

dossier DE PRESSE

Samedi
7 novembre
2015

Le Parc des Expositions de la Métropole Rouen Normandie dévoile son nouveau visage

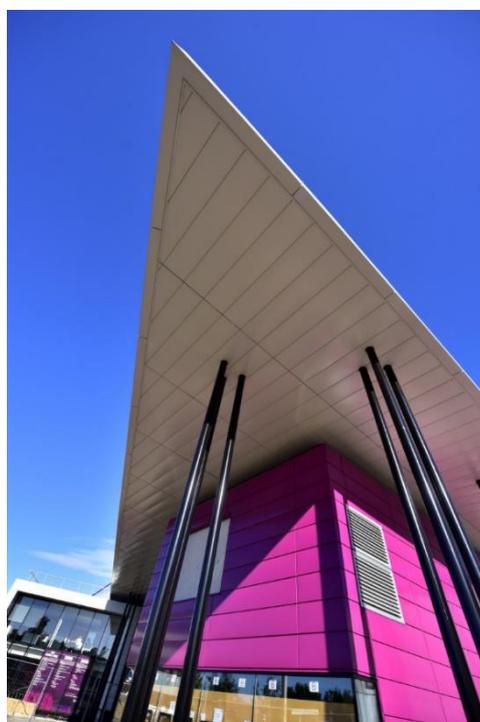
Après plus de 18 mois de travaux, le Parc des Expositions de la Métropole Rouen Normandie, dévoile son nouveau visage. Équipement structurant au service du développement économique de la Métropole, le Parc des Expositions a fait l'objet d'une rénovation majeure. Objectifs : assurer l'organisation et la tenue de salons et séminaires d'entreprises, proposer des espaces rénovés pour garantir des conditions d'accueil adapté aux différents publics et conforter la place du Parc des Expositions comme premier pôle événementiel normand. Porté par la Métropole, l'investissement de cet équipement nécessaire à son attractivité se chiffre à 10 millions d'euros.

Faire de la Métropole une des principales destinations d'affaires en France

La modernisation du Parc des Expositions traduit la volonté de faire de la Métropole Rouen Normandie l'une des principales destinations d'affaires et d'événementiels en France.

Cet ambitieux programme de réhabilitation modernise et transforme l'équipement, dont la Métropole est propriétaire, en un espace multifonctionnel, esthétique, adapté aux attentes des organisateurs de séminaires, foires et salons.

De nouveaux espaces modulables, un espace conférence flambant neuf relié directement aux surfaces d'exposition, aux salles de réunion et de restauration ainsi qu'une zone de stationnement dédiée ont été aménagés. Pour les nombreux visiteurs du Parc, **plus de 476 000 visiteurs par an**, l'entrée dans l'espace est améliorée grâce à un parvis élargi et un accueil billetterie optimal.



©Jean-françois Lange

dossier DE PRESSE

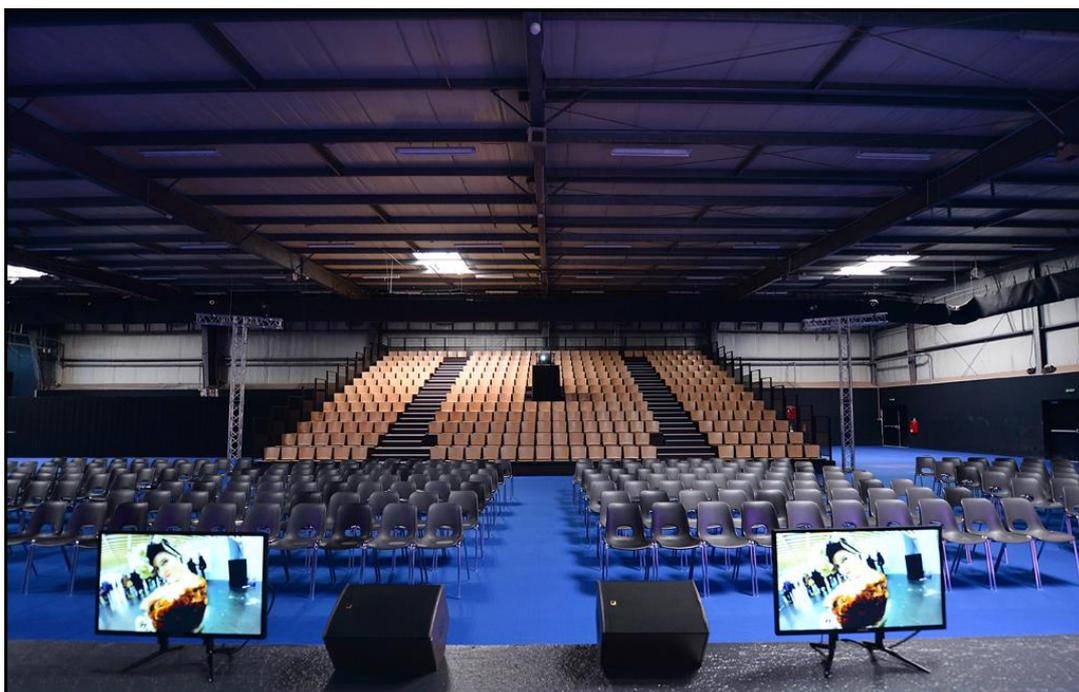
Un Parc des Expositions repensé pour améliorer l'accueil des manifestations

◆ Une réception plus fonctionnelle

L'entrée principale du Parc des Expositions est complètement rénovée pour un accueil optimal du public : une billetterie de 8 guichets, dont un accessible pour les Personnes à Mobilité Réduite, un nouveau poste de contrôle de sécurité ainsi qu'une infirmerie complètent les aménagements existants.

L'accès à cet équipement majeur de la Métropole se fait désormais par trois entrées distinctes, permettant la tenue de trois événements en simultanée au Parc des Expositions.

◆ Un espace conférence modulable



©Jean-françois Damois

Le visage du hall 4 a été particulièrement modifié puisqu'il abrite désormais **un espace conférence pouvant accueillir de 350 à 500 personnes**. Il est doté de gradins rétractables offrant la possibilité de conserver en parallèle l'espace d'exposition.

Cet espace conférence qui peut héberger séminaires d'entreprises, congrès, assemblées générales ou conventions est **directement relié aux halls d'expositions, aux salles de réunions et à l'espace restauration**.

dossier DE PRESSE

◆ L'entrée patio au cœur du Parc

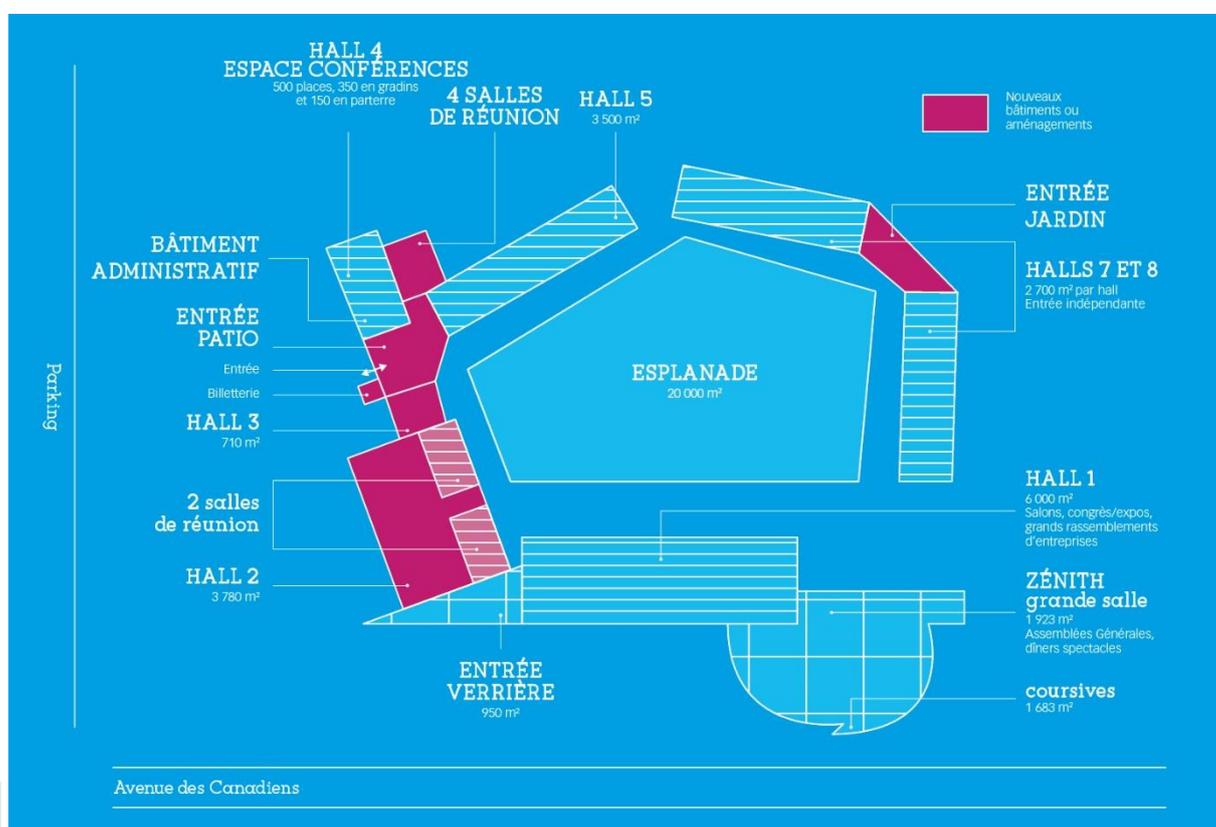
Les halls 5 et 4, en face de l'entrée principale, ont été entièrement réhabilités. Cette entrée patio a pour vocation de devenir le cœur du Parc des Expositions.

◆ 5 400 m² d'espace à la disposition des exposants

Accueillant le public, les halls 7 et 8 sont désormais reliés par une galerie facilitant les déplacements. Des sanitaires, 3 bureaux, un espace de stockage et un nouveau système de chauffage ont été aménagés pour permettre aux organisateurs d'exploiter cet espace.

◆ Un nouveau bâtiment administratif

Les locaux administratifs se trouvent dans un bâtiment fonctionnel d'une superficie de 850 m² accueillant sur 2 niveaux : 40 postes de travail, une salle de réunion, un espace détente...



Le nouveau Parc des Expositions - En rose : les bâtiments neufs ©D.R Métropole Rouen Normandie

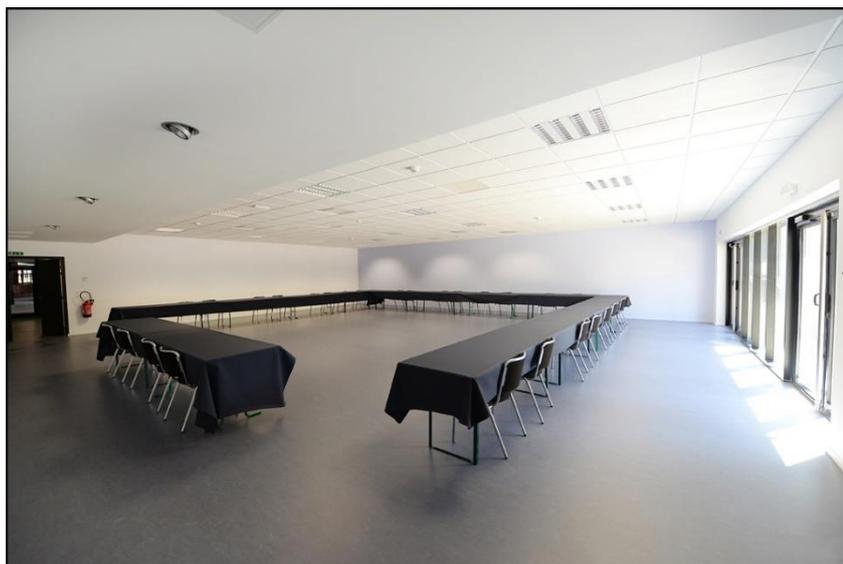
dossier DE PRESSE

◆ De nouvelles salles de réunion

A proximité de l'espace conférence, **6 salles de réunions avec des capacités d'accueil de 50 à 400 places sont disponibles**. Elles permettent la tenue de réunions d'entreprise modulables selon les configurations souhaitées.



©Jean-françois Damois



©Jean-françois Damois

dossier DE PRESSE

◆ Les anciens halls remodelés

Les enrobés du sol du hall 5, d'une surface de 3 500 m² ont été refaits. Le système de chauffage et de ventilation a été remplacé ainsi que la toiture et la verrière permettant de bénéficier de la lumière naturelle dans ce hall.

Le hall 2 a subi également de nombreuses rénovations concernant : les sanitaires, l'office traiteur, les enrobés du sol, les caniveaux techniques permettant d'assurer l'alimentation en eau et en électricité des stands et l'étanchéité des issues de secours.

Un parc répondant aux nouvelles normes

Sur l'intégralité du chantier, **les constructions neuves ont été réalisées suivant la réglementation thermique 2012 en faisant ainsi des Bâtiments Basse Consommation (BBC).**

Dédiée aux exposants et aux Personnes à Mobilité Réduite, une zone de stationnement d'environ 300 places a été aménagée aux abords des halls 7 et 8 facilitant ainsi leur accès. L'éclairage de cette zone a été refait ainsi que les cheminements permettant d'accéder à ces halls.

L'accès aux halls 3 et 4 pour les PMR a également été renforcé par **l'installation d'ascenseurs.**

dossier DE PRESSE

Les salons et foires : un outil stratégique de développement pour les entreprises et les territoires



©Jean-françois Lange

Une étude inédite confirme l'élément déclencheur de « business » du média salon en évaluant notamment le montant total des transactions, le retour sur investissement et les exportations françaises générées grâce à la participation aux salons internationaux. Par son ampleur, l'envergure des informations et sa fiabilité, cette étude conforte la Métropole dans ses choix d'investissement.

Parce qu'ils sont à la fois un lieu de vente, de rencontres entre professionnels ou spécialistes, entre entrepreneurs et investisseurs, entre clients et fournisseurs, les salons et les foires constituent de formidables outils de communication et surtout de développement commercial, notamment à l'export. **Ils sont facteur de croissance des territoires et contribuent à la création de richesse, d'activité économique et d'emplois. Ils participent de façon déterminante à la dynamique économique et à l'attractivité internationale des places et des territoires.**

Source UNIMEV : <http://www.unimev.fr/bilan/salons-et-foires-en-france-un-puissant-outil-de-developpement-pour-les-entreprises-194072>

dossier DE PRESSE

Le Parc des Expositions de la Métropole de Rouen : premier pôle événementiel normand

Le Parc des Expositions de Rouen est le premier pôle événementiel normand tant en nombre de manifestations, d'exposants qu'en fréquentation ou en nombre de participants à des concours, congrès, événements d'entreprises.

- Près de **80 événements par an** en moyenne, dont une dizaine organisés par Rouen Expo Evénements, organisateur professionnel leader sur son territoire
- **3 640 entreprises exposantes**
- **Fréquentation de 476 000 personnes par an** dont 27 000 participants à des concours, congrès ou événements d'entreprises
- Avec **un taux d'occupation moyen proche des 90%** (77% en 2014, année de travaux), le Parc des expositions de Rouen est un des équipements nationaux de cette typologie dont l'activité est la plus forte (taux d'occupation moyen en province 35%).
- En 2014 (année de travaux), les halls ont été loués **282 jours**, représentant une surface nette de 235 834m².
- D'après une étude Unimev de 2012, l'activité de Rouen Expo Evénements génère **62 millions d'euros de retombées économiques indirectes** (hôtellerie, restauration...) pour son territoire.



©Jean-françois Damois

dossier DE PRESSE

Le financement du projet

Le montant total des travaux du parc des expositions s'élève à 8 677 740€ HT.



La Métropole prend en charge 61,40 % des coûts HT.

Ces dépenses représentent un montant de 5 327 740 € HT.



Le Département prend en charge 38,60 % des coûts HT.

Le montant s'élève à 3 350 000 € HT.

Calendrier des prochains événements

Novembre 2015

- 6 & 7 | Salon du Mariage et de la fête & Salon Gourmand
- 8 | Vente annuelle d'Emmaüs
- 12 | Forum normand Étudiants/Entreprises
- 14 | Salon Studyrama
- 21 & 22 | Fête Régionale de l'Humanité
- 28 | 1^{ère} soirée Electrowave

Décembre 2015

- 5 & 6 | Exposition canine
- 12 & 13 | Spectacle de Noël

Janvier 2016

- 26 au 28 | SEPEM Industrie Nord/Ouest – Salon des Services, Équipement, Process et Maintenances pour toutes les industries

www.rouen-expo.com

Contacts

Marion FALOURD
Attachée de presse de la Métropole Rouen Normandie
02 32 12 23 16 – 06 16 21 38 54
marion.falourd@metropole-rouen-normandie.fr

Laure AUBERT
Responsable Commerciale et Communication du Parc des Expositions
02 35 18 28 28
laure.aubert@rouen-expo.com