

Le concours Créactifs de la Métropole Rouen Normandie : 10 ans déjà !

Créactifs est désormais LE rendez-vous incontournable pour tous les jeunes entre 18 et 30 ans, résidents sur le territoire de la Métropole Rouen Normandie et qui ont un projet novateur en tête. Depuis 10 ans, ce concours a permis à plus de 85 jeunes porteurs de projets de les concrétiser avec l'aide de la Métropole et de la Caisse des Dépôts et Consignations. Depuis 53 entreprises ont été fondées.

Cette année encore le jury de la 10^e édition du concours Créactifs a sélectionné 6 projets retenus pour leur qualité, leur pertinence ainsi que leur originalité. Les lauréats ont décroché un financement allant de 1 500 à 11 000 € selon l'ampleur de leur projet. Un projet porteur de l'innovation dans le secteur tertiaire bénéficiera du financement d'une vidéo promotionnelle réalisée par une entreprise spécialisée.



Les critères de sélection

Ce concours permet aux jeunes de participer activement à la vie de la collectivité, favorise l'égalité des chances et leur donne l'opportunité d'avoir un financement pour leur projet.

Il est ouvert aux jeunes de 18 à 30 ans, résidant sur le territoire de la Métropole ou ayant un projet sur ce territoire.

Le concours Créactifs mise sur l'inventivité et la perspicacité des jeunes.

Dans cette démarche, les lauréats s'engagent à effectuer une journée de bénévolat citoyen dans un organisme ou une association.

Pour cette 10^e édition, environ 20 dossiers ont été déposés et 6 récompensés par le jury.

Des projets innovants récompensés

Alexis TRIBOULT (Rouen) : 11 000€ dont 5 000€ de la Métropole Rouen Normandie et 6 000€ de la Caisse des Dépôts et Consignations

WALKUNITED : agence de communication digitale spécialisée dans l'amélioration de l'e-réputation



WALKUNITED souhaite donner une nouvelle orientation à une partie des dépenses publicitaires des entreprises via une mise en relation entre entreprises donatrices et projets environnementaux, projets humanitaires et projet sport/santé. WALKUNITED développera une application, disponible à partir de novembre 2018, convertissant les pas de la marche en dons à raison de 2 500 pas pour 0.25 € de don.

L'objectif principal de l'application est de capter une partie du flux des dons existants et d'en donner plus de résonance, ceci afin de stimuler cette solution de communication dans le budget des entreprises. WALKUNITED s'inscrit dans une démarche de soutien des métropoles face à leurs nouveaux défis environnementaux, économiques et sociaux.

Du fait de son caractère innovant, ce projet bénéficiera d'une vidéo promotionnelle réalisée par une entreprise spécialisée.

Rejoignez la communauté sur www.walk-united.com

Léa CRÉDIDO (Rouen) : 9 000€ dont 5 000€ de la Métropole Rouen Normandie et 4 000€ de la Caisse des Dépôts et Consignations

MÖBIUS : Du mobilier unique à partir de matériaux recyclés

L'entreprise Möbius vise à créer du mobilier à partir des déchets afin de leur donner une deuxième vie, notamment ceux du BTP.



1) La collecte des déchets se fait en région normande dans deux types de ressources :

- Des ressources permanentes : Déchetteries, ressourceries.
- Des ressources éphémères : Chantier de construction, déconstruction ou rénovation et chute chez les artisans.

2) Les déchets récupérés sont ensuite re-pensés, re-designés, pour créer un meuble.

Un meuble unique, design répondant à VOS besoins tout en réutilisant des matériaux ayant eu une première histoire.

3) Des artisans de la région prennent ensuite le relais dans la fabrication de votre mobilier.

Plusieurs artisans peuvent travailler sur un même meuble, c'est un vrai travail d'équipe et de savoir-faire.

Le projet a bénéficié d'un accompagnement par l'incubateur MakeSense (6 mois + crowdfunding) dans le cadre de la Social Cup (nov. 2017), est actuellement incubé chez Katapult à Rouen et a obtenu la bourse tremplin de la Ville de Rouen.

Pour plus d'infos www.projet-mobius.fr

Aude GRANCHER (Rouen) : 7 000€ dont 5 000€ de la Métropole Rouen Normandie et 2 000€ de la Caisse des Dépôts et Consignations

AMAÏ : Concept store inédit



Le projet AMAÏ est un concept store basé sur l'achat de produits de qualité, tendance, alliant mode, beauté et décoration pour la maison commercialisés sous forme de capsules. Ce concept store propose également un café (espace « Coffee House ») pour consommer un café ou un chocolat chaud, et déguster une part de gâteau.

Cette boutique moderne fait la promotion des créateurs et des marques de produits principalement « Made in France », tout en gardant la notion de commerce de proximité. La boutique a ouvert dans la partie piétonne de la rue Beauvoisine et participe à la dynamisation du quartier des musées en pleine transformation dans le cadre de Cœur de Métropole.

Pour plus d'infos www.amai-conceptstore.com

Sylvain WAVRANT (Rouen) : 5 000€ de la Métropole Rouen Normandie

COLLISION : Des œuvres d'art mêlant taxidermie science et technologie

Le projet Collision a pour but de sensibiliser le public à l'impact des véhicules sur la faune sauvage en créant des œuvres mêlant taxidermie science et technologie. La mortalité animale sur les routes est en augmentation dans la plupart des régions du monde. Ce projet regroupe des sculptures, des cartographies ainsi qu'une application de géolocalisation des animaux accidentés des bords de route et une série de témoignages vidéo le caractère universel de ce phénomène et de la disparition animale liée aux accidents de la route.

Les œuvres proposées seront connectées à une application web récoltant des données sur les spécimens accidentés. Le but serait également de pouvoir exposer ces œuvres dans différents espaces du territoire métropolitain. Une exposition est à réaliser à la chapelle du Pôle Régional des Savoirs. L'artiste souhaite exposer en Normandie et au musée de la chasse et de la nature de Paris. Le plasticien travaille déjà dans le territoire (Fabrique des savoirs, Normandie Impressionniste...)

Le prix Créactifs permettra de développer et réaliser la partie technologique du projet d'exposition ainsi qu'une partie de la scénographie.

Antoine PIZEL (Saint Ouen du Tilleul) : 1 500€ de la Métropole Rouen Normandie

Réalisation d'une étude juridique liée à la question de propriété intellectuelle pour la création d'une série de « Console de jeux géantes »

Antoine Pizel fabrique des tables de salon à l'image de nos anciennes consoles de jeux, notamment le projet de la « Game Boy » à taille humaine qui fonctionne exactement comme les plus petites. Ces tables sont composées de matériaux recyclés à 95% et assemblées à la main dans son atelier de Cléon. De plus les matériaux sont récupérés et achetés dans des entreprises locales.

Le but de ce projet est de faire découvrir aux plus jeunes d'entre nous l'histoire du jeu vidéo, ainsi que son évolution physique et technologique, faire comprendre que le jeu vidéo n'est pas seulement un passe-temps ludique, mais qu'il est une œuvre d'art à part entière.

Charles Quenum (Rouen) : 3 000€ de la Métropole Rouen Normandie

Foodhy : une cuisine « faite maison » par et pour tous

Foodhy est la contraction du mot « food » (nourriture) et les initiales de « home » (maison) et « Yourself » (soi-même). C'est un projet réalisé par l'association le social Club de la Métropole, il vise à promouvoir la nourriture saine, « faite maison ». A travers le site foodhy.co, les visiteurs peuvent se rencontrer et échanger des repas. Chaque personne est libre de proposer son plat ou de participer à un moment de plaisir gastronomique. Les objectifs de ce projet : éviter le gaspillage alimentaire, de favoriser le lien social, améliorer la santé et lutter contre l'obésité, promouvoir la cuisine faite maison et optimiser les ressources.

Plus d'infos sur www.foodhy.co

Le jury du concours

Les projets sont étudiés et sélectionnés par un jury composé de 12 membres : 5 élus, 3 personnalités qualifiées, 3 représentants des services de la Métropole, un représentant de la CDC.

Il est présidé par Mélanie Boulanger, Vice-Présidente de la Métropole Rouen Normandie en charge des initiatives jeunes. Les membres du jury délibèrent sur la base du dossier, de l'audition des candidats et sélectionnent ensuite les projets qui seront récompensés. Les lauréats peuvent obtenir une bonification du prix par le partenaire du concours, la Caisse des Dépôts et Consignations.

Les 10 éditions de Créactifs en chiffres

273 dossiers ont été déposés depuis la création

91 projets financés

Soit 430 424 € investis dans des projets innovants pour le territoire

57 créations d'entreprises

363 924 € pour la Métropole Rouen Normandie

103 000 € pour la Caisse des Dépôts

Que sont-ils devenus ?

Les lauréats des éditions précédentes continuent brillamment leur route pour le dynamisme du territoire :

Valentin BONNET lauréat 2016 pour le développement des manifestations de son association ETHLAN – LAN PARTY.

Ethlan est une association qui organise des tournois de jeux en réseau. Cette association est un regroupement de passionnés de l'informatique et du jeu vidéo qui souhaitent s'affronter à travers des tournois que l'on appelle également LAN PARTY. Ces « lan party » étant de plus en plus prisées par les adeptes des jeux vidéo en réseau, les adhérents de l'association ont eu l'idée de joindre l'utile à l'agréable.

Actualité : ETHLAN réalisera au mois de décembre deux journées au profit des ZAZIMUTS. Pour en savoir plus www.ethlan.fr

Lucie DE SAINT ÉTIENNE lauréate 2017 pour son projet Nomen'K : fabrication et commercialisation de barres céréalières à base de spiruline et de graines de chanvres françaises.

Actuellement Nomen'K est désormais installée à Seine Créapoli : Sud, hôtel d'entreprises de la Métropole Rouen Normandie, situé à Petit-Couronne. Là, ils ont tout l'espace nécessaire pour réunir en un même lieu leurs bureaux, leurs stocks et leur atelier de production...



La production varie entre 1 000 et 1 500 barres par mois. En parallèle, l'atelier donne la possibilité de répondre à des commandes de marques extérieures, pour la fabrication de leurs propres produits.

La commercialisation a démarré en septembre 2017. On trouve actuellement les barres Nomen'K dans les magasins Biocoop de Normandie, et des packs sont proposés en ligne.

« Nous avons rencontré l'armée, pour des rations de combat, et sommes en pourparlers avec des distributeurs, notamment pour étudier le marché chinois. Il y a de bonnes perspectives. » informe Lucie de Saint-Étienne

Pour en savoir plus www.nomenk.com

Constance PINSON (Rouen) lauréate 2017 pour la création du « Café Moustache », café des chats de Rouen.



55 petits félins sont déjà passés par le Café Moustache, le premier café à chats ouvert à Rouen (Seine-Maritime) en octobre 2017, ces chats ont été adoptés au cours de la première année de ce refuge pas comme les autres. Soit une moyenne d'un petit peu plus d'une adoption par semaine, pour

la demi-douzaine de pensionnaires placés dans ce café par l'association Félin possible 76. Le Café Moustache est toujours aussi fréquenté après un an d'ouverture, on y va pour les chats certes, mais aussi pour la gourmandise..

Pour en savoir plus www.cafe-moustache.fr

Contacts

Marion FALOURD
Attachée de presse de la Métropole Rouen Normandie
02 32 12 23 16 / 06 16 21 38 54
marion.falourd@metropole-rouen-normandie.fr