



Communiqué de presse

Lundi 25 juillet 2016

**DOUBLE GAGNANT POUR LA NORMANDY FRENCH TECH :
CONFIRMATION DU LABEL « METROPOLE FRENCH TECH »
&
CANDIDATURE RETENUE POUR INTEGRER 2 RESEAUX THEMATIQUES
NATIONAUX**

1 - LABEL METROPOLE FRENCH TECH CONFIRME

Lancée en novembre 2014, la candidature commune de Caen la mer (communauté d'agglomération caennaise), de la Métropole Rouen Normandie et de la Communauté de l'agglomération havraise (CODAH) au label French Tech a été annoncée fin juin 2015.

Il était alors convenu, pour chacun des 13 territoires français retenus, que la labellisation serait confirmée à la fin de la première année avec un double objectif :

1. Permettre à chacun des 13 territoires labellisés French Tech de mobiliser plus largement leur écosystème en profitant de la dynamique de labellisation, et d'avoir le temps nécessaire pour finaliser une stratégie globale du territoire avec une implication et un appui le plus large possible de l'ensemble de l'écosystème ;
2. Leur donner le temps d'initier les premières opérations concrètes en faveur des entreprises : « programmes d'accélération », structuration du programme d'entreprises « championnes » de l'écosystème, mise en place de la gouvernance, etc.

À l'issue de la première année, l'objectif était d'avoir des premiers retours d'expérience concrets. Un retrait du label pouvait ainsi être demandé en cas de non-respect des engagements pris.

La mission French Tech a accompagné tout au long de cette année les territoires labellisés. Tous les éléments d'activité ont ensuite été transmis au comité national afin qu'il se prononce sur le maintien du label.

La Normandy French Tech a respecté ses engagements pris et notamment :

- deux nouveaux bâtiments « totem » sont devenus opérationnels, en plus de Seine Innopolis à Petit-Quevilly : le Container au Havre et le Dôme à Caen,
- une association « Normandy French Tech » a été créée. Elle est porteuse de la gouvernance stratégique et opérationnelle du label par ailleurs pilotée par des entrepreneurs (une centaine d'entreprises adhérentes) et soutenue par les 3 collectivités,
- Une candidature pour le dispositif du French Tech Ticket a été retenue (appuyé sur le programme FFWD de l'Agence de Développement pour la Normandie). L'objet est de permettre à des startups étrangères de s'implanter sur le territoire normand,

- Le Normandy Tech 40 (dispositif de rapprochement entre startups et grands groupes) a été signé par 10 grands donneurs d'ordre en Normandie (Agrial, La Poste, le Crédit Agricole, Bouygues Energie et Services, EDF, ENEDIS (ex ERDF), RATP Dev, La Poste, Renault, ENGIE),
- La mise en place d'un agenda numérique normand et d'une cartographie des acteurs sur la plateforme CCI Business numérique : <https://www.ccirezo-normandie.fr/reseau/105400-cci-business-numerique>),
- Une présence forte sur les réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook) avec plus de 3 000 followers sur le seul compte Twitter : @normandyFT,
- Labellisation de la délégation normande, portée par le Pôle TES, au Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas en janvier 2016 (soixante personnes).

Preuve est ainsi donnée que, regroupée, la grande Normandie est forte, concurrentielle et apte à dessiner un grand destin commun pour ses 3,2 millions d'habitants.

2 - LA NORMANDY FRENCH TECH RETENUE SUR DEUX RESEAUX THEMATIQUES NATIONAUX

Les réseaux thématiques French Tech visent à renforcer la dynamique entrepreneuriale nationale dans quelques secteurs clés de l'économie, ceci afin de compléter le dispositif des Métropoles French Tech avec un maillage plus fin des territoires.

La Normandy French Tech rejoint ainsi 2 réseaux thématiques :

- Le réseau **Health-Tech**, projet porté conjointement par Synergia, l'agence de développement économique de Caen la mer, et la technopole CBS (Chimie, Biologie, Santé) à Rouen,
- Le réseau **Sport-Tech**, projet porté par le Pôle de compétitivité Hippolia,

Au programme de ces 2 réseaux thématiques, la rédaction d'une feuille de route nationale et la désignation d'un secrétaire général par thématique, une présence forte à l'international, notamment au travers d'une présence affirmée dans les grands salons internationaux.



A propos de l'association Normandy French Tech :

Désormais structurée en Association, la Normandy French Tech a pour objet :

- de fédérer les acteurs de l'écosystème numérique (entreprises, startups, investisseurs, associations et réseaux professionnels, acteurs institutionnels, agences de développement économique, collectivités, chambres de commerce ...) sur le territoire de la Normandie,
- de développer l'entrepreneuriat et d'accélérer le développement des startups,
- de développer sa visibilité internationale, afin de devenir un écosystème de référence dans le monde en matière d'innovation.

L'objectif du label Métropole French Tech est de faire de la France entière un vaste accélérateur de startups.

Vous pouvez suivre l'actualité de la Normandy French Tech :

sur LinkedIn, Twitter (@normandyFT) et Facebook. Vous pouvez également contacter l'Association à contact@normandyfrenchtech.fr.

Si vous souhaitez rejoindre l'Association Normandy French Tech :

<https://airtable.com/shrbY40NVFYmu30RL>

Contact Presse : Pierre-André Martin, Délégué Général Normandy French Tech,
+336 07 99 23 23 pa.martin@normandyfrenchtech.fr.