

Mercredi 6 septembre 2017

La Métropole investit pour soutenir le commerce sur le territoire métropolitain

Dans le cadre de l'accompagnement des commerçants pendant la période de travaux liés aux grands chantiers sur le cœur de l'agglomération, la Métropole consacre une enveloppe de 300 000€ sur 3 ans pour accompagner et soutenir les acteurs économiques du centre-ville rouennais sur la période 2017-2019, par exemple grâce à des animations qui pourront être programmées pour enrichir les temps forts commerciaux de l'année.

En lançant en juin dernier une consultation pour le déploiement d'une place de marché numérique sur son territoire, la Métropole a souhaité soutenir le commerce local en favorisant sa transition numérique. La mise en œuvre de cette solution permet de créer un centre-ville numérique mettant en valeur les enseignes et leurs produits. *Marché-privé-boutique*, la solution innovante proposée par Marché Privé et son créateur Victor Gobourg, sera expérimentée pendant une période d'un an sur trois territoires tests (Rouen, Elbeuf sur Seine et Sotteville-Lès-Rouen). L'ambition à terme est de permettre le développement de cette solution sur d'autres communes du territoire de la Métropole à l'issue de cette phase test. A ce jour, une trentaine de commerçants se sont déjà abonnés. Ils sont implantés dans les villes de Bihorel ; Boos ; Canteleu ; Déville-Lès-Rouen ; Grand Quevilly ; Mont-Saint-Aignan ; Petit Quevilly ; Rouen et Sotteville Les Rouen.

La création d'une market place à l'échelle de la Métropole revêt aujourd'hui plusieurs intérêts et apporte une solution adaptée aux différentes problématiques que peuvent rencontrer les commerçants de centre-ville :

- Soutien aux commerçants sur la période de travaux au cours de laquelle l'accès aux commerces est parfois rendu difficile (système de livraison) ;
- Accompagnement des commerçants dans la digitalisation de leur activité permettant une progression durable du chiffre d'affaires et de l'activité ;
- Élargissement de la zone de chalandise (livraison locale en 2h, nationale en J+1 et internationale en J+2) ;
- Un système de livraison vélo ou véhicule électrique s'inscrivant dans les logiques de logistique urbaine et de livraison propre du dernier kilomètre (partenariat avec KEBI et le groupe La Poste) ;
- Dynamisation de l'image du territoire et de ses commerçants ;
- Campagne de communication forte qui profite à l'ensemble des commerçants

Le soutien de la Métropole pour le lancement de cette plateforme s'élève à 24 000€.



Ce partenariat avec les équipes de Marché Privé s'inscrit dans une démarche globale de la Métropole de soutien au commerce. La Métropole a ainsi confié à l'Office de Commerce et de l'Artisanat Rouennais (l'OCAR), organisme fédérateur associant l'ensemble des acteurs locaux du commerce, la mission de coordonner et de concevoir un programme concret d'actions visant à maintenir et à renforcer le dynamisme des commerces du centre-ville rouennais pendant la période des travaux. Ainsi, le lancement commercial de *marché-privé-boutique* aura lieu samedi 9 septembre pendant la Braderie d'Automne. La Métropole apporte en parallèle une aide financière pour soutenir la communication en amont et pendant la braderie qui est un temps commercial fort pour la ville et attendu par ses commerçants pour le flux important de clients qu'il génère. La Métropole soutiendra également la création de nouveaux temps forts commerciaux afin de soutenir et d'accompagner de façon concrète les commerces de la Métropole jusqu'à la fin des grands chantiers.

Au-delà de ces initiatives, c'est à travers ses grands projets de rénovation et d'embellissement des espaces publics dans les centres des villes, des bourgs et des villages que la Métropole favorise le dynamisme commercial à travers tout son territoire, de Saint-Pierre-lès-Elbeuf et Caudebec-lès-Elbeuf (rue de la République) à Duclair (place Charles-de -Gaulle) en passant par Sotteville-Lès-Rouen (place de l'Hôtel de Ville) et bien sur Rouen avec l'opération Cœur de Métropole.

Contact presse

Perrine BINET

perrine.binet@metropole-rouen-normandie.fr

02 32 76 84 24 – 07 64 67 18 05

