

Jeudi 15 novembre 2018

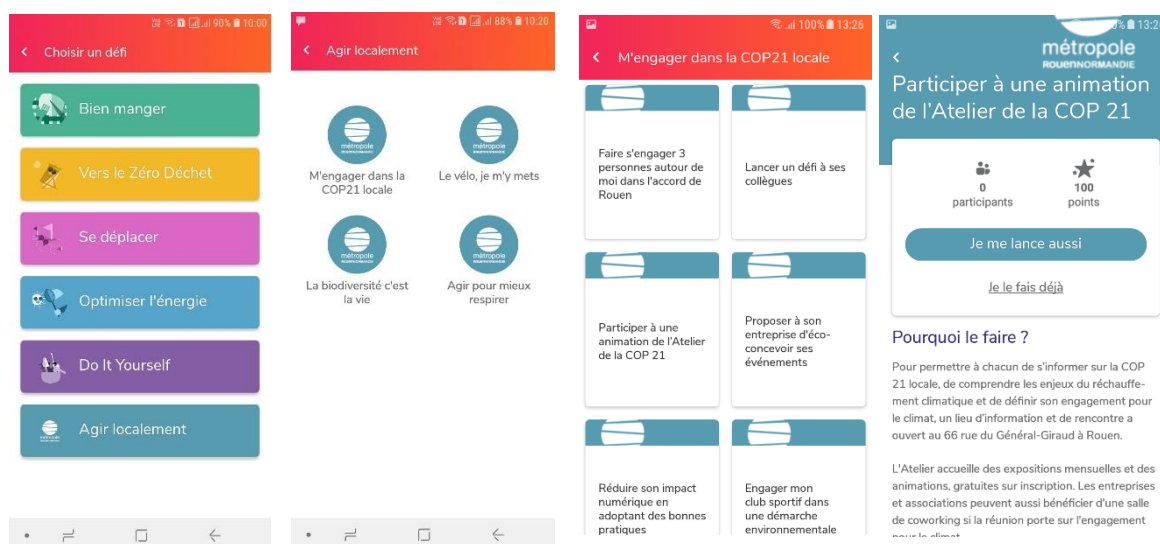


## La Métropole Rouen Normandie, premier territoire à décliner WAG – We Act for Good, l'appli qui donne le pouvoir de changer les choses

87 % des Français se sentent concernés par les problématiques environnementales et sont prêts à changer leurs habitudes. Pour leurs enfants, pour leur santé ou plus simplement pour vivre mieux et agir pour la planète, ils sont des millions chaque jour à faire des petits gestes. C'est pourquoi le WWF France a lancé l'application WAG – We Act for Good, avec le soutien de La Poste, l'ADEME et la MAIF.

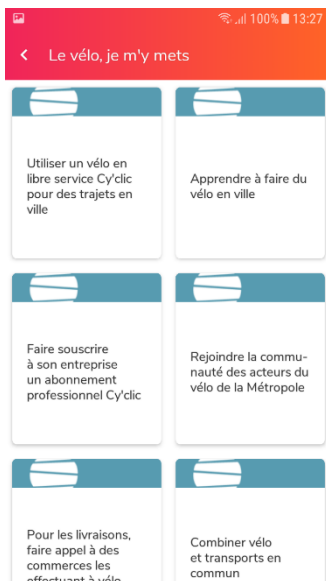
La Métropole Rouen Normandie, qui est accompagnée par le WWF France dans la mise en œuvre de sa transition écologique, est le premier territoire à se doter d'une déclinaison locale de ce programme sur-mesure, unique et simple d'utilisation permet à chacun de relever des challenges au quotidien autour de soi.

Un portail Métropole Rouen Normandie pour agir localement



Après avoir téléchargé l'application gratuitement sur l'**App store** ou **Google Play**, l'utilisateur créé son compte en renseignant son prénom et son e-mail et est invité à se lancer au cœur de l'action. Le Wagueur géolocalisé sur le territoire de la MRN aura accès, en plus des 5 thématiques déjà présentes à une thématique spécifique à la Métropole Rouen Normandie et à **4 sous-thématiques uniquement disponibles sur le territoire** : **Agir pour mieux respirer**, **Le vélo je m'y mets**, **La biodiversité c'est la vie** et **M'engager dans la COP21 locale**.

En fonction du sujet qui l'intéresse, le Wagueur choisit parmi des sous-thèmes puis s'engage dans un défi concret à relever. Des astuces, tutos et conseils ou aides apportés par la Métropole permettront aux citoyens de réaliser au mieux les défis.



Par exemple, un des défis de la thématique « Le vélo je m'y mets » est d'aller au travail à vélo un jour sur deux (au moins !).

En acceptant ce défi, le Wagueur se voit proposer des actions et astuces concrètes pour y parvenir : les lieux où garer son vélo, les temps de parcours en vélo, les aides de la Métropole pour l'achat d'un vélo, où acheter un vélo, comment combiner vélo et transports en commun, etc.

Le portail métropolitain permettra également de suivre les événements locaux de la transition écologique et de mesurer la dynamique de la COP21 du territoire.



### Une carte participative

Grâce à la carte interactive mise à disposition de la communauté, le Wagueur trouve en un clic et autour de lui des lieux et services écoresponsables, des boutiques pour faire ses achats quotidiens, des restaurants engagés, ou encore une zone de collecte de déchets. Les Wagueurs peuvent eux-mêmes à tout moment enrichir le contenu de la plateforme en intégrant et partageant avec la communauté des bonnes adresses, recettes personnelles ou encore en créant des événements afin d'en faire profiter le plus grand nombre.

#### Chiffres clés de la Métropole Rouen Normandie

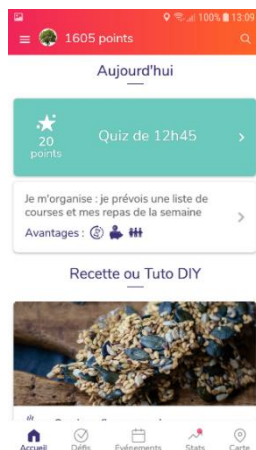
**1500** points d'intérêt sur la MRN

**560** défis, dont **60** défis spécifiques à la MRN

**5** thématiques + **1** thématique spécifique à la MRN

Déjà plus de **1000** utilisateurs dans la MRN

## Une appli d'actualité quotidienne



Chaque jour, le Wagueur accède à un fil d'actualité personnalisé en fonction de ses défis et des grands temps forts de l'année. Quiz, news, tutos Do It Yourself et recettes de cuisine font partie de la liste quotidienne.

Toutes les ressources, conseils et astuces proposés quotidiennement par WAG peuvent être partagés avec ses proches par mail ou par sms directement depuis l'application.

## La Métropole Rouen Normandie et le WWF France, un partenariat pour l'avenir

La Métropole Rouen Normandie et le WWF France ont signé le 13 avril 2017 une convention de partenariat pour accompagner la Métropole dans la transition écologique de son territoire et la définition de ses objectifs de lutte contre le changement climatique. Objectifs : amplifier les efforts déjà enclenchés ces dernières années sur le territoire de la Métropole pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et baisser la consommation d'énergie, par un soutien dans l'élaboration du plan climat air énergie territorial (PCAET) et par la mobilisation de tous les acteurs du territoire : communes, entreprises, associations citoyens. Cette démarche collective et innovante, appelée COP21 locale par référence à la COP21 de Paris qui avait été l'occasion d'une forte mobilisation de la société civile, permettra d'ancrer le Plan climat (PCAET) dans le quotidien des citoyens et des acteurs économiques.

**De nombreuses actions et engagements ont été identifiés depuis près d'un an et demi et seront rassemblés dans l'accord de Rouen pour le climat qui sera conclu le 29 novembre prochain.**

**WAG – We Act for Good a été développée par le WWF France avec le soutien des partenaires fondateurs : l'ADEME, la MAIF et La Poste.**

### A propos de l'ADEME



L'ADEME a soutenu le WWF dans le développement de WAG, ADEME, partenaire pour inspirer et accompagner la société dans son ensemble vers la transition écologique

La transition écologique constitue une transformation majeure de nos sociétés. A l'heure où de plus en plus de citoyens aspirent aussi à faire changer les choses, WAG offre à chacun d'entre eux la possibilité de modifier ses pratiques quotidiennes pour un mode de vie durable et désirable. WAG permet également de rendre l'action simple et accessible! Bref, un outil indispensable pour entamer sa propre transition ! ». Arnaud Leroy, Président de l'ADEME

L'ADEME, Direction régional Normandie, partenaire de la métropole pour l'accompagner dans son projet de territoire

La démarche territoriale intégrée appuyée sur un scénario co-construit et partagé de transition énergétique et écologique

- La totale harmonie de la démarche de la MRN avec ce que préconise l'ADEME à savoir la mobilisation de l'ensemble des acteurs pour la construction du plan d'actions pour aboutir à une démarche territoriale intégrée
- la capacité à innover et la nécessité d'innover non seulement d'un point de vue technique, mais aussi dans les organisations (nouveaux modes de gouvernance) et sociétal (changement de comportement).

## A propos de la MAIF



assureur militant

5ème assureur automobile et 1er assureur du secteur associa-tif, la MAIF couvre l'ensemble des besoins de plus de 3 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...). La mutuelle est régulièrement plébiscitée en matière de relation clients où elle arrive en tête des sociétés françaises, tous secteurs confondus. En 2017, le groupe MAIF a réalisé un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros. Plus d'informations sur : [www.maif.fr](http://www.maif.fr). **POUR EN SAVOIR PLUS**

[www.entreprise.maif.fr/entreprise/maif-humaniste-et-res-ponsable/limiter-notre-empreinte-ecologique/mobili-ser-les-citoyensCONTACTS](http://www.entreprise.maif.fr/entreprise/maif-humaniste-et-res-ponsable/limiter-notre-empreinte-ecologique/mobili-ser-les-citoyensCONTACTS)

## A propos de La Poste



LA POSTE

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs.

Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie. **POUR EN SAVOIR PLUS** [www.groupepostelaposte.com/fr/notre-engagement-societal](http://www.groupepostelaposte.com/fr/notre-engagement-societal)

## A propos du WWF France

Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien en métropole, en Guyane et en Nouvelle-Calédonie afin d'offrir aux générations futures une planète vivante.

Avec ses bénévoles et le soutien de ses donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique et sensibiliser les jeunes publics.

Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde.

Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de 6 millions de membres, le WWF oeuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable de nos ressources naturelles renouvelables et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

Mais pour que ce changement soit acceptable, il ne peut passer que par le respect de chacune et chacun. C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action.

**POUR EN SAVOIR PLUS** [www.wwf.fr](http://www.wwf.fr)

## Contacts presse

Métropole Rouen Normandie  
Marion FALOURD  
[Marion.falourd@metropole-rouen-normandie.fr](mailto:Marion.falourd@metropole-rouen-normandie.fr)  
06 16 21 38 54 – 02 32 12 23 16

WWF France  
Héloïse Pichon  
[hpichon@wwf.fr](mailto:hpichon@wwf.fr)  
06 35 34 74 64

ADEME  
01 58 47 81 28 [ademepresse@havas.com](mailto:ademepresse@havas.com)

La Poste  
01 55 44 22 37 [Service.presse@laposte.fr](mailto:Service.presse@laposte.fr)

MAIF  
Agence Little Wing / Adrien Jourdan  
01 44 18 73 20 - [adrienjourdan@little-wing.fr](mailto:adrienjourdan@little-wing.fr)  
PRESSE MAIF / Henri Maus  
05 49 73 71 87 - [henri.maus@maif.fr](mailto:henri.maus@maif.fr)