

dossier DE PRESSE

Jeudi 30
Avril 2015

La célèbre collection Hachette "un Grand Week-end" consacre son dernier ouvrage sur Rouen et sa Métropole

Avec l'Historial Jeanne d'Arc, le Panorama XXL et ses nombreux sites culturels, sportifs ou patrimoniaux, la Métropole Rouen Normandie s'affirme comme l'une des destinations touristiques phares de l'Hexagone. Située à 1h30 de Paris, la Ville de Rouen et ses environs, conjuguent équipement culturel unique, animations, découvertes culinaires, croisières ou encore sports de nature pour passer un week-end en famille, des vacances culturelles ou un séjour détente.

La célèbre collection Hachette « Un Grand Week-end » ne s'y est pas trompée et vient de consacrer son dernier ouvrage à Rouen et sa Métropole. Ce Guide de référence sera disponible dès le 6 mai prochain, dans toutes les librairies de France

La Métropole Rouen Normandie : une destination prisée par les touristes

L'activité touristique de la Métropole est en pleine expansion. **Les grands événements** qui se sont déroulés en 2013 tels que l'Armada, le Festival Normandie Impressionniste et les projections monumentales sur la Cathédrale de Rouen **ont boosté la fréquentation touristique.**

Les atouts géographiques, historiques, naturels et patrimoniaux sont désormais clairement identifiés par les touristes. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : **près de deux millions de nuitées ont été comptabilisées sur le territoire en 2013 et sur la même année, 3 millions de visites** ont été enregistrées dans les sites touristiques de la Métropole Rouen Normandie. **Les retombées économiques globales sont estimées à 210 millions d'euros sur le territoire.**

Avec l'ouverture du Panorama XXL et de l'Historial Jeanne d'Arc à quelques mois d'intervalle, l'offre culturelle du territoire s'étoffe encore plus, déployant la demande touristique.

La collection Hachette « Un Grand Week-end » a bien observé cette montée touristique de la Métropole et a décidé de consacrer un ouvrage sur Rouen et ses environs.

dossier DE PRESSE

Un Grand Week-end à Rouen et ses environs complète la célèbre collection



Cette année, la collection fête ses 18 ans, l'âge de la maturité qu'elle célèbre avec son nouvel ouvrage dédié à Rouen et ses environs.

Imaginée en 1997, la collection a été pensée spécifiquement pour les courts - séjours qui représentaient près d'un séjour sur deux.

Depuis, les guides ont considérablement évolué pour s'adapter aux attentes des lecteurs : nouvelle sélection d'adresses, présentation des nouveaux quartiers, dernières tendances shopping....

Avec plus de 40 destinations, la collection est aujourd'hui leader dans sa catégorie. Hachette Livre est le troisième éditeur mondial et le premier en Europe.

Un Grand Week-end à Rouen et ses environs [sortira le mercredi 6 mai dans tous les points de vente Hachette](#) (librairies, grandes surfaces, FNAC, Cultura, Relay, Maisons de la presse...) [en France mais aussi en Suisse, Belgique et Canada.](#)

Le guide a été tiré à **18 000 exemplaires**, il est au prix de **9,90 euros**.

dossier DE PRESSE

La méthode ? Dans la peau d'une touriste !



Hélène Duparc, l'auteur du guide sur Rouen et ses environs, collabore depuis de nombreuses années avec Hachette, notamment sur deux collections : Un Grand Week-end et les Guides Evasion.

Par ailleurs, elle est journaliste et rédactrice en chef du magazine Arc-en-ciel pour Air Caraïbes.

Pour être au plus près des attentes des lecteurs, Hélène Duparc s'est glissée dans la peau d'une touriste à la découverte de Rouen et de ses environs. Pour cela, elle est venue à deux reprises, une dizaine de jours à chaque séjour pour découvrir de manière anonyme les lieux touristiques, hôtels, restaurants, boutiques...

Sa mission a été de dénicher de nouvelles adresses, flairer les tendances, être à l'affût des quartiers qui bougent pour livrer aux touristes le meilleur du territoire.

Le guide se compose en 7 parties :

- Rouen, rien que pour vous : calendriers des événements, à ne pas louper...
- Visiter : 8 visites sont proposées
- Où manger ? : le top des restaurants...
- Faire du shopping : artisans et créateurs, boutiques hommes/femmes/enfants...
- Sortir : théâtres, concerts, spectacles...
- Carnet pratique
- Nos hôtels par visites

Contact

Sophie CHARBONNIER
Attachée de presse de la Métropole
02 32 76 84 24 / 06 46 15 34 21
sophie.charbonnier@metropole-rouen-normandie.fr