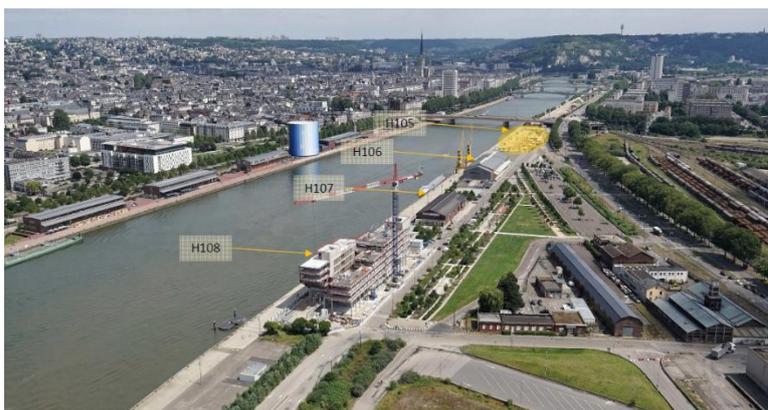


**La Métropolitaine lauréate de l'Appel à projets Espace 105 :
Proposer un pôle récréatif, vivant et multifonctionnel, sur les quais rive gauche**

Profitant de la dynamique insufflée pour l'appel à projets « Réinventer la Seine » et souhaitant capitaliser sur les marques d'intérêts reçues, la Métropole Rouen Normandie, la Ville de Rouen et HAROPA – Port de Rouen ont lancé en octobre 2017 un appel à projets pour l'Espace 105 (ancien hangar 105, quai Jean de Béthencourt). Après analyse des différents dossiers et délibération du jury, c'est le projet porté par l'équipe *la Métropolitaine* qui a été retenu. Celui-ci propose un lieu vivant et multifonctionnel où se côtoieront des activités récréatives (théâtre, skate-park et escalade indoor, restaurants gastronomiques, bar/café, hôtel 4* spa-piscine en rooftop, incubateur d'innovations participatives, etc.). Un lieu résolument moderne, témoignant de l'amorce de l'éco-quartier Flaubert et envoyant un signal architectural fort, à l'instar de ses 3 homologues, le 106, le 107 et le 108.

L'appel à projets

Interface entre la ville et le port, l'espace du hangar 105 se situe dans un environnement de reconquête urbaine des quais au sein du grand jardin linéaire de 3 km de long sur les quais rive gauche et de l'éco-quartier Flaubert (15 000 usagers à terme, environ 500 000 m² de bureaux, logements, services). Les premières réalisations de cet espace sont positionnées sur les quais de Seine : la salle de concert musiques actuelles Le 106 (2010), parc de la Presqu'île (2013), le 108 siège de la Métropole et le hangar 107 (restaurants, crèche, incubateur de start-up, sièges sociaux, salle d'exposition) (2017). Le maintien de la diversité des usages était un axe fort du projet.



Les candidats étaient invités à restituer au site une fonction bâtie avec une alternance des “pleins et vides”, caractéristiques du paysage portuaire à Rouen, tout en assurant la cohérence avec les hangars existants et la cohabitation avec l'usage de la voie d'eau. Les projets devaient également contribuer à l'animation des quais et inscrire la co-activité comme principe dynamique en interne du 105. Le tout en lien avec les bâtiments ou équipements présents, au sein de l'éco-quartier Flaubert afin de créer de l'activité économique.

Le projet retenu : La Métropolitaine



Le projet porté par la Métropolitaine et l'architecte de renommée internationale Marc Mimram (<http://www.mimram.com/biographie/>) a été retenu après analyse. La Métropole Rouen Normandie, la Ville de Rouen et HAROPA – Port de Rouen soulignent par ailleurs l'engagement et la grande qualité des deux autres candidatures, portées par Odyssee Immobilier et ADIM Normandie Centre.

L'investisseur retenu, La Métropolitaine, souhaite créer un pôle récréatif en proposant un panel d'activités orienté vers les loisirs et participant à l'animation quotidienne des quais. La proposition architecturale est un bâtiment belvédère ouvert sur la ville et le fleuve, entouré d'une structure légère et transparente. Il est constitué en 3 séquences, 2 bâtiments et une place faisant la liaison : le pavillon 105 intégrant un atrium (cour intérieure) sur toute la hauteur, le forum (un espace public ouvert et partagé) et le pavillon 105 bis.



© La Métropolitaine – Marc Mimram

Le projet propose d'intégrer notamment :

- > un hôtel 4 étoiles proposant des espaces de détente (spa-piscine en rooftop) et de restauration
- > une salle de spectacle, le *Théâtre à l'Ouest* de 600 places, orientée grand public (humoristes, théâtre de boulevard, spectacles pour enfants)
- > plusieurs restaurants, de la restauration rapide aux restaurants étoilés
- > des cafés et bars à ambiance
- > une terrasse panoramique
- > un atelier de formation cuisine (apprentissage de la cuisine et dégustation sur place des préparations)
- > 2 espaces de loisirs sportifs indoor (mur d'escalade et un skate-park)
- > 3 commerces orientés soin du corps ((bar à ongles, barbier/coiffeur, tatoueur/piercing)
- > quelques espaces disponibles et partagés qui seront attribués (sous forme d'appel à projets) à des entreprises, des artistes ou des associations.



© La Métropolitaine – Marc Mimram

L'objectif est d'attirer des publics diversifiés en proposant un lieu animé. Les activités proposées sont complémentaires avec l'offre actuelle des quais, le positionnant ainsi comme véritable pivot entre la ville, les quais de la rive gauche et le futur éco quartier Flaubert. Le 105 proposera une offre de loisirs pérenne mais se veut également être un outil évolutif (modularité des espaces) avec une programmation saisonnière, en proposant notamment des événements en plein air.



© La Métropolitaine – Marc Mimram

CONTACTS PRESSE :

Métropole Rouen Normandie - Perrine BINET

perrine.binet@metropole-rouen-normandie.fr

02 32 76 84 24

Ville de Rouen – Vanessa DAVID

presse@rouen.fr

02 35 08 86 83

Port de Rouen - Agostinho DA SILVA

agostinho.dasilva@haropaports.com

02 35 52 54 42 - 06 85 93 62 16

