



DOSSIER DE PRESSE

1 AN DE LA RMM



CONTACTS PRESSE

Virgil Langlade / Responsable communication / Réunion des Musées Métropolitains
virgil.langlade@metropole-rouen-normandie.fr

Alice Baronnet / Chargée de communication / Réunion des Musées Métropolitains
alice.baronnet@metropole-rouen-normandie.fr

Tél. : 02 76 30 39 05

Samantha Garcia / Chargée de communication / Réunion des Musées Métropolitains /
samantha.garcia@metropole-rouen-normandie.fr

Tél. : 02 76 30 39 10

Marion Falourd

Attachée de presse de la Métropole Rouen Normandie
presse@metropole-rouen-normandie.fr

Agence Anne Samson Communications / Presse nationale
Tél. : 01 40 36 84 32 / rmm@annesamson.com

SOMMAIRE

I) UNE NOUVELLE RELATION AU PUBLIC	4
A) LA MÉTROPOLE ROUEN NORMANDIE FÉDÈRE SES MUSÉES	4
B) DES MODALITÉS D'ACCUEIL DÉJÀ REPENSÉES	5
C) INSCRIPTION DES MUSÉES DANS UNE DYNAMIQUE DE PARTENARIATS CULTURELS	6
D) DES MUSÉES EN LIEN AVEC LES ACTEURS ÉCONOMIQUES SUR LE PLAN LOCAL ET NATIONAL	8
E) DE NOUVELLES INITIATIVES REMARQUÉES	10
F) UNE RÉUSSITE POUR LA PREMIÈRE ÉDITION DE LA CHAMBRE DES VISITEURS !	12
G) DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE MULTIMÉDIA DES MUSÉES	14
H) DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION ACTIVES AVEC UNE PRÉSENCE LOCALE ET NATIONALE	15
II) LES MUSÉES FONT LE PLEIN : FRÉQUENTATION 2016 EN HAUSSE !	16
A) BILAN 2016 DE LA GRATUITÉ : + 377 103 ENTRÉES	16
B) FRÉQUENTATION DES EXPOSITIONS	17
C) OBSERVATOIRE DES PUBLICS	19
D) LE TRAVAIL DES COLLECTIONS	19
III) INVESTISSEMENTS 2016	24
A) DES TRAVAUX RÉALISÉS EN 2016 : PLUS DE 500 000 € POUR LES MUSÉES !	24
B) LE QUARTIER DES MUSÉES : UN PROJET AMBITIEUX !	24
IV) VERS UN PLAN D'INVESTISSEMENT AMBITIEUX SUR 10 ANS	26
A) CENTRE DE CONSERVATION	26
B) PROJET BEAUVOISINE	26
C) TRAVAUX AU MUSÉE DES BEAUX-ARTS	28
V) AGENDA 2017	30
A) EXPOSITIONS	30
B) ÉVÉNEMENTS	38

I) UNE NOUVELLE RELATION AU PUBLIC

Dès sa première année de fonctionnement, la Réunion des Musées Métropolitains (RMM) s'est attachée à nouer avec le public une nouvelle relation, dans la logique d'irrigation et de renforcement de la cohésion sociale, en se fondant sur une démarche multi-partenariale et avec une meilleure prise en compte des attentes et des conditions d'accueil des publics.

A) LA MÉTROPOLE ROUEN NORMANDIE FÉDÈRE SES MUSÉES

Cette réorganisation des musées sous l'égide de la Métropole a donné lieu à une mutualisation de moyens et de compétences.

L'objectif ? Faire de la Métropole Rouen Normandie une destination culturelle d'envergure et attirer un nouveau public.

Après une année de fonctionnement, la RMM se positionne déjà comme une institution dynamique de la Métropole Rouen Normandie et affirmer son rôle de tête de réseau fédératrice de l'ensemble des acteurs culturels du territoire, comme en témoignent les collaborations et partenariats nouveaux noués par exemple à l'occasion de la première édition de La Ronde. La mise en place d'une politique scientifique de qualité, un meilleur accompagnement du public, un renforcement de l'attractivité des grandes expositions, un développement de l'offre culturelle et l'usage de nouvelles technologies ne cessent de se développer depuis sa création.

L'accès est gratuit dans les collections !

Frédéric Sanchez, Président de la Métropole Rouen Normandie, a voulu le libre accès aux collections permanentes : « *Nous voulons remettre à disposition de tous ce qui appartient à tous* ».

Ainsi, l'ensemble des collections permanentes des huit musées de la Métropole est accessible gratuitement pour tous, toute l'année.

« *Les musées doivent devenir des lieux de vie où l'on vient voir une exposition, mais aussi un endroit où l'on vient prendre un café ou quelques minutes pour voir ou revoir un Caravage. Nous devons retrouver une proximité avec le public* », soutient Sylvain Amic, directeur de la RMM.

L'ensemble des actions ont permis en 2016 une hausse de 38% de la fréquentation totale des 8 musées.

B) DES MODALITÉS D'ACCUEIL DÉJÀ REPENSÉES

Le Muséum d'Histoire naturelle de Rouen : premier Muséum de France recevant le label Môm'Art « Muséum Joyeux destiné aux familles » !

Môm'Art, une association créée en 2013 sous l'impulsion de professionnels du secteur socioculturel, de parents d'élèves et grand parents responsables, s'intéresse de près à l'avenir de l'action culturelle pour enfants. L'association Môm'Art a pour but d'aider les musées, les muséums et les sites culturels de toute la France à améliorer leur accueil et leurs services pour les familles. Elle invite les musées à signer une charte des bonnes pratiques au musée (musée accueillant, avec des outils adaptés, proposant une programmation annuelle pour toute la famille,...).

Des familles testeuses, adhérentes à l'association, sont alors invitées à visiter anonymement les musées qui ont signé la charte Môm'Art, pour évaluer les musées en suivant une grille d'évaluation.

Sur son site, l'association désigne le Muséum de Rouen comme un « monde fascinant » où « les familles sont accueillies à bras ouverts ». Cette relation de proximité avec a permis au Muséum de se voir décerné ce label récompensant son travail accompli auprès des publics jeunes et familiaux.

L'objectif désormais est l'obtention du label Môm'art dans les autres établissements.



Faire une pause au musée des Beaux-Arts

Au-delà de proposer les services de sa librairie et de son café sous la verrière du jardin des sculptures, le musée des Beaux-Arts propose désormais un coin lecture/détente près de sa billetterie, permettant aux visiteurs de s'installer confortablement et de consulter des ouvrages d'art.



C) INSCRIPTION DES MUSÉES DANS UNE DYNAMIQUE DE PARTENARIATS CULTURELS

• Inscription dans un réseau de musées au plan national et international :

Deux expositions labellisées d'intérêt national par le Ministère de la Culture et de la Communication (*Scènes de la vie impressionniste* pour le musée des Beaux-Arts et *Trésors enluminés* pour le musée des Antiquités).

La Métropole et le musée du Louvre ont convenu de la signature d'une convention de collaboration qui sera actée officiellement en 2017.

L'ensemble des musées métropolitains adhèrent désormais au réseau franco-américain FRAME, permettant des échanges internationaux entre grands musées français et américains dans le cadre d'expositions ou de projets de médiation culturelle.

En 2016, Le Muséum d'Histoire naturelle a participé au Congrès international des muséums à Washington.

MUSÉE DU LOUVRE - RÉUNION DES MUSÉES MÉTROPOLITAINS (RMM) ROUEN NORMANDIE : CONVENTION DE PARTENARIAT

Les musées de la RMM s'entourent de grands partenaires et développent des collaborations nouvelles, comme avec le musée du Louvre, avec lequel une convention est en cours de signature. Cette dernière permettra aux musées métropolitains de compter sur l'appui du musée du Louvre pour coproduire des expositions durant les prochaines années. Une signature officielle est prévue le mercredi 12 avril 2017, à Paris au musée du Louvre, entre Frédéric Sanchez, Président de la Métropole Rouen Normandie, et Jean-Luc Martinez, Président du Louvre.

• Collaborations avec les acteurs culturels du territoire :

Organisation de concerts avec le 106, au musée le Secq des Tournelles et à la Fabrique des Savoirs dans le cadre de *La Ronde*.

Collaboration avec le Centre Dramatique National : organisation d'une installation vidéo au musée Pierre Corneille de Petit-Couronne et co-organisation du colloque autour de la diversité.

Hors-les-murs avec le musée d'Histoire et de la Médecine Gustave Flaubert dans le cadre du *Temps des collections V*.

Conférence et colloque avec le musée national de l'Éducation autour de l'exposition Hector Malot.

• **Inscription dans des programmes de recherches et de formation :**

En 2016 la Réunion des Musées Métropolitains a amorcé des collaborations avec l'Université de Rouen et l'INSA Rouen pour l'organisation de conférences, de colloques et d'un programme de recherche.

Toute l'année la RMM a accueilli de nombreux chercheurs mais aussi plus de 40 stagiaires.

• **Inscription dans la programmation de grands événements culturels :**

La RMM propose une programmation autour d'événements locaux (visites d'ateliers d'artistes, Curieux printemps...) et a participé au salon d'art contemporain *Art'Up*. Mais la RMM axe aussi ses activités autour des grands rendez-vous nationaux tels que les Journées européennes du Patrimoine, la Nuit des musées, les Journée des métiers d'art, la Fête de la science...

• **Un accueil de publics diversifié :**

L'organisation d'événements variés permet aux musées de diversifier ses publics : la programmation spécifique par et pour les étudiants (Singeries du Musée, Nuit des étudiants au musée des Beaux-Arts) en est un bel exemple. Mais la RMM se tourne aussi vers les scolaires et met en place de nombreuses collaborations notamment avec des services médico-sociaux (collaboration avec le CHU-Porte 10 dans le cadre de *La Ronde*) et des associations du champ social pour des publics diversifiés.

**CESAR – RÉUNION DES MUSÉES MÉTROPOLITAINS (RMM) ROUEN
NORMANDIE : CONVENTION DE PARTENARIAT**

À l'occasion de la Nuit des étudiants le 6 avril 2017, la Métropole Rouen-Normandie et la Conférence de l'Enseignement Supérieur de l'Agglomération de Rouen (CESAR) réunissant 11 établissements du territoire, signeront une convention dont l'objectif est de favoriser le développement d'un enseignement supérieur attractif qui concourt au développement du territoire métropolitain. Quatre axes de coopération sont prévus :

- L'amélioration de la qualité de l'accueil et l'animation de la vie étudiante, en particulier le développement de l'accès à l'offre culturelle et sportive ;
- La promotion et l'attractivité du territoire métropolitain et de l'enseignement supérieur rouennais à l'échelle nationale et internationale ;
- La promotion du développement durable à l'échelle de l'enseignement supérieur rouennais ;
- La participation croisée aux dynamiques partenariales engagées sur le territoire par la Métropole ou par CESAR.

D) DES MUSÉES EN LIEN AVEC LES ACTEURS ÉCONOMIQUES SUR LE PLAN LOCAL ET NATIONAL

Actions de mécénat et de partenariat

Lors de sa création la RMM a hérité de situations diverses sur la question du mécénat et des partenariats selon les établissements.

En 2016, les opérations de mécénat se sont principalement concentrées sur le musée des Beaux-Arts avec une hausse globale de 2 % par rapport à 2015, soit 380 696 € en 2016 contre 373 098 € en 2015 (mécénat financier + mécénat de compétence et nature).

Pour ce qui est des partenariats une hausse de 4% sur le musée des Beaux-Arts avec un montant valorisé à 151 885 € en 2016 contre 146 396 € en 2015.

2016 a été l'année durant laquelle les équipes de la RMM se sont attachées à entreprendre un élargissement de ces pratiques du mécénat et de la recherche de partenaires privés pour l'ensemble des huit musées de la Métropole.

Le premier acteur à s'être engagé dans un partenariat à l'échelle des huit établissements est la TCAR/Réseau Astuce, qui, dans le cadre d'une convention a contribué à la communication des expositions et événement de la RMM.

Depuis de nombreuses opérations de mécénat et de partenariat sont en cours de réalisation sur l'année 2017 afin de contribuer au rayonnement des musées.

Privatisation des espaces

Le musée des Beaux-Arts privatise ses espaces en dehors des heures d'ouverture et ce avec deux objectifs :

- répondre à une demande forte des entreprises pour des soirées événementielles permettant ainsi de faire découvrir les grandes expositions ou les collections à leurs collaborateurs ou leurs clients, participant ainsi à la promotion des richesses des musées au sein du monde de l'entreprise
- faire émerger de nouvelles recettes pour les musées via cette activité

Une progression de 68 % a été enregistrée entre 2015 et 2016 sur ce secteur sur la période d'avril à septembre, soit 76 720 € en 2016 au lieu de 24 200 € en 2015. L'objectif à ce jour est de stabiliser ce chiffre et de voir les possibilités de développer cette activité sur d'autres musées de la RMM.

Un test a été opéré dans ce sens et a connu un franc succès avec l'UIMM (Union des Industries des métiers de la Métallurgie) à la Corderie Vallois en 2016, rassemblant tous les acteurs économiques ayant participé au projet de l'exposition photographique de Loïc Séron.

Ces moments de privatisation sont également une façon de toucher les nouveaux publics, issus de milieux professionnels souvent peu familiers des institutions culturelles.

SANEF – RÉUNION DES MUSÉES MÉTROPOLITAINS (RMM) ROUEN NORMANDIE : CONVENTION DE MÉCÉNAT POUR LA SAISON PICASSO 2017

Dans le cadre de la Saison Picasso, la Métropole Rouen Normandie propose au public de découvrir l'oeuvre de l'artiste à travers trois expositions inédites présentées par la Réunion des Musées Métropolitains (RMM) du 1^{er} avril au 11 septembre 2017.

Afin de pouvoir mener à bien ces expositions et de les promouvoir auprès du grand public, il s'est avéré nécessaire de s'appuyer sur le soutien financier de mécènes et de mettre en place un dispositif de communication adapté, notamment sur les voies autoroutières d'accès à la région Normandie.

SANEF SA, grand mécène sur de nombreuses expositions du musée des Beaux-Arts, a souhaité apporter à la Métropole Rouen Normandie un soutien financier et un soutien en communication.

Une signature officielle de la convention de mécénat a eu lieu le lundi 6 mars 2017 au musée des Beaux-Arts de Rouen en présence de Lluís Deulofeu, Directeur Général de Sanef SA, et de Frédéric Sanchez, Président de la Métropole Rouen Normandie.



E) DE NOUVELLES INITIATIVES REMARQUÉES

Colloque Patrimoine et Diversité

À l'occasion des Journées de la diversité culturelles organisées à Rouen les 11, 12 et 13 octobre 2016, les musées métropolitains de Rouen Normandie ont organisé un colloque le 11 octobre 2016 sur le thème : *Patrimoine et diversité : la place des musées*.

Autour de deux tables rondes, professionnels de musées, universitaires, critiques, ont fait état de leur expérience et ont confronté leurs points de vue sur ces questions sensibles.

La constitution des musées de France, à travers les XIX^e et XX^e siècles, s'est faite dans le sillage des principes encyclopédiques et universalistes et dans le contexte des empires coloniaux.

Dès lors, les enjeux de l'accrochage sont aujourd'hui réels, et les choix qui sont opérés ne peuvent ignorer les débats contemporains. À côté de la question de l'expertise, se pose celle de la responsabilité au regard des attentes de la société. Comment exposer aujourd'hui ces objets et pour qui ?

Cette rencontre, qui a réuni de nombreuses personnalités et directeurs de musées nationaux, a fait salle comble.

Elle a permis de montrer que les musées, et plus largement les institutions culturelles du territoire, ont toute leur place sur des sujets qui sont au cœur des problématiques contemporaines et peuvent apporter une grille de lecture utile au dialogue. L'ensemble des débats a été filmé et mis en ligne.



Henri Régnault, Portrait dit « Étude de nègre », 1869, huile sur toile, Rouen, Musée des Beaux-Arts
© C. Lancien, C. Loisel / © RMM - Métropole Rouen Normandie

Des musées ancrés dans la création contemporaine : *La Ronde*

La Ronde, projet collaboratif entre les 8 musées est devenu un grand rendez-vous de culture contemporaine. Inauguré pour la première fois en janvier 2016, à l'occasion de la création de la Réunion des Musées Métropolitain, *La Ronde* est un moment à part dans l'année qui permet de découvrir tous les musées sous un regard nouveau et commun. Un mois durant, les musées du territoire s'ouvrent à toutes les formes de culture contemporaine, arts visuels, musiques actuelles, théâtre performance, à des artistes confirmés comme émergents, programmés par des commissaires invités sur la base d'un appel à projet. Événement favorisant la circulation des publics entre les institutions et la curiosité, incitant à la découverte tout en mobilisant les acteurs culturels tel que le 106, scène de musiques actuelles, le FRAC, le Pôle image (centre photographique), la galerie MAM, le Centre Dramatique National, le Musée national de l'éducation et l'Espace culturel du CHU, Porte 10.

À cette occasion, deux concerts de musique actuelle et populaire, Cass McCombs et An Pierlé, ont été organisés au musée Le Secq des Tournelles et à la Fabrique des Savoirs, réunissant plus de 220 spectateurs. Ces moments exceptionnels ont été précédés d'une rencontre avec ces publics, peu familiers de ces musées.

Chaque année, la RMM vous proposera donc une rencontre singulière entre les artistes d'aujourd'hui et ses chefs-d'œuvre de l'art ancien afin de faire dialoguer les arts mais aussi les publics.



F) UNE RÉUSSITE POUR LA PREMIÈRE ÉDITION DE LA CHAMBRE DES VISITEURS !

Mais pourquoi serait-ce le privilège de quelques-uns de choisir ce que le visiteur doit voir et non pas au visiteur lui-même ?

Pour répondre à cela, le musée des Beaux-Arts de Rouen a souhaité, lors de la 5^e édition de son événement mettant en valeur le dynamisme de ces collections permanentes (Le Temps des collections), créer l'idée de la Chambre des visiteurs. Mis en œuvre sur la période du 17 septembre au 31 octobre 2016, ce concept a attiré de nombreux votants, devenant, pour un temps, commissaires d'exposition : « *les collections sont un patrimoine public et appartiennent à tout le monde* » précise Sylvain Amic.

Ainsi, pour la première fois en France, le musée des Beaux-Arts a proposé aux visiteurs de voter pour désigner qui, parmi plus de 75 œuvres et 50 artistes, sera exposé durant toute l'exposition. Chacun, tous les jours et gratuitement, a voté dans une salle spécialement dédiée à cet effet au musée ou sur lachambredelesvisiteurs.fr



Un défi relevé par le musée

Les chiffres globaux de participation du public à cette première édition sont importants et comparables à ceux relevés lors des opérations menées par le Frye Museum de Seattle ou le Michener Art Museum de Doylestown. En effet, le musée des Beaux-Arts de Rouen a comptabilisé plus de 17 000 votes (5 708 votes internet et 11 478 votes au sein du musée !).

La Chambre des visiteurs récompensée par le prix

« Patrimoine et Innovation(s) » :

Le projet a retenu l'attention des professionnels de la culture le vendredi 13 janvier 2017 à la Cité des sciences de Paris. Pour la 3^e édition du prix Patrimoine et Innovation(s) décerné par le club Clic France, *la Chambre des visiteurs* a remporté l'approbation des musées nationaux et internationaux dans la catégorie « Interaction avec les visiteurs ». Ce prix a été décerné par un jury composé de 720 professionnels qui ont dû départager 24 finalistes.

Cette initiative a été citée par la ministre de la Culture dans son discours à Lyon le 2 mars 2017 sur les musées du XXI^e siècle, comme devant être initiée dans les établissements nationaux.

Un beau succès pour cette opération qui devrait non seulement être reconduite mais élargie.

La 5^e édition du Temps des Collections et le choix des visiteurs sont à admirer jusqu'au 21 mai 2017 au musée des Beaux-Arts de Rouen.



André Raffray, Étretat, 1980-1981 © Réunion des Musées Métropolitains Rouen Normandie

G) DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE MULTIMÉDIA DES MUSÉES



Rendez-vous sur RMM_ROUEN !

Lors de l'opération *La Chambre des visiteurs*, des réseaux sociaux ont été créés en septembre 2016 afin de permettre à tous de suivre le projet, découvrir des anecdotes sur les œuvres, participer à des concours...

Depuis, ces réseaux sociaux ont été élargis et rassemblent désormais les huit musées de Rouen Normandie. Le compte Twitter compte déjà près de 1000 abonnés. Rendez-vous sur Facebook, Twitter, Instagram et YouTube (**rmm_rouen**) pour suivre actualités, événements et anecdotes sur les musées !

Un site internet commun à tous les musées !

En un clic, découvrez la plateforme musees-rouen-normandie.fr, un site dédié à la RMM. Créé le 1er janvier 2016, ce portail internet regroupe pages, événements et agenda commun mais aussi des sites spécifiques à chaque musée. Depuis 2017, tous les sites sont désormais disponibles en anglais afin de développer la communication des musées à l'international.

Une fréquentation des sites internet en hausse :

Les fréquentations des sites internet sont globalement en hausse par rapport à l'année 2015 avec, au total, plus de 310 800 visiteurs sur l'ensemble des sites internet de la RMM pour 2016. Le site internet du musée des Beaux-Arts a connu une forte hausse significative en passant de 137 537 visiteurs en 2015 à 175 7403 en 2016.

H) DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION ACTIVES AVEC UNE PRÉSENCE LOCALE ET NATIONALE

L'ensemble de la communication des musées a été revu, harmonisé, complété et enrichi au cours de l'année 2016 :

- Création d'un nom : la Réunion des Musées Métropolitains (RMM), d'un logo et d'une charte graphique identifiable pour tous les musées
- Création de nouveaux supports comme le programme semestriel des musées métropolitains
- Des campagnes d'affichage pour toutes les expositions sur le territoire de la métropole et au-delà lors de grands événements (Région Normandie, Paris, etc.) Pour l'exposition *Scènes de la vie impressionniste*, 28 campagnes ont été mises en place sur Rouen, 4 à Canteleu, 8 à Elbeuf, 40 sur la Normandie et 19 sur Paris.
- Mise en place d'actions vers les comités d'entreprise (1 place achetée = 1 place offerte) pour les grands événements
- Renforcement des liens avec les acteurs de proximité : associations de quartier, de commerçants, club des hôteliers, etc.
- Renforcement du lien avec la presse locale en systématisant les visites de presse pour le lancement de toutes les expositions en 2016
- Une ouverture vers la presse nationale et internationale pour tous les musées : plus de 50 journalistes nationaux et internationaux se sont déplacés pour visiter les musées et les expositions en cours et plus de 170 articles nationaux et internationaux ont été publiés sur la RMM, dont 60 articles sur l'exposition *Scènes de la vie impressionniste* au musée des Beaux-Arts dans le cadre du Festival Normandie Impressionniste.

II) LES MUSÉES FONT LE PLEIN : FRÉQUENTATION 2016 EN HAUSSE !

A) BILAN 2016 DE LA GRATUITÉ : + 377 103 ENTRÉES

Une fréquentation en hausse significative à l'heure où le fonctionnement des musées, au plan national, a été fortement impacté par les attentats, le plan Vigipirate et leur conséquence en termes de fréquentation des publics étrangers et scolaires notamment.

L'année 2016 pour les musées de la RMM c'est +38.23 % de fréquentation, avec une progression de 105 000 visiteurs sur les collections permanentes et les expositions temporaires, à lier notamment à l'impact de l'annonce de la gratuité, aux grandes expositions Normandie Impressionniste & Dinosaures et à une augmentation significative du nombre d'entrées au Muséum d'Histoire Naturelle (+14 500 entrées soit +44.77%).

Cette hausse est particulièrement sensible sur la période de janvier à mars 2016. Elle reflète l'impact très positif de la gratuité sur la fréquentation des collections permanentes des établissements - qui enregistre sur l'année une augmentation de 35 000 visiteurs, particulièrement marquée sur le quatre premiers mois de l'année (+ 79 %) - mais également sur la population, avec un élargissement des pratiques de visite à de nouveaux publics.

À l'exception du musée Pierre Corneille (- 33%, 1 398 visiteurs), et du musée des Antiquités (- 3%, 944 visiteurs), tous les autres établissements voient leur fréquentation des collections permanentes progresser entre 7 % et 58 %. Les hausses les plus notables concernent le musée Le Secq des Tournelles (+ 58%, 5 962 visiteurs), la Fabrique des savoirs (+ 42,8%, 11 089 visiteurs) le musée de la Céramique (+ 35 %, 2 400 visiteurs), le Muséum (+ 19,5%, 7 091 visiteurs), le musée industriel de la Corderie Vallois (+ 14%, 1379 visiteurs) et le musée des Beaux-Arts (+ 7,15 %, 5 027 visiteurs).

Les quelques 400 actions culturelles (hors accueil des groupes) liées à la programmation des établissements ont attirés près de 25 000 visiteurs dont 7 692 personnes pour les seules Journées du patrimoine (+ 3,7%) et 1 300 personnes sur le stand de la RMM au salon Art'up (6 au 8 octobre).

Musée	Pourcentage de la fréquentation en hausse des collections permanentes par rapport à 2015
Musée Le Secq des Tournelles	+ 58 %
Fabrique des Savoirs	+ 42,8 %
Musée de la Céramique	+ 35 %
Muséum	+ 19,5 %
Musée de la Corderie Vallois	+ 14 %
Musée des Beaux-Arts	+ 7,15 %

B) FRÉQUENTATION DES EXPOSITIONS

Onze expositions temporaires ont été présentées pendant l'année 2016 dans six des établissements de la RMM, attirant près de 200 000 visiteurs. Trois d'entre elles s'intégraient à la programmation du Festival Normandie Impressionniste (16 avril – 26 septembre 2016).

Les expositions *La Normandie au temps des Dinosaures*, *Arbres* et *Scènes de la vie impressionniste* ont eu un impact très significatif sur la fréquentation attirant à elles seules 151 500 visiteurs. On note également l'augmentation de la fréquentation des collections permanentes sur ces périodes, ce qui atteste de la mobilité des visiteurs (essentiellement ceux découvrant les lieux) vers les collections permanentes. Les expositions temporaires jouent ainsi un rôle d'attraction majeure, la gratuité des collections favorisant quant à elle la fidélisation et la découverte sur un temps plus long.

Scènes de la vie impressionniste présentée au musée des Beaux-Arts et *Trésors enluminés* au musée des Antiquités ont été retenues au titre des Expositions d'Intérêt national, label décerné par le Ministère de la Culture, en raison de l'intérêt scientifique de la manifestation et de la programmation culturelle développée en résonnance.

C'est la quatrième année consécutive que le musée des Beaux-Arts décroche cette distinction, et une première pour le musée des Antiquités.

Les expositions en 2016 et leur fréquentation sur l'année 2016 :

La Normandie au temps des dinosaures à la Fabrique des savoirs :

Dates : 12 décembre 2015 - 24 avril 2016

Nombre de visiteurs sur l'année 2016 : **22 453**

Arbres au Museum d'Histoire naturelle :

Dates : 12 mars - 25 septembre 2016

Nombre de visiteurs sur l'année 2016 : **26 061**

Scènes de la vie impressionniste au musée des Beaux-Arts :

(Festival Normandie impressionniste)

Dates : 16 avril 2016 - 26 septembre 2016

Nombre de visiteurs sur l'année 2016 : **102 987**

Portrait du monde ouvrier au musée industriel de la Corderie Vallois :

(Festival Normandie impressionniste)

Dates : 23 avril 2016 – 8 janvier 2017

Nombre de visiteurs sur l'année 2016 : **7 714**

Rouen souterrain au musée des Antiquités :

Dates : 21 mai 2016 - 17 septembre 2016

Nombre de visiteurs sur l'année 2016 : **9 006**

De l'intime au social à la Fabrique des Savoirs :

(Festival Normandie impressionniste)

Dates : 4 juin 2016 - 13 novembre 2016

Nombre de visiteurs sur l'année 2016 : **6 000**

Wildlife, photographer of the year au Museum d'Histoire naturelle :

Dates : 1^{er} juillet 2016 au 31 août

Nombre de visiteurs sur l'année 2016 : **8 008**

Hungry Planet au Museum d'Histoire naturelle

Dates : 15 octobre 2016 - jusqu'au 30 juin 2017

Nombre de visiteurs sur l'année 2016 : **11 273**

Le nombre total de visiteurs reste encore à déterminer.

C) OBSERVATOIRE DES PUBLICS

Un travail sociologique a été mené avec le partenariat de l'Université de Rouen afin de dévoiler les grandes tendances sur les publics des musées. Cette enquête, réalisée entre mars et mai 2016 auprès de deux établissements, le Museum et le musée des Beaux-Arts, montre qu'il y existe une présence importante des femmes (près de 70 %), que les visites se font principalement accompagnées à plus de 80% (en couple au musée des Beaux-Arts, en famille au Muséum), soulignant ainsi le rôle sociabilisant des musées, et enfin, qu'il existe une forte intention de revenir visiter les musées (à plus de 82%) montrant un niveau de satisfaction élevé des visiteurs.

Un travail similaire est actuellement en cours au musée des Antiquités.

D) LE TRAVAIL DES COLLECTIONS

Une politique d'acquisition active et diversifiée

La politique d'acquisition définie pour les musées métropolitains s'emploie à valoriser les artistes nés ou actifs sur le territoire de la Métropole Rouen Normandie et de ses environs et à compléter les fonds existants avec des pièces de référence. Aux achats que réalise la RMM grâce à un budget dédié s'ajoutent les dons de l'Association des Amis des musées de Rouen et ceux, très nombreux, de collectionneurs et d'artistes, témoignant du rayonnement des différents musées, chacun dans leur domaine.

Tout au long de l'année 2016, la RMM a enrichi ses collections et un plan de restauration à l'échelle des huit musées a été mis en place.

- 621 œuvres prêtées à la RMM,
- 285 œuvres prêtées par la RMM,
- 11 œuvres déposées au sein des musées de la RMM,
- 35 œuvres déposées par les musées de la RMM

Musée des Beaux-Arts :

Quelques 129 œuvres ont été acquises en 2016 par le seul musée des Beaux-Arts. Il s'est porté acquéreur d'une rare chaise à porteur du XVIII^e siècle, de peintures des Rouennais François Jouvenet (XVIII^e s.) et Paul Carpentier (XIX^e s.), ainsi que de boîtes à jetons du XVIII^e siècle de l'ivoirier rouennais Mariaval. L'Association des Amis des musées de Rouen lui a fait don d'œuvres de François-Bruno Deshays de Colleville (XVIII^es.) et Auguste Jeanron (XIX^e s.). Grâce à la donation de M. Jean-Claude Delauney, 88 pièces d'époques diverses souvent dues à des artistes de la région sont entrées dans ses collections, tandis qu'un ensemble important d'œuvres du peintre symboliste Jean-François Auburtin a été offert par M. et M^{me} Michel



D'après Étienne Dumonstier ou d'après Jean Decourt, Portrait du roi Henri III, huile sur panneau, don de M. Henri Salomon, en souvenir de Mme A. Salomon-Leclercq
© RMM - Métropole Rouen Normandie

Quentin. La générosité de divers amateurs a fait entrer au musée un portrait du roi Henri III (fin du XVI^e s.) et des tableaux d'Albert Lebourg, Jacques-Émile Blanche et Jean Lasne (XIX^e et XX^e siècles). Des œuvres significatives de François Morellet, Charles Freger, Pierre Garcette et Gilles Marrey, offertes par les artistes ou par leurs proches, sont venues enrichir le fonds d'art contemporain.

Musée Le Secq des Tournelles :

La volonté d'ouvrir le musée Le Secq des Tournelles à l'art d'aujourd'hui a motivé l'achat d'une pièce monumentale de l'artiste contemporain Vladimir Skoda. L'acquisition d'une potence à décor de dragon de Pierre Boulanger (XIX^e s.), la donation de M. et Mme Jérôme Dunod composée de 91 objets et instruments de poids et mesures et celle d'une enseigne de la fin du XVIII^e siècle sont venues accroître les collections de ferronnerie ancienne.

Musée de la Céramique :

Le musée de la Céramique a bénéficié du dépôt par le musée du Louvre d'un bassin de fontaine en faïence de Rouen du XVII^e siècle acquis par donation.

Musée des Antiquités :

Le musée des Antiquités a reçu en don deux exceptionnels chapiteaux romans provenant du cloître de l'abbaye Saint-Georges de Boscherville. Ces deux sculptures, offertes par l'Association Touristique de l'Abbaye Romane (ATAR), viennent compléter un ensemble de chapiteaux déjà présents au musée. L'ensemble de la statuaire de Boscherville forme un ensemble capital pour l'histoire de l'art de la Normandie médiévale. Il illustre la sculpture de la Normandie romane à son plus haut niveau d'achèvement.

Un patrimoine sauvegardé : les restaurations 2016

La campagne de restauration des musées pour l'année 2016 a été motivée par deux types d'objectifs. D'une part, la nécessité d'améliorer l'état de présentation des œuvres dans le cadre de projets d'exposition. D'autre part, une veille sanitaire des œuvres dans le cadre de l'entretien général des collections.

Musée des Beaux-Arts et musée de la Céramique :

Une quinzaine d'œuvres ont fait l'objet d'une restauration dans le cadre de projets d'expositions. Parmi ces œuvres, mentionnons six carreaux de pavement de Masséot Abaquesne du musée de la Céramique pour l'exposition *Masséot Abaquesne*, l'éclat de la faïence à la Renaissance, ou encore trois tableaux des collections de peintures anciennes du musée des Beaux-Arts, pour le dossier consacré à Henri III dans le cadre du *Temps des Collections V*. En outre, quatre sculptures ont fait l'objet d'un dépoussiérage et d'un nettoyage pour l'exposition *Scènes de la vie impressionniste*.

Par ailleurs, une quarantaine d'œuvres des XVII^e, XVIII^e et XIX^e siècles (treize peintures, cinq sculptures et vingt-trois dessins) ont été restaurées dans le cadre de l'entretien général des collections.

Muséum d'Histoire naturelle :

Le Muséum conserve dans ses collections plus de 800 000 spécimens et objets provenant du monde entier : parmi eux, les animaux naturalisés dont la vraie peau du spécimen peut être dégradée par des insectes. Pour lutter contre ces phénomènes naturels, les muséums ont développé des stratégies basées sur les traitements chimiques d'une grande toxicité pour l'homme, pouvant créer des altérations sur l'objet. Aujourd'hui, le Muséum de Rouen n'utilise plus de produit chimique de traitement, mais fait appel à des techniques modernes et naturelles, la surgélation et l'anoxie. Cette méthode permet ainsi de détruire les insectes, leurs œufs et les moisissures.

Musée des Antiquités :

En 1889, Gaston Le Breton entreprend un voyage en Égypte et collecte un nombre important de pièces textiles pris sur les quelques 16 momies qu'il exhuma du cimetière gréco-romain d'Akhmim. Le fonds comprend six «cartons», deux sont en cours de restaurations. Mais les autres cartons feront l'objet des mêmes soins. Le souhait est d'assurer une meilleure présentation et conservation des pièces tout en respectant le caractère spécifique de ces assemblages textiles dont l'agencement présente un certain caractère esthétique par l'accumulation, les pièces se superposant parfois.



Textiles coptes de la collection
Gaston Le Breton
Lin, laine
70 x 50 cm
Don, Gaston Le Breton, 1889
Inv. 2002.0.130, 2002.0.133
© Yohann Deslandes / Métropole
Rouen Normandie

Musée industriel de la Corderie Vallois :

Le musée possède une collection d'environ 150 catalogues d'échantillons. Ces albums ont été constitués par les industriels fabricants de cotonnades imprimées au XIX^e siècle. La réalisation de ces albums répondait à deux attentes : conserver la mémoire des productions et collecter des échantillons de diverses provenances pour s'en inspirer. En fin d'année 2016 cette collection a été entièrement inventoriée et photographiée en vue d'une informatisation dans la base de données du musée. Les albums ont également été entièrement dépoussiérés et reconditionnés dans la perspectives d'un déménagement vers de nouvelles réserves.



Maison des Champs musée Pierre Corneille :

Le musée Pierre Corneille a consacré l'année 2016 au récolement de ses collections. Cette opération, qui doit être renouvelée tous les dix ans, consiste à vérifier la présence des objets de la collection et de les répertorier. Chaque objet exposés ou conservés en réserve a donc fait l'objet d'une vérification minutieuse de son marquage et de son état de conservation. Le récolement a permis de réaliser une campagne photographie de l'ensemble de la collection et chaque objet a également été dépoussiéré et reconditionné. Au terme du récolement l'ensemble des données collectées sont intégrées au logiciel de gestion des collections afin de mieux gérer les localisations et les mouvements d'œuvres.

Publications : une présence forte dans le domaine des éditions d'ouvrages d'art

Au cours de l'année 2016, la RMM a édité sept ouvrages scientifiques de référence. En coproduction avec la Réunion des Musées Nationaux, le catalogue de l'exposition *Scènes de la vie impressionniste* présentée au musée des Beaux-Arts et celui de l'exposition *Masséot Abaquesne, l'éclat de la faïence à la Renaissance* présentée au musée de la Céramique. La RMM a codirigé avec le musée des Franciscaines de Deauville la publication de l'ouvrage *Jacques-Émile Blanche*, portraitiste de la Belle Époque, publié par les Éditions des Falaises à l'occasion d'une exposition hors-les-murs du fonds de Rouen. Elle a publié chez Silvana Editoriale la revue scientifique qui accompagne *le Temps des Collections*, comprenant des essais consacrés aux expositions-dossiers présentées dans le cadre de la programmation automne-hiver et une section dédiée à l'activité scientifique des musées : présentation des nouvelles acquisitions, articles de fond sur les collections, ou encore bilan des prêts réalisés au cours de l'année en France et à l'étranger.

Un catalogue pour chaque exposition présentée à la Fabrique des Savoirs a également été édité. Ainsi, les deux expositions *De l'intime au social : Le studio photographique Edeline à Elbeuf (1904-1970)* dans le cadre du Festival Normandie impressionniste 2016, *Hector Malot : le roman comme témoignage* possèdent des catalogues qui leur sont dédiés.

Le catalogue de l'exposition *Trésors enluminés de Normandie, une (re)découverte*, organisée par le musée des Antiquités, s'intéresse à une facette méconnue des collections médiévales et Renaissance des musées et collections normandes. En écho à la précocité archéologique qui vit le jour en Normandie au début du XIX^e siècle, et à laquelle le musée des Antiquités doit sa création, le catalogue propose également un voyage dans la redécouverte plus générale du patrimoine enluminé. Catalogue édité par les Presses Universitaires de Rennes, sous la direction de Nicolas Hatot et Marie Jacob, avec une quarantaine de contributeurs spécialistes, français et étrangers.

III) INVESTISSEMENTS 2016

A) DES TRAVAUX RÉALISÉS EN 2016 : PLUS DE 500 000 € POUR LES MUSÉES !

Dès 2016, d'importants travaux ont été réalisés pour des rénovations et des aménagements au sein des musées de la Métropole Rouen Normandie. Parmi ces opérations, des travaux d'envergure ont été mis en place comme le montre la rénovation des façades en colombages de l'aile nord-ouest du musée de la Céramique pour 150 000 €. Le musée de la Corderie Vallois a, quant à lui, aussi pu bénéficier de 120 000 € (remplacement de la vanne de fond, mise en accessibilité de l'accès extérieur, entretien des toitures).

Le musée des Beaux-Arts a bénéficié de 105 100 € afin de restaurer la salle d'exposition des Icônes, rénover son monte-charge et aménager l'atelier menuiserie et des bureaux.

Lors de l'année 2016, le Muséum a rénové sa salle d'exposition temporaire, aménagé l'espace d'accueil du public et les sanitaires et a remplacé les fenêtres du 3^e étage des dioramas.

L'année 2017 poursuit ces travaux afin d'approfondir les rénovations et aménagements des musées.

B) LE QUARTIER DES MUSÉES : UN PROJET AMBITIEUX !

L'opération « Cœur de Métropole » lancée début janvier 2016 par la Métropole Rouen Normandie concrétise une vision renouvelée de la qualité du cadre de vie et des espaces publics. Le quartier des musées, regroupant le musée des Beaux-Arts, le musée des Antiquités, le Muséum d'Histoire naturelle, le musée de la Céramique et le musée le Secq des Tournelles entre la gare et la rue Jean Lecanuet, la place Beauvoisine et le square Verdrel, vise à dynamiser le tourisme.

« Dans un espace de 1 km², nous avons là un ensemble unique en France, une opportunité extraordinaire de faire vivre ce centre-ville, cœur de notre Métropole », défend Frédéric Sanchez.

« Cela confère à notre projet une ambition clairement européenne : faire figurer Rouen parmi les capitales européennes de la culture, au même titre que Bruxelles, Vienne etc. »



Dès l'année 2016, des travaux ont été lancés sur ce périmètre, notamment au square Verdrel afin de donner à ce quartier un nouvel élan avec priorité pour les piétons et vélos : d'où la création de zones piétonnes, le réaménagement du square, la pose d'une signalétique adaptée et d'un mobilier urbain plus contemporain. Ce projet est également l'occasion d'attirer de nouveaux commerçants (restaurant, galerie d'art, antiquité...) afin de dynamiser l'offre culturelle et touristique du quartier.

L'année 2016 a été marquée par deux étapes majeures :

- La concertation du projet Cœur de Métropole
- Le démarrage des travaux du Square Verdrel

L'équipe de maîtrise d'œuvre dont le mandataire est l'agence Folius, a présenté son projet lors de plusieurs réunions de concertation en 2016. Environ 800 personnes ont participé à la concertation sur le projet Cœur de Métropole dont une quarantaine aux balades urbaines qui ont permis de vérifier l'adhésion de la population du quartier des musées. Les travaux démarreront en 2018 pour être finalisés avant l'Armada en 2019.

Les travaux du Square Verdrel ont démarré en octobre 2016. Poumon vert en centre-ville à Rouen, le square Verdrel fait l'objet d'un véritable coup de jeune. Avec l'objectif d'offrir aux habitants un lieu de promenade ouvert sur la ville. L'idée est de lui rendre son caractère d'origine par la configuration des allées et des plantations en créant en particulier des percées visuelles vers le musée des Beaux-Arts. Sont en cours de remplacement : les aires de jeux, l'éclairage public et le mobilier urbain. Le square devrait rouvrir au public durant l'été 2017.

IV) VERS UN PLAN D'INVESTISSEMENT AMBITIEUX SUR 10 ANS

A) CENTRE DE CONSERVATION DES MUSÉES MÉTROPOLITAINS

L'implantation sur un même site de l'ensemble des réserves va permettre :

- de mutualiser et rationaliser des moyens dispersés sur plusieurs lieux
- d'améliorer les conditions de stockages des œuvres fragiles
- de remplir correctement les missions de préservation, d'inventaire, d'étude des collections
- de gérer la présentation des collections dans les musées de manière dynamique
- d'accueillir des professionnels (restaurateurs, chercheurs, etc.) dans de bonnes conditions
- de créer un nouvel équipement permettant au public un accès inédit au patrimoine

La création de cet équipement est un préalable afin :

- de gérer un chantier des collections sur un plateau technique temporaire
- de libérer et redistribuer des espaces dans les musées
- de permettre des interventions fondamentales sur les bâtiments et leur rénovation

B) PROJET BEAUVOISINE

Pour la première fois de leur histoire, le musée des Antiquités et le Muséum, qui occupent le même bâtiment commun depuis leur origine, ont été placés sous la même tutelle, la Métropole Rouen Normandie, avec la création de la Réunion des Musées Métropolitains.

Cette situation permet d'envisager désormais un nouveau fonctionnement de ces deux institutions au sein d'un site rénové, qui prenne en compte les attentes d'aujourd'hui en matière d'accueil des publics et de conservation des œuvres.

Dans cette perspective, et afin de préserver toutes les hypothèses de développement, la Métropole Rouen Normandie a d'ores et déjà acquis les bâtiments de l'ancienne école de médecine, situés sur la parcelle du musée.

Les équipes scientifiques de la RMM ont travaillé depuis plusieurs mois sur un nouveau projet scientifique. En première approche, l'orientation générale retenue est celle d'un établissement unique qui donne à voir, sous un mode exploratoire, l'histoire de notre territoire, depuis les temps géologiques jusqu'à l'époque médiévale, et ouvre des perspectives sur son avenir.

Cette réflexion prévoit :

- un nouveau parcours en 3 parties, passé et territoire, homme et nature, flore et animaux
- la mutualisation d'espaces fonctionnels (accueil, boutique...)
- la création d'espaces de services (ateliers, médiation, conférences, snacking...)
- une galerie des enfants
- la création d'espaces pour expositions temporaires
- une réorganisation des espaces professionnels

Ces premières orientations feront l'objet, dans les prochains mois, d'un partage avec la population, et avec des personnalités reconnues pour leur expérience. Dans le même temps, un contrat d'assistance à maîtrise d'ouvrage sera passé afin d'évaluer le volume du nécessaire chantier des collections, qui consistera à traiter, conditionner, transférer et stocker les quelques 900 000 objets qui composent les deux collections. À l'issue de ces deux procédures, le nouveau Projet scientifique et culturel (PSC) sera transmis à l'État, pour validation.



© Arnaud Bertereau - Agence Mona

C) MUSÉE DES BEAUX-ARTS

Le troisième volet du plan d'investissement concerne le musée des Beaux-Arts. Rénové en 1992 et 1994, cet équipement est aujourd'hui la principale institution muséale du grand quart nord-ouest, et l'un des moteurs de l'attractivité et du rayonnement du territoire.

Afin de préserver et de conforter cette position, des travaux sont aujourd'hui nécessaires. Ils visent à améliorer l'accessibilité et la climatologie, de façon à ce que le musée des Beaux-Arts s'adapte à l'évolution des normes et des besoins et qu'il puisse poursuivre son activité dans l'avenir au même niveau d'excellence et d'exigence.

Les travaux prévoient :

- une révision et un perfectionnement du système de gestion du climat
- des aménagements d'accessibilité, afin d'améliorer l'accueil de tous les publics
- le développement des services (restaurant, lieux de médiation, centre de documentation...)
- une optimisation des circulations internes, tant pour les œuvres que pour le public
- un redéploiement des espaces libérés par les réserves du Centre de conservation.

Par ailleurs, afin de pouvoir procéder au fil de l'eau aux travaux d'entretien et de rénovation courants des bâtiments, une enveloppe annuelle de 500 k€ HT est portée au budget de la RMM pendant 10 ans.

Cette somme, qui représente 5 M€ HT permettra de faire face aux travaux d'entretien du patrimoine, comme par exemple la poursuite en 2017 des travaux sur les structures bois au musée de la Céramique. Elle pourra également être utilisée pour des interventions visant à améliorer la sécurité des bâtiments, la scénographie des collections, ainsi que l'aménagement d'espaces de détente et de découverte pour les visiteurs et le jeune public.

A) EXPOSITIONS

Pour plus de renseignements sur les expositions présentées dans chacun des musées, rendez-vous sur le site musees-rouen-normandie.fr

TRÉSORS ENLUMINÉS DE NORMANDIE, UNE REDÉCOUVERTE, MUSÉE DES ANTIQUITÉS, JUSQU'AU 19 MARS 2017

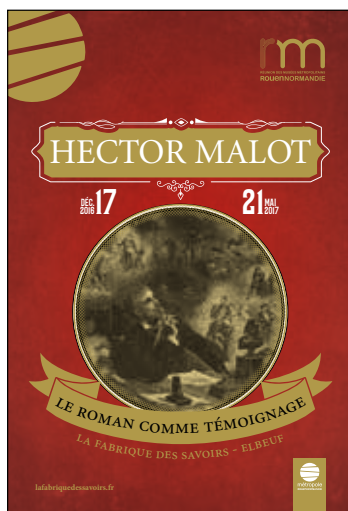


L'exposition fera découvrir une facette méconnue des collections médiévales et Renaissance des musées et collections normandes. Elle s'attachera aux grandes évolutions stylistiques de l'enluminure, de la simple somptuosité de la lettre ornée à la véritable peinture de manuscrit, ainsi qu'aux différents usages du livre et de l'illustration.

Tarif : 4 €

museedesantiquites.fr

HECTOR MALOT : LE ROMAN COMME TÉMOIGNAGE, LA FABRIQUE DES SAVOIRS, JUSQU'AU 21 MAI 2017

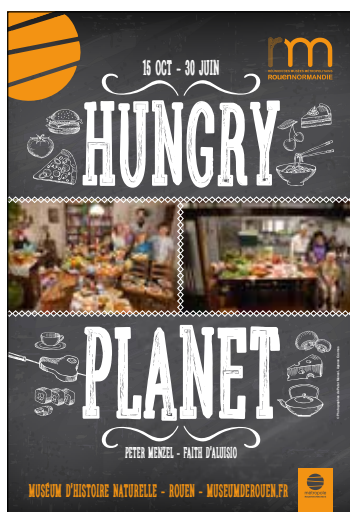


Né près de Rouen, à la Bouille, Hector Malot (1830-1907) est l'auteur du célèbre *Sans famille*, mais aussi de plusieurs romans liés au territoire normand : *Les Amours de Jacques* (1860) évoquent Rouen, *Un Curé de province* (1872) est fortement inspiré de l'histoire de la construction de la basilique de Bonsecours, l'action de *Baccara* (1886) se déroule entre Elbeuf et Paris, tandis que l'intrigue de *Complices* (1892) se déroule à Oissel. L'œuvre de Malot s'ancre donc profondément dans le paysage rouennais.

Tarif : 4 €

lafabriquedesavoirs.fr

**HUNGRY PLANET,
MUSÉUM D'HISTOIRE NATURELLE,
JUSQU'AU 30 JUIN 2017**



Photographe américain, Peter Menzel a parcouru le monde pour photographier une trentaine de familles et étudier « ce qu'elles mangent ». Son projet, «Hungry Planet», représente tout ce qu'une famille moyenne consomme en une semaine.

Tarif : gratuit
museumderouen.fr

**MASSÉOT ABAQUESNE,
MUSÉE DE LA CÉRAMIQUE,
JUSQU'AU 23 AVRIL 2017**



En partenariat avec le musée national de la Renaissance-Château d'Ecouen

Cette belle rétrospective complète l'exposition d'Ecouen et présente un ensemble inédit, par le nombre et la qualité, d'œuvres du faïencier dont notamment une quarantaine de pots d'apothicaire et des pavements parmi lesquels la prestigieuse et monumentale marche d'autel de la Bâtie d'Urfé, conservée au musée du Louvre.

Tarif : 4 €
museedelaceramique.fr

**LE TEMPS DES COLLECTIONS V,
MUSÉE DES BEAUX-ARTS,
JUSQU'AU 21 MAI 2017**



Les surprises sont au rendez-vous avec huit nouveaux projets, et un supplémentaire, emblématique d'une volonté de partage et d'ouverture. Après Christian Lacroix, Olivia Putman, Laure Adler et Agnès Jaoui, c'est au public que nous confions les clefs des réserves. Initiative unique en France, La chambre des visiteurs permet au visiteur de choisir les œuvres qu'il souhaite découvrir. Comment ? En votant, pour désigner qui, parmi plus de cinquante artistes et soixante-dix œuvres, sera exposé dans une salle spécialement dédiée à cet effet.

Tarif : gratuit
mbarouen.fr

**COMME UN RÊVE BLANC,
EXPOSITION D'ART CONTEMPORAIN DE CHRISTIAN
JACCARD, CORDERIE VALLOIS,
DU 19 FÉVRIER – 23 AVRIL 2017**



L'arrangement est une succession d'éléments inspiré de lambeaux de rêves, de rencontres fortuites et de vicissitudes journalières au cours de la dernière décennie du 20^e siècle. *Le concept supranodal*, revêtement éruptif, incarne à sa manière les règnes du vivant autant que des aspects insolites issus du milieu domestique ou du biotope (concrétions, stratifications, tuméfactions, excroissances...). La problématique des œuvres et leur philosophie exprimée par les matériaux cordes et cordelettes sous forme de nœuds et entrelacs ainsi que la nature emblématique de leur blancheur dialoguent avec le site de La Corderie Vallois et les productions fabrications de divers calibres.

Tarif : gratuit
corderievallois.fr

**FRAC, À L'ANTIQUE,
MUSÉE DES ANTIQUITÉS,
DU 10 MARS AU 24 SEPTEMBRE 2017**



Dans le cadre de son exposition hors-les-murs, le Frac Normandie Rouen investit les salles et les vitrines du musée des Antiquités. Une cinquantaine d'œuvres contemporaines issues de la collection du Frac dialoguent avec les espaces et les collections historiques du musée autour de la thématique « À l'antique ». Pour l'occasion, découvrez les œuvres antiques et leurs influences sur l'art d'aujourd'hui au sein des collections du musée des Antiquités. L'exposition se poursuit rue Louis Ricard où des clichés photographiques sont exposés, donnant à voir des confrontations d'œuvres entre antique et art contemporain.

Tarif : gratuit
museedesantiquites.fr



UNE SAISON DÉDIÉE À **PICASSO** 3 EXPOSITIONS, 3 MUSÉES, 3 DÉCOUVERTES 1^{ER} AVRIL AU 11 SEPTEMBRE 2017

3 musées de la Réunion des Musées Métropolitains (RMM) s'unissent pour vous proposer une immersion au cœur de son univers créatif : peintures, dessins, sculptures, céramiques.

MUSÉE DES BEAUX-ARTS
MUSÉE DE LA CÉRAMIQUE
MUSÉE LE SECQ DES TOURNELLES

saisonpicassorouen.fr

BOISGELOUP, L'ATELIER NORMAND DE PICASSO, **MUSÉE DES BEAUX-ARTS**

Avec le soutien exceptionnel du Musée National Picasso – Paris

À partir du 1^{er} avril 2017, découvrez toute une histoire méconnue de la vie artistique de Picasso : son séjour à Boisgeloup près de Gisors en Normandie, au début des années 1930, qui fut une période de création très riche pour l'artiste, inspirée par sa muse, Marie-Thérèse Walter.

Tarif : 12 €

PICASSO SCULPTURES CÉRAMIQUES, **MUSÉE DE LA CÉRAMIQUE**

Exposition réalisée avec le soutien exceptionnel du musée national Picasso-Paris. La céramique a permis à Picasso de développer de nouveaux concepts sculpturaux. Il développe alors une œuvre immense, dans laquelle son génie créateur régénère une pratique ancestrale à laquelle il est particulièrement attaché. L'exposition du musée de la Céramique de Rouen s'attache à souligner la dimension sculpturale de cette production et à mettre en évidence ses fulgurantes innovations.

Tarif : 4 €

PICASSO / GONZÁLEZ : UNE AMITIÉ DE FER,

MUSÉE LE SECQ DES TOURNELLES

Une exposition du 40^e anniversaire du Centre Pompidou

Julio Gonzalez est le premier sculpteur à avoir envisagé le fer comme un matériau de l'art moderne. Son amitié avec Picasso a été déterminante dans la carrière des deux artistes. Au Musée des arts du fer Le Secq des Tournelles, l'exposition s'attache à retracer l'évolution du travail de chacun ainsi que leurs échanges esthétiques.

Tarif : 4 €

ROUEN SOUTERRAIN II : LES HEURTS PUBLICS DE ROUEN AU XVI^e SIÈCLE,

MUSÉE DES ANTIQUITÉS (VITRINE)

16 JUIN AU 17 SEPTEMBRE 2017

L'exposition Rouen Souterrain II est consacrée à la présentation des fouilles de la rue Pouchet, réalisées par l'INRAP en 2012. Plus de 100 000 restes mobiliers ont été retrouvés. Une exposition pour mieux connaître les Rouennais vers 1550 !

Partenariat : SRA NORMANDIE / INRAP

Tarif : gratuit

museedesantiquites.fr

LA NATURE AU CRIBLE : HERBIER CONTEMPORAIN,

EXPOSITION DE PASCAL LEVAILLANT,

MUSÉE PIERRE CORNEILLE

6 MAI AU 15 OCTOBRE 2017



Plasticien aux multiples approches artistiques, Pascal Levallant mène une démarche originale de collectage de végétaux et de minéraux dans les sites naturels de la région. Sa collection qui témoigne de la richesse du patrimoine végétal et minéral du territoire est mise en œuvre dans un

herbier contemporain, formant une mosaïque de couleurs et de matières à l'image de la richesse des paysages normands. L'artiste à travers sa démarche souhaite promouvoir l'art de la nature, avec la nature tout en respectant l'environnement dont il prélève les matières issues du règne végétal et minéral. Ainsi sélectionnés, le végétal et le minéral deviennent une matière, un motif, un matériau pour la création. L'installation de cette mosaïque naturelle, que l'artiste nomme « herbier contemporain » au cœur des jardins du dramaturge Pierre Corneille interroge la notion même de jardin qui devient ici nomade et éphémère.

Tarif : gratuit

museepierrecorneille.fr

SUR LA PISTE DES ANIMAUX MYSTÉRIEUX

FABRIQUE DES SAVOIRS,

24 JUIN AU 16 OCTOBRE 2017



© OPHYS

Ni chimérique, ni fantastique, la cryptozoologie est l'étude des animaux dont l'existence n'a pas été irréfutablement prouvée par la science. S'appuyant sur la zoologie, la paléontologie, l'anthropologie, la psychologie, l'ethnologie, la mythologie, cette discipline se penche sur les témoignages humains, les représentations anciennes, les légendes autochtones, les indices et traces collectés dans la nature pour confirmer, et parfois infirmer, l'existence d'une créature non encore décrite scientifiquement, mais largement présente dans l'esprit des hommes.

Tarif : gratuit

lafabriquedessavoirs.fr

WILDLIFE, PHOTOGRAPHER OF THE YEAR

MUSÉUM D'HISTOIRE NATURELLE

1^{ER} JUILLET AU 17 SEPTEMBRE 2017



© Willem Kruger Wildlife Photographer of the Year

Le concours international *Wildlife Photographer of the Year* est le plus prestigieux concours de photographes de nature au monde depuis plus de 50 ans. Organisé par le Muséum d'Histoire naturelle de Londres, il est ouvert à tous les photographes professionnels et amateurs. Présentées par des photographes

du monde entier, ces œuvres mettent l'accent sur le total respect du bien-être des animaux et de leur environnement. L'édition 2016 a ainsi mis en compétition un record de 50000 clichés en provenance de photographes de 95 pays. Les photos primées sont exposées au Muséum National d'histoire naturelle de Londres puis dans plusieurs établissements de par le monde dont le Muséum de Rouen tous les étés depuis 2008.

GALERIE AMÉRIQUE

MUSÉUM D'HISTOIRE NATURELLE

À PARTIR DU 19 OCTOBRE 2017

+ exposition temporaire Potluck (dates à confirmer)

Après l'Océanie et l'Asie, le Musée d'histoire naturelle ouvre la troisième section de sa Galerie des Continents !

Découvrez la diversité de ses collections ethnographiques mise en scène grâce à une carte blanche donnée aux différentes communautés du continent américain... À cette occasion, le Muséum présentera également une exposition temporaire rassemblant les œuvres des collections des musées métropolitains en lien avec cette thématique.

Tarif : gratuit

museumderouen.fr

L'INVISIBLE VU, LA COLLECTION D'ART ABSTRAIT DU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE ROUEN

CENTRE D'ART CONTEMPORAIN MATMUT POUR LES ARTS À SAINT-PIERRE-DE-VARENGEVILLE

8 JUILLET AU 2 OCTOBRE 2017



Josef Sima (1891-1971), *Extase ancienne*, 1958, huile sur toile, 162 x 130 cm, Rouen, musée des Beaux-Arts, inv. 1963.5
© RMM - Métropole Rouen Normandie / Agence La Belle Vie

Après la guerre en France, dans un contexte de compétition croissante à l'échelle internationale entre Paris et New York pour la domination de la scène artistique, une nouvelle génération d'artistes se fait connaître, qui privilégie le geste et la couleur pour exprimer un élan intérieur. L'exposition est l'occasion de la découvrir, à travers des chefs-d'œuvre de Pierre Soulages, Hans Hartung, Arpad Szenes, Maria Elena Vieira da Silva ou Roger Bissière, et de certains de leurs contemporains, tels Jean Dubuffet ou les artistes du groupe CoBrA, dont plusieurs dessins inédits sont montrés.

Tarif : gratuit

mbarouen.fr

B) ÉVÉNEMENTS : DES INITIATIVES QUI DÉPOUSSIÈRENT L'APPROCHE DES MUSÉES !

NUIT DES ÉTUDIANTS, CHAPITRE 2 **UNE NUIT AU MUSÉE AVEC PICASSO** **JEUDI 6 AVRIL À 19H**



Pour la clôture des Zazimuts, les étudiants auront le musée des Beaux-Arts rien que pour eux. Au programme, performances plastiques, musique, ateliers créatifs numériques et visites... Un grand moment festif et gratuit !

Au programme :

LES IMPROMPTUS

Danse + concerts + face aux œuvres

Avec la participation des étudiants du Conservatoire et de l'Université de Rouen

Atelier : "Expérimentez votre atelier de création virtuelle, dessinez, peignez, exposez !" avec Digitaliz DJ Set : Collectifs REV et Brimfool

Mise en lumière : LUCIEN

Tarif : GRATUIT - sur présentation de la carte d'étudiant

Horaires : à partir de 19h et jusqu'à 23h

Les collections permanentes ainsi que l'exposition Picasso seront ouvertes.

En partenariat avec l'Association des Amis des musées de la Ville de Rouen et le Conservatoire à rayonnement régional

Renseignement au 02 76 30 39 18 ou
publics4@musees-rouen-normandie.fr
mbarouen.fr



NUIT DES MUSÉES
SAMEDI 20 MAI 2017

Musée des Antiquités :

Nuit de l'Antik,

Samedi 20/05/2017 à partir de 19h

Gratuit / Dans la limite des places disponibles

À l'occasion de la Nuit des Musées, Toga party, nuit romaine festive et décalée
Un grand mix antique et rock au musée : Concert des Agamemnonz (rock en toga!), lectures performances de Philippe Ripoll, écrivain, metteur en scène et comédien, et autres surprises nocturnes

Fabrique des savoirs :

Ouverture de 18h à 23h.

20h30 : La biographie de Guzuko Budori, d'après Kenji Miyazawa.

À l'instar de Malot racontant les pérégrinations du jeune Rémi dans Sans famille, l'écrivain japonais Kenji Miyazawa (1896-1933) écrivit le parcours initiatique d'un enfant dans le Japon du début du XX^e siècle. Avec la Compagnie des singes.
Spectacle tout public, durée : 1h10.

Musée Pierre Corneille :

Lever de rideau : le samedi 20 mai de 16h à 21h30 dans le cadre de l'exposition

La nature au crible : herbier contemporain

Retrouver toutes les informations 1 mois avant l'évènement
sur le site internet www.musees-rouen-metropole.fr

GRAND COURS DE DESSIN

SAMEDI 10 ET DIMANCHE 11 JUIN

Ouvert à tous !

Deux jours de cours de dessin intensifs, dont un grand cours de nu en nocturne. Aucune maîtrise particulière du dessin n'est requise : débutants, occasionnels ou experts, doués ou laborieux, le Grand Cours permettra à chacun de s'améliorer et d'engager un nouveau rapport au monde grâce au dessin.

En collaboration avec Gilles Marrey, initiateur du projet, peintre, dessinateur et pédagogue aux Beaux-Arts de Paris et à l'Ecole d'Architecture de Paris Belleville.

AU MUSÉE DES BEAUX-ARTS

Renseignement et Inscription au 02 76 30 39 18.

Tarif : 4€ pour l'ensemble des ateliers

Ouvert à tous (les enfants de moins de quinze ans auront des ateliers dédiés).

Une liste de matériel pour le dessin et éventuellement d'accessoires vous sera demandée.

Dates et horaires :

Samedi 10 et dimanche 11 juin : Programme à venir et à découvrir sur le site internet.

Samedi 10 juin de 19h à 21h : Cours de nu



WE CINÉMA

SAMEDI 2 ET DIMANCHE 3 SEPTEMBRE

Le musée des Beaux-Arts vous invite à découvrir Pablo Picasso, l'homme et l'artiste, son univers et son époque à travers une sélection de films et de documentaires les samedi 2 et dimanche 3 septembre. Programme à venir et à découvrir sur le site internet dès le mois de juin.

AUDITORIUM DU MUSÉE DES BEAUX-ARTS / GRATUIT

Renseignements au 02 76 30 39 18 ou

publics4@musees-rouen-normandie.fr

mbarouen.fr

JOURNÉE D'ÉTUDE : REGARDS SUR LES ANNÉES

TRENTE EN NORMANDIE

L'AIR DU TEMPS

JEUDI 7 SEPTEMBRE À 9H

En 1930, Pablo Picasso acquiert le château de Boisgeloup, dans l'Eure. Il n'est pas loin de la maison de Claude Monet, mort en 1926. Deux destins se croisent, mais également deux époques. L'œuvre de Picasso connaît une importante évolution au cours de l'entre-deux-guerres, marquée par le retour à l'ordre, puis par un travail intensif sur la sculpture.

C'est cette époque féconde de l'entre-deux-guerres, encore trop méconnue dans l'histoire normande, que cette journée d'études souhaite faire revivre au travers d'interventions qui toucheront à l'histoire de la ville, de ses héritages comme de sa modernité. Quel air respirait-on à Rouen avant le grand bouleversement de la Seconde Guerre mondiale ? Nous élargirons le prisme au-delà du cercle rouennais pour envisager la présence d'artistes majeurs sur le territoire normand à cette époque, notamment celle de Georges Braque.

Cette journée d'études est organisée par le musée des Beaux-Arts de Rouen en lien avec le GRHIS (Groupe de recherche en histoire de l'Université de Rouen)

grhis.univ-rouen.fr



AUDITORIUM DU MUSÉE DES BEAUX-ARTS / GRATUIT

En partenariat avec l'Université de Rouen (Grhis)

CONTACTS PRESSE

Virgil Langlade / Chef du service communication / Réunion des Musées Métropolitains
virgil.langlade@metropole-rouen-normandie.fr

Alice Baronnet / Chargée de communication / Réunion des Musées Métropolitains
alice.baronnet@metropole-rouen-normandie.fr / Tél.: 02 76 30 39 05

Samantha Garcia / Chargée de communication / Réunion des Musées Métropolitains
samantha.garcia@metropole-rouen-normandie.fr / Tél.: 02 76 30 39 10

Marion Falourd

Attachée de presse de la Métropole Rouen Normandie
presse@metropole-rouen-normandie.fr

Agence Anne Samson Communications / Presse nationale
Tél.: 01 40 36 84 32 / rmm@annesamson.com

DIRECTION DES MUSÉES MÉTROPOLITAINS

Immeuble Norwich - 14 bis avenue Pasteur - CS 50589 - 76006 Rouen Cedex
Tél. : 33 (0)2 35 71 28 40 Fax : 33 (0)2 35 15 43 23
info@musees-rouen-normandie.fr - www.musees-rouen-normandie.fr

