

9/04/2015

NORMANDY FRENCH TECH DIGITAL Day#2 : du concept à la réalité



**NORMANDY
FRENCHTECH**
CAEN / ROUEN / LE HAVRE

Le 11 mars dernier, Caen la mer, la CODAH et la Métropole Rouen Normandie dévoilaient à Caen leur candidature et bannière commune "Normandy French Tech" et le 1^{er} « Digital-DAY Meeting » dédié aux startups et aux entrepreneurs de Normandie.

Dans le cadre des rencontres normandes du numérique NORMANDIGITAL, le deuxième rendez-vous de la Normandy French Tech s'est déroulé le 9 avril à la CCI du Havre. Joël BRUNEAU, Maire de Caen et Président de la Communauté d'Agglomération Caen la mer, Édouard PHILIPPE, Maire du Havre et Président de la Communauté d'Agglomération Havraise et Frédéric SANCHEZ, Président de la Métropole Rouen Normandie, ont réaffirmé leur conviction commune : « c'est l'usage qui donne à la technologie sa valeur et son sens ».

Ils ont rappelé ce que représente l'aventure « Normandy French Tech » :

- 3 territoires pour le rayonnement international de la Normandie,
- 3 champs d'innovation numérique : la ville, le port, l'usine,
- 3 mots-clés : coopérer, transformer, valoriser,
- 3 rendez-vous Digital Day : le 11 mars à Caen, le 9 avril au Havre et en juin à Rouen.

Le numérique en Normandie représente 1 235 entreprises, 10 690 emplois et près de 49 millions d'euros levés par les entreprises du secteur (en cumulé depuis 2010).

En 2014, ce sont également près de 156 événements et animations.

En janvier 2015, la délégation normande au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas a représenté plus de 20% de la délégation nationale.

Fortes de ce contexte prometteur, les agglomérations de Caen, du Havre et la Métropole Rouen Normandie, soutenues par les Régions Basse et Haute-Normandie et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Normandie, ont engagé une dynamique commune et ont présenté, début mars, un dossier commun de labellisation. 3 grands axes structurent la vision normande :

- une Normandie humaine et innovante : « Smart City »,
- une Normandie maritime et conquérante : « Smart Ports & Logistics »,
- une Normandie terrestre et entreprenante : « Smart Industry »

Créer un modèle territorial de développement et de partage, témoigner de la vitalité créatrice des startups du territoire, renforcer la cohésion économique des trois agglomérations en s'appuyant sur une opportunité historique et sur une ambition partagée : tels sont les objectifs de Normandy French Tech.

Le DIGITAL Day#2 au Havre

Organisé en alternance dans les trois agglomérations normandes par le Club TIC de Normandie (80 entreprises, écoles & pôles de compétitivité), le salon normandigital s'est tenu au Havre pour sa troisième édition, qui a réuni quelque 30 stands sur le thème de la « smart économie ».

Sa vocation est de promouvoir l'offre numérique normande et ses applications dans les différentes filières économiques et de faire se rencontrer dirigeants, cadres de TPE/PME, responsables informatiques et également enseignants et des chercheurs.

Normandy French Tech s'est associée au salon normandigital pour présenter son 2^{ème} événement DIGITAL Day : **l'occasion d'expliquer et de démontrer les retombées positives du numérique sur la productivité.**

A cette occasion, Joël BRUNEAU, Édouard PHILIPPE et Frédéric SANCHEZ ont rencontré des startups, des entreprises et de nombreux acteurs de l'écosystème numérique normand s'inscrivant dans les domaines d'excellence Normandy French Tech : Smart City, Smart Ports et Logistics, Smart Industry (FabLab, laboratoires de recherche,...).

**A NOTER : le 3^{ème} rendez-vous DigitalDay se tiendra au mois de juin
à la Métropole Rouen Normandie**

Toutes les informations sur : www.normandyfrenchtech.fr et sur Twitter : [@normandyft](https://twitter.com/normandyft)

CONTACTS PRESSE

CAEN : Marc THEBAULT
02 31 39 40 56 – 06 84 71 10 80
m.thebault@agglo-caen.fr
www.caenlamer.fr

LE HAVRE : Clotilde LARROSE
02 35 19 81 86 – 06 74 40 26 81
clotilde.larrose@lehavre.fr
www.codah.fr

ROUEN : Julie MOULAS
02 35 52 95 66 – 06 16 21 38 54
julie.moulas@metropole-rouen-normandie.fr
www.metropole-rouen-normandie.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

A PROPOS DE LA FRENCH TECH

La French Tech est une initiative lancée par le Ministère du Redressement Productif, de l'Economie et du Numérique pour favoriser la croissance et le rayonnement de l'écosystème numérique français, c'est-à-dire tous les talents qui éclosent et se développent dans l'univers du numérique. L'objectif de l'initiative French Tech est de permettre à la France d'occuper une place incontournable sur la carte du monde des principales nations numériques.

www.lafrenchtech.com/la-french-tech

NORMANDY FRENCH TECH / SYMBOLE DE LA REUNIFICATION DE LA NORMANDIE

La stratégie associée à la candidature Normandy French Tech **visé à faire de l'écosystème normand une référence internationale**, notamment dans le développement des usages innovants à travers 3 concepts illustratifs des domaines d'excellence du territoire normand

1) « Smart city » ou la ville intelligente

Le développement des réseaux sans fil, de l'internet, de la géolocalisation, de capteurs de toutes sortes, de la téléphonie,..., tout cela compose une infrastructure qui rend aujourd'hui possibles certaines interactions qui ne l'étaient pas auparavant.

Cette infrastructure peut être mise à profit pour aller vers un modèle de ville intelligente, connectée, facilitant les usages, la vie quotidienne de ses habitants et réduisant son empreinte écologique (gestion des infrastructures d'eau, énergies, information et télécommunications, transports, services d'urgence, équipements publics, bâtiments, déchets,...).

En s'appuyant sur le Pôle de Compétitivité TES (Transactions Electroniques Sécurisés) ainsi que sur l'ensemble des acteurs de l'innovation numérique et des technologies déployées, le territoire normand vise à devenir d'ici à 2025 une référence internationale en matière d'usages innovants au service de la connectivité de la ville demain.

2) « Smart ports & logistics » ou le port et la logistique connectés

HAROPA constitue la « supply-chain » d'un bassin de vie de 25 millions de consommateurs et participe à la création de valeur d'un territoire unifié par l'axe Seine.

La connexion des ports des pays producteurs et consommateurs permet d'organiser des flux de marchandises de plus en plus tendus, ce qui entraîne par voie de conséquence des problématiques de logistique amont et aval de plus en plus contraintes.

Pour répondre à ces enjeux, la société havraise SOGET a ainsi développé un système d'information portuaire innovant et est aujourd'hui le leader mondial du Guichet Unique Portuaire.

Être l'écosystème d'excellence en matière de recherche et de développement des activités maritimes, portuaires et logistiques à l'horizon 2025 est l'ambition portée par le territoire représenté par la candidature Normandy French Tech.

3) « Smart industry » ou l'industrie numérique :

L'apport du numérique par le big data, le diagnostic à distance, les Fab Labs, le digital business,..., dans l'industrie constitue une opportunité de développement stratégique pour les entreprises et doit permettre de doter le territoire Normandy French Tech d'une attractivité industrielle rénovée pour regagner des implantations de sites de production.

La candidature Normandy French Tech pose l'objectif de développer à 10 ans des projets structurants publics et privés sur le territoire pour favoriser l'appropriation des technologies numériques clés par l'industrie, l'innovation et la montée en puissance de la R&D privée.

NORMANDY FRENCH TECH S'ORGANISE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE AUTOUR DE 3 CHAMPS D'INTERVENTION : LA VILLE, LE PORT ET L'USINE.

Ce développement numérique s'appuie sur les composantes fortes du tissu industriel et logistico-portuaire (filiales automobile, aéronautique et spatiale, agroalimentaire, pharmaceutique, pétrochimique, énergétique, logistique maritime, portuaire et terrestre) et contribue à la mutation économique du territoire. Cette réindustrialisation facilitée par le numérique revisite fortement les chaînes de valeur et de production, transformant l'industrie et créant de nouvelles opportunités.

Normandy French Tech est l'accélération des dynamiques numériques des 3 agglomérations Caen, Rouen, Le Havre dans un projet régional partagé. C'est une terre privilégiée d'expérimentation et d'attractivité qui se focalise sur les usages via la dynamique des Living-Labs, ces laboratoires d'innovation ouverte, où l'utilisateur est placé au centre du dispositif afin d'imaginer, développer et créer des services ou des outils innovants qui répondent aux espérances et nécessités de tout un chacun.

Cette dynamique permet l'exploration permanente des possibles à développer et des marchés à transformer, processus dont émergent constamment de nouveaux projets sous la forme de startups.

Des domaines d'excellence numérique à forte croissance comme la microélectronique, le Big-Data, l'e-commerce apportent aujourd'hui à l'entreprise (publique ou privée), ainsi qu'au citoyen de nouveaux modèles de services, parfois disruptifs (ou perturbants) qu'il convient d'anticiper et d'intégrer pour accrocher l'économie normande à la vitalité de l'innovation numérique (5,5% du PIB français en 2013).

Ainsi, Normandy French Tech et sa dynamique régionale constituent une offre différenciante et complémentaire à l'Equipe de France French Tech.

LA MISE EN COHERENCE DE L'ENVIRONNEMENT NORMANDY FRENCH TECH

Les acteurs de Normandy French Tech déploient des dispositifs en faveur de et avec l'entrepreneuriat et le citoyen. Normandy French Tech vise à renforcer et à rendre cohérents ces dispositifs au regard des besoins de l'écosystème numérique, sur l'ensemble de sa chaîne de valeur : formation, recherche, création, accélération, accès aux marchés, développement et internationalisation (gouvernance, lieux dédiés, animation,...).

Ainsi structurée, Normandy French Tech connecte entre eux tous les acteurs de l'écosystème et met en cohérence les ressources, les actions et les événements nécessaires à l'émergence des Tech Champions et à l'attractivité internationale.

Une collaboration avec les 40 premières entreprises normandes, le « Normandy Tech 40 » que nous engagerons avec l'écosystème dans un partenariat gagnant-gagnant, actif et formalisé par un contrat afin de financer, parrainer, porter, essayer, collaborer, consommer mais aussi accompagner le développement à l'international.

Cet objectif sera renforcé par l'identification et le développement d'une **Diaspora normande qui pourra jouer un rôle de** support additionnel à l'internationalisation de l'écosystème numérique. Ces trois axes stratégiques permettent au territoire Normandy French Tech de viser des objectifs ambitieux.

D'ici à 3 ans :

- 3 nouveaux Tech-Champions ;
- 25 startups accélérées ;
- 150 nouvelles startups dont 100 accompagnées en pépinières ;
- 50 implantations exogènes ;
- 100 premiers ambassadeurs normands de la Diaspora identifiés et approchés ;
- 10 000 citoyens membres du comité de soutien ;
- 1 000 emplois TIC créés ;

- 20 entreprises normandes sur des salons internationaux chaque année (CES Vegas, CEBIT Hanovre, Mobile World Congress Barcelone,...).

D'ici à 10 ans :

- 10 nouveaux Tech-Champions ;
- 150 startups accélérées ;
- 600 nouvelles startups dont 400 accompagnées en pépinières ;
- 200 implantations exogènes ;
- 10 000 emplois TIC créés, l'emploi de l'écosystème numérique multiplié par 2 ;
- 50 entreprises normandes sur des salons internationaux chaque année (CES Vegas, CEBIT Hanovre, Mobile World Congress Barcelone,...).

DEVELOPPEMENT OPERATIONNEL DE L'ECOSYSTEME A HORIZON 1 AN

1. Installer la gouvernance et mettre en dynamique les acteurs de l'écosystème

- Créer une structure *ad hoc* et désigner le Chief Digital Officer
- Créer une charte Normandy French Tech pour matérialiser les engagements des parties prenantes à la gouvernance
- Définir les modalités collaboratives et les objectifs associés des acteurs de l'écosystème en s'appuyant sur 3 fondamentaux :
 - Un comité de soutien ouvert à tous les acteurs y compris les citoyens,
 - Un comité stratégique composé d'entrepreneurs-investisseurs (majoritaires), de représentants de l'enseignement et de la recherche, du développement économique et des collectivités
 - Une équipe opérationnelle en coordination de Normandy French Tech intervenant prioritairement sur l'animation territoriale, l'innovation (synergie entre acteurs et dispositifs) et l'action internationale.

2. Mettre en place l'animation Normandy French Tech et consolider un agenda numérique normand

Objectif : 175 événements et animations par an

3. Développer et mettre en réseau l'ensemble des bâtiments totem et lieux dédiés à l'écosystème numérique

- Seine INNOPOLIS, le bâtiment Totem de Rouen, ouvert en septembre 2013, sera mis en réseau avec le bâtiment totem de Caen et la cantine numérique du Havre qui ouvriront en 2015
- Bâtiment totem de Caen : Maison de la Recherche et de l'Imagination
- *Objectif : ouverture en avril 2015*
- Cantine numérique au Havre
- *Objectif : ouverture en septembre 2015*
- Matérialiser et coordonner un programme de « gestion unifiée de l'innovation » en synchronisant l'offre (incubateurs, pépinières, accélérateurs ...), les outils et actions (depuis la détection de talents jusqu'à l'internationalisation), les formations-événements-lieux, les structures d'aide - le financement - les réseaux.

4. S'appuyer sur l'expérience du premier accélérateur FFWD pour développer une offre d'accélération normande et la positionner dans les offres du programme de gestion unifiée de l'innovation (PGUI) de Normandy French Tech

Objectif : Fin de la 1ère année de labellisation

5. Mettre en place le contrat d'engagement Normandy French Tech avec les dirigeants des 40 premières entreprises normandes « Normandy Tech 40 »

Objectif : 15 contrats d'engagement Normandy French Tech signés

1. Développer et connecter au réseau Normandy French Tech de nouveaux lieux dédiés à l'écosystème numérique

- Lancement du bâtiment Totem du Havre : Cité numérique
- Lancement du Campus Maritime et portuaire du Havre
- Lancement de Seine Innopolis 2
- Création d'une nouvelle pépinière numérique à Caen
- Installation d'une représentation de Normandy French Tech en Ile-de-France afin de d'étendre le modèle au territoire de la Vallée de la Seine « Digital Seine Gateway »
- Mise à disposition d'une offre de Cloud Computing adaptée aux dynamiques de développement d'entreprises et d'innovation (IaaS, PaaS, SaaS) et facilitatrice du développement de nouveaux marchés (Big-Data, Open Data) et de nouveaux métiers
- Création d'un Data-Lab : réseau d'acteurs dont l'objectif est de développer les valeurs économiques et sociales autour du traitement des données et de l'ouverture collaborative
- Mise en réseau des différents FabLab et Living-Lab normands

2. Etendre l'environnement Normandy French Tech sur l'ensemble du territoire normand (animations, coworking, formations, expérimentations...)

3. Concrétiser le contrat d'engagement Normandy French Tech avec le « Normandy Tech 40 » par des actions telles que : Open Innovation, mentorat, accès au marché des grandes entreprises régionales, portage à l'export,...

4. Accompagner et intégrer les accélérateurs dans les offres du programme de gestion unifiée de l'innovation (PGUI) de Normandy French Tech

5. Porter la Normandy French Tech à l'international :

- Identifier et développer les ambassadeurs de la **Diaspora normande** dédiée à l'internationalisation de la filière numérique
- Déployer « Digital Seine Gateway » dans le prolongement international de l'axe Seine: Collaborer à l'international sur les domaines d'excellence Smart Cities, Smart Ports & Logistics, Smart Industries
- Créer un partenariat avec un pays émergent sur les nouveaux usages numériques sur les mêmes domaines d'excellence
- Porter un évènement international Normandy French Tech dédié au développement des nouveaux usages numériques (Smart Cities, Smart Ports & Logistics, Smart Industries)
- Créer un programme d'accueil des talents étrangers pour faciliter de nouveaux projets de Recherche et Développement avec les laboratoires publics et privés normands
- Accompagner la montée en compétences des entreprises à l'international.

6. Engager une démarche de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) territoriale

Par la mise en œuvre d'un plan d'actions collectif et partagé visant à renforcer l'attractivité du territoire et à répondre aux besoins des entreprises en matière de ressources humaines : formation initiale (Université et écoles d'ingénieurs) et tout au long de la vie.

Développer un programme innovant d'éducation et d'accélération basé sur la multidisciplinarité des équipes.