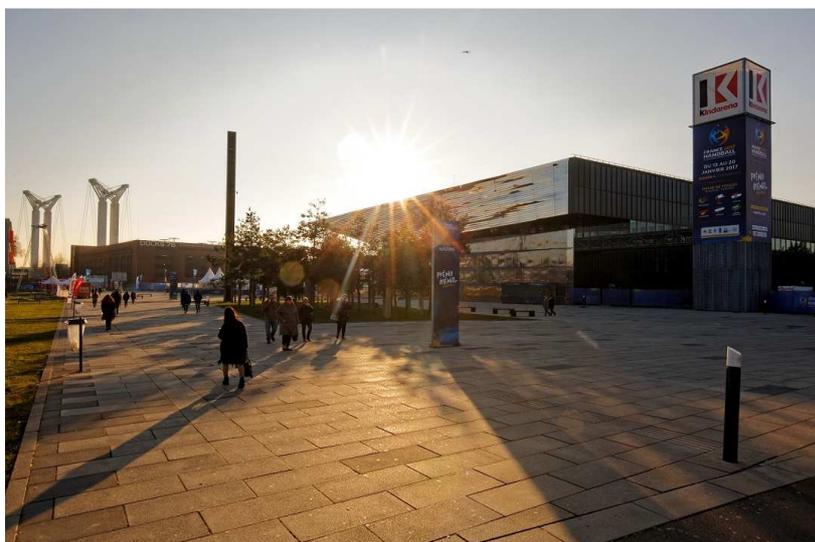




## Rapprochement pour la gestion des délégations de Service Public du Parc des Expositions et du Palais des Sports-Kindarena

Aujourd'hui, la gestion du Parc des Expositions et du Palais des Sports Kindarena est délégué par la Métropole Rouen Normandie, propriétaire des équipements, à deux entités différentes. Afin d'optimiser le coût de gestion et l'utilisation de ces équipements de rayonnement national voire international, la Métropole envisage de mutualiser et de confier à un seul délégataire l'exploitation des deux équipements, les contrats des deux délégataires actuels arrivant à terme en juin 2018.



Kindarena©T.Boivin/MRN



Parc des Expositions ©JFLange/MRN

## Pourquoi confier la gestion de ces deux équipements à un seul délégataire ?

La Métropole n'a pas les compétences en interne pour prendre directement la gestion de ces deux équipements qui requiert un savoir-faire spécifique et une connaissance des environnements économiques et commerciaux liés aux foires et salons.

C'est pourquoi elle fait appel à un Délégation de Service Public, qui contractualise la gestion d'un service public à un opérateur a qui est ainsi transféré le risque d'exploitation du service, en contre partie du droit d'exercer ce service, ou de ce droit assorti d'un prix.

Le délégataire peut en effet avoir à sa charge la mission de réaliser des travaux ou d'acquérir des biens nécessaires au service public.

### La gestion à un seul délégataire comporte plusieurs avantages pour la collectivité :

- ◆ Mutualiser les coûts d'entretien, de maintenance et de renouvellement des biens ;
- ◆ Mutualiser les contrats en proposant des marchés avec des volumes plus attractifs pour les prestataires ;
- ◆ Mutualiser les coûts de fonctionnement et les coûts de personnel (notamment aux postes décisionnaires et fonctions supports) ;
- ◆ Permettre le déploiement des services en fonction des nécessités de service ;
- ◆ Grouper l'activité de location d'espaces dédiés à l'événementiel pour renforcer l'offre de congrès dans la Métropole.

Le délégataire retenu devra pouvoir assumer la valorisation et la commercialisation d'offres attractives mais également de supporter le risque d'exploitation pour une durée de 5 ans à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2018.

De même, il devra se soustraire à des contraintes de fonctionnement pour les deux équipements, par exemple : l'organisation de manifestations définies par la Métropole, la mise à disposition d'emplacements réservés pour la Métropole, l'accueil des clubs sportifs utilisateurs désignés par la Métropole, des tarifs préférentiels pour les scolaires et universitaires...

### Le Parc des Expositions

- 22 000 m<sup>2</sup> de surfaces exploitables
- 7 halls d'exposition
- 1 espace conférence
- 6 salles de réunion
- 1 salle de restauration



Le délégataire du Parc des Expositions est chargé de la programmation et la réalisation de manifestations économiques, culturelles, touristiques ou récréatives. Actuellement l'équipe est composée de 28 salariés qui assurent la gestion administrative, commerciale et financière ainsi que le bon fonctionnement de l'équipement et sa sécurité.

Le délégataire verse une redevance annuelle à la Métropole de l'ordre de 450 000€ par année qui est composé d'une part fixe, d'une part variable et d'un intéressement sur le chiffre d'affaires.

### Le Parc des Expositions repensé pour améliorer l'accueil des manifestations

Équipement structurant au service du développement économique de la Métropole, le Parc des Expositions a fait l'objet d'une rénovation majeure pour un investissement de près de 10 millions d'euros. Cette modernisation traduit la volonté de faire de la Métropole Rouen Normandie l'une des principales destinations d'affaires et d'événementiels en France.

L'ambitieux programme de réhabilitation de 18 mois a permis de moderniser et transformer l'équipement, dont la Métropole est propriétaire, en un espace multifonctionnel, esthétique, adapté aux attentes des organisateurs de séminaires, foires et salons.



De nouveaux espaces modulables, un espace conférence flambant neuf relié directement aux surfaces d'exposition, aux salles de réunion et de restauration ainsi qu'une zone de stationnement dédiée ont été aménagés. Pour les nombreux visiteurs du Parc, **près de 500 000 visiteurs par an**, l'entrée dans l'espace a été améliorée grâce à un parvis élargi et un accueil billetterie optimal.

### Le Parc des Expositions de la Métropole de Rouen : premier pôle événementiel normand

Le Parc des Expositions de Rouen est le premier pôle événementiel normand tant en nombre de manifestations, d'exposants qu'en fréquentation ou en nombre de participants à des concours, congrès, événements d'entreprises.

- Près de **80 événements par an** en moyenne, dont une dizaine organisés par Rouen Expo Événements, organisateur professionnel leader sur son territoire
- **3 640 entreprises exposantes**
- **Fréquentation de près de 500 000 personnes par an** dont 27 000 participants à des concours, congrès ou événements d'entreprises
- Avec **un taux d'occupation moyen proche des 90%** (77% en 2014, année de travaux), le Parc des expositions de Rouen est un des équipements nationaux de cette typologie dont l'activité est la plus forte (taux d'occupation moyen en province 35%).
- D'après une étude Unimev (l'Union française des Métiers de l'Événement) de 2012, l'activité de Rouen Expo Événements génère **62 millions d'euros de retombées économiques indirectes** (hôtellerie, restauration...) pour son territoire.



### Le Kindarena

13 000 m<sup>2</sup> de surface utile  
2 plateaux sportifs de 6 000 et 1 000 places  
1 salle d'échauffement de 358 m<sup>2</sup>  
1 salle de musculation de 144 m<sup>2</sup>  
1 500 m<sup>2</sup> de salons et espaces réceptifs

La Palais des Sports-Kindarena accueille près de 100 manifestations (dont 50 événements d'entreprises) et plus de 140 000 visiteurs à l'année.

Le délégataire du Palais des Sports-Kindarena est chargé de l'accueil des entraînements et compétitions sportives des clubs utilisateurs, de l'accueil du sport scolaire et universitaire, de l'exploitation commerciale de l'ensemble des installations et de l'entretien et la maintenance du bâtiment. Le délégataire se doit également de rechercher et d'organiser des événements sportifs au sein de l'équipement, qu'il s'agisse d'événements de sport spectacle (par exemple : Harlem Globetrotters, Matmut Freestyle Show...) ou de compétitions sportives plus classiques en lien avec les fédérations et le mouvement sportif local.

Actuellement l'équipe est composée de 5 salariés et est renforcée en fonction de l'activité par du personnel temporaire.

Le délégataire verse une redevance annuelle à la Métropole de 10 000€ par année qui est composé d'une part fixe, d'une part variable et d'un intéressement sur le chiffre d'affaires.

Grâce au travail commun du délégataire et de la direction des Sports de la Métropole, le Kindarena est aujourd'hui identifié comme un équipement sportif majeur en France et offrant des conditions de déroulement des compétitions sportives particulièrement appréciées et reconnues des Fédérations, comme le montre notamment l'accueil des Mondiaux de Handball au mois de janvier (plus de 50 000 spectateurs) et prochainement le 1/4 de finale de la Coupe Davis en avril.

### L'année 2016 du Kindarena

Pour sa quatrième saison, le Kindarena a accueilli **67 événements sportifs** et plus de **90 168 spectateurs**.

Les clubs utilisateurs du Kindarena: Rouen Métropole Basket et Métropole Rouen Normandie Handball ont réuni sur la saison 2015-2016 près de **40 000 spectateurs**.

Les rendez-vous sport de la Métropole sont devenus incontournables pour les habitants du territoire. La Métropole a proposé la saison dernière **18 rendez-vous sport** (Zumba et Gymnastique Pilates). Plus de **10 000 personnes ont participé** à ces cours collectifs gratuits qui sont reconduits mensuellement en 2017.

De nombreux autres événements ont été organisés dans diverses disciplines sportives (volley-ball, handball, badminton, tennis, karaté, saut à la perche, tennis de table, judo...) et pour différents publics (semaine du tennis adapté en novembre 2015, Championnat du monde de handball scolaire en mars 2016...).

#### Les 5 meilleures fréquentations du Kindarena durant la saison sportive 2015/2016 :

1.	Basket : France / Japon – 28 juin 2016	5 332 spectateurs
2.	Finale du Championnat du monde scolaire – 18 mars 2016	5 290 spectateurs
3.	Golden League de Handball – 7 janvier 2016	5 205 spectateurs
4.	Perche Elite Tour – 23 janvier 2016	4 928 spectateurs
5.	Championnats de France de Judo – 8 novembre 2015	3 955 spectateurs

**En 4 ans, le Kindarena a accueilli plus de 580 000 spectateurs.**

#### Contact Presse

Marion FALOURD  
Attachée de presse de la Métropole Rouen Normandie  
02 32 12 23 16 / 06 16 21 38 54  
[marion.falourd@metropole-rouen-normandie.fr](mailto:marion.falourd@metropole-rouen-normandie.fr)