

Rouen, le 11 juin 2025

Réunis en **Conférence** en début de matinée, avant les Rencontres elles-mêmes, les élus de l'Entente ont adopté **une Charte commune de gouvernance** qui scelle leurs engagements communs et l'organisation de leurs travaux en 5 commissions thématiques (Gemapi/ Energie/ Logistique, développement économique et foncier/ Culture et tourisme/ Agriculture). Ils ont pu échanger avec la Directrice d'**AgriParis Seine**, opérateur de l'Entente Axe Seine pour la structuration et la transition des filières agricoles et alimentaires à l'échelle du bassin de la Seine : plusieurs collectivités, dont les fondateurs de l'Entente, ont d'ores et déjà adhéré à cette démarche ; une journée dédiée à l'ensemble des collectivités membres de l'Entente sera proposée le 6 octobre.

Les élus de l'Entente ont enfin désigné **un deuxième et un troisième Vice-Président** pour la durée du mandat en cours, afin de garantir l'équilibre de représentation géographique entre ses membres : Virginie Lutrot, Présidente de Caux Seine Agglo et Philippe Audebert, Vice-Président de la Communauté d'agglomération Val Parisis ont rejoint le tandem formé par Patrick Ollier et Nicolas Mayer-Rossignol.

La journée sera clôturée par l'inauguration des trois centrales photovoltaïques du Marché d'Intérêt National de Rouen portées par la SEM ASER, qui a pris en charge 100% de la maîtrise d'ouvrage de ces installations.

A LA RENCONTRE DE LA SEINE CREATIVE

Au cours des siècles, la vallée de la Seine a porté un imaginaire qui a nourri le monde. Les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 ont magnifiquement ré-enchanté notre lien au fleuve. Dès leurs premières Rencontres, les élus de l'Entente Axe Seine ont affirmé avec force leur volonté de faire émerger un récit commun autour du fleuve valorisant de nouvelles pratiques culturelles et touristiques. Lors des 4^{èmes} Rencontres en 2022, des thématiques communes ont été partagées, des groupes de travail et des initiatives lancées pour **favoriser l'itinérance et l'appropriation des richesses patrimoniales et paysagères le long du fleuve**. Les élus ont par ailleurs souhaité initier un travail créatif et prospectif pour **faire émerger la Destination Seine**.

Itinérance et panoramas, architectures et paysages, stratégie commune au programme des 8èmes Rencontres.

JOP, Armada, Un Été au Havre, Normandie Impressionniste, **la Seine est parcourue d'initiatives culturelles et touristiques majeures**. Grâce à la dynamique de l'Entente, **Nuit Blanche est également élargie à Rouen et au Havre depuis 4 ans**. La Métropole de Rouen travaille avec Un Été au Havre pour **l'installation d'une œuvre sur les Quais de Rouen à l'occasion d'Un Été au Havre 2027**, préfiguration des extensions possibles le long de la vallée de la Seine. L'addition de ces projets ne peut suffire toutefois à faire une politique.

C'est pourquoi les élus ont demandé à la chercheuse Anne Gombault, Professeure de stratégie et Directrice de Kedge Art School, d'engager une étude pour définir une stratégie de tourisme culturel et créatif à l'échelle de l'Axe Seine dont les résultats ont été présentés le 11 juin. Les atouts de la Destination Seine, destination mondiale d'exception, sont ainsi analysés avec ses forces mais aussi ses faiblesses qui tiennent pour l'essentiel à la fragmentation de l'offre, son caractère parfois inaccessible, la difficulté à renforcer et densifier l'expérience visiteur dans une approche collective et dynamique.

Un choix de positionnement stratégique : « La Seine, patrimoine naturel créatif » en dialogue avec 5 patrimoines majeurs (art, histoire, littérature, gastronomie, industrie, sports et loisirs), la nécessité d'une plus grande affirmation, d'un marketing de l'offre offensif et d'une communication commune de la Destination ont été exprimés.

Cette stratégie vise à **faire émerger un tourisme créatif structurant et différenciant de l'Axe Seine**, de nature à révéler son potentiel exceptionnel sans se substituer aux stratégies propres à chaque territoire. Cette stratégie se matérialisera par une démarche par palier et développement progressif : structuration de l'offre autour des patrimoines identifiés, animation du réseau d'acteurs publics et privés, création d'une identité et d'un récit commun, développement de campagnes de communication... Rouen Tourisme s'est proposé pour coordonner dès cette année la mise en place de cette stratégie, qui donnera lieu à une feuille de route qui sera examinée lors de la prochaine Conférence de l'Entente.

D'ores et déjà de nouvelles initiatives pour valoriser les itinérances le long de l'Axe Seine

Le travail sur la stratégie de Destination a permis de partager de nouvelles propositions d'actions communes à l'occasion des 8^{èmes} Rencontres, en pleine cohérence avec les dynamiques en cours autour du tourisme-nature, en particulier grâce à *La Seine à Vélo*, formidable réussite à laquelle concourent tous les territoires de l'Axe Seine.

Ainsi l'Entente engage un nouveau partenariat avec le média *Enlarge Your Paris* (1,8 M de lecteurs en 2024) afin qu'il propose et valorise **5 nouvelles balades- découvertes cet automne tout au long du fleuve, de Paris jusqu'à la Normandie**.

La seine, la belle balade :

- **Dimanche 7 septembre : Un fleuve entre l'Île-de-France et la Normandie.** Parcours de la gare de Rosny-sur-Seine à celle de Vernon-Giverny – 24 km
- **Dimanche 14 septembre : Au départ de Paris, au fil de la Seine et de son patrimoine.** Parcours de la Porte Maillot à Saint-Germain-en-Laye par Rueil-Malmaison et Bougival – 24 km
- **Dimanche 5 octobre. Une boucle de Seine francilienne.** De la gare d'Argenteuil / à celle de Conflans-Sainte-Honorine, par les buttes du *Paris* et les coteaux – 20 km
- **Dimanche 12 octobre. Une traversée de Rouen, entre Seine et forêt.** De Rouen Rive Droite à la gare de Malaunay Le Houlme. 20 km
- **Dimanche 19 octobre. La Seine de l'Estuaire, jusqu'au cœur historique du Havre.** Parcours de la Gare de Saint-Laurent Gainneville à la gare du Havre. 21 km



Initié par les quatre membres fondateurs de l'Entente, avec le soutien de la Métropole du Grand Paris, ce partenariat a vocation à être prolongé, voire accentué, en fonction de la demande, à compter de 2026. Ces 5 propositions seront d'ailleurs enrichies dès 2025 de deux balades supplémentaires dans le cadre du Festival ZigZag :

- **Samedi 27 septembre. Un méandre pas comme les autres.**
Parcours de Oissel à Saint-Aubin-Lès- Elbeuf. 14 km
- **Samedi 4 octobre. Horizon 2080, les chemins de l'eau (sources, fontaines, belvédères).** Parcours de Mont saint Aignan à Darnétal. 15,5 km

La Normandie dispose en effet d'un festival ancré dans la vallée de la Seine, depuis l'estuaire jusqu'en Ile de France, avec l'objectif de faire découvrir l'architecture, l'urbanisme et le paysage, le Festival d'architecture et des arts de l'espace ZigZag. Il est proposé, en bonne articulation avec le Pavillon de l'Arsenal (Paris), les collectivités, acteurs et partenaires qui se reconnaissent dans cette approche (Festival Béton, Pays d'Art et d'Histoire, Pôles Métropolitains...) d'engager une programmation pour 2026 avec une édition étoffée, permettant d'équilibrer une programmation sur la vallée de Seine avec une soixantaine d'événements répartis entre l'Ile-de-France et la Normandie.

La vallée de la Seine, ce sont enfin de **multiples et superbes panoramas et points de vue**, qui font en ce moment même l'objet d'un travail fin de recensement des Agences d'urbanisme de Paris, Rouen et du Havre, afin de préparer une action de valorisation et de communication qui pourrait être proposée à l'échelle de l'Axe Seine. **Un calendrier opérationnel et une méthode ont été présentées** (identification de 20 panoramas propices à l'itinéraire, intégration au fil de l'eau des EPCI volontaires, conception collective et appel à projets). Ce travail de collection accompagne l'action concrète des collectivités en la matière : revalorisation et requalification de la côte Saint Catherine à Rouen, mise en valeur des paysages du Havre et de l'estuaire de Seine à travers Un Été au Havre...

L'ensemble de ces initiatives témoignent du dynamisme de l'Entente Axe Seine, de la richesse des perspectives qu'elle engage par la recherche du consensus et le dialogue systématique entre les territoires, les acteurs, dans une vision ambitieuse qui considère avec la même attention chacune des filières de développement et d'avenir de l'Axe Seine.

Contact Presse Métropole Rouen Normandie

justine.hunault-dequatremare@metropole-rouen-normandie.fr

06 60 71 99 61

Contact Presse Ville de Paris

presse@paris.fr

01 42 76 49 61

Contact Presse Métropole du Grand Paris

presse@metreopolegrandparis.fr

06 02 72 14 04

Contact Presse Ville du Havre et Le havre Seine Métropole

service-presse@lehavre.fr

06 40 29 30 39

