

Baromètre 2025 : la Métropole Rouen Normandie plébiscitée pour son cadre de vie et ses politiques publiques

Malgré un contexte national de plus en plus exigeant, l'édition 2025 du baromètre d'image de la Métropole Rouen Normandie met en lumière une perception globalement positive de l'action métropolitaine. Les habitants expriment un attachement croissant à leur cadre de vie, avec 85% des sondés se disant satisfaits de vivre dans la Métropole Rouen Normandie. Une grande majorité des habitants interrogés salue certaines politiques emblématiques, notamment la gratuité des transports en commun (82%) et l'enrichissement de l'offre culturelle (81%). Le sentiment d'implication dans les politiques publiques est quant à lui non seulement en hausse (+14 points par rapport à 2023) mais dépasse largement la moyenne nationale (+11 points). La proximité avec les communes est également le troisième qualificatif caractérisant la Métropole Rouen Normandie selon les sondés (71%) après la mise en valeur du patrimoine historique et culturel et le dynamisme touristique.

La notoriété de la Métropole Rouen Normandie comme EPCI reste en construction, avec 80% des sondés déclarant en connaître le nom en notoriété assistée (choix multiples). Ils sont 41% à en citer spontanément le nom. Plus de 8 sondés sur 10 estiment que l'appartenance à une intercommunalité est une bonne chose, tendance en légère hausse depuis 2023. La mise en valeur du patrimoine historique et culturel et l'action touristique de la Métropole Rouen Normandie sont particulièrement mises en valeur, avec un taux de satisfaction de 88 et 84% soit respectivement 20 et 24 points au-dessus de la moyenne nationale. Ce sont ainsi 85% des sondés qui se disent satisfaits de vivre dans la Métropole Rouen Normandie et 71% qui s'estiment satisfaits de l'action métropolitaine.

Les politiques publiques de la Métropole Rouen Normandie sont également saluées, notamment la gratuité progressive des transports en commun (82%) et l'enrichissement de l'offre culturelle (81%). Les projets d'avenir sont globalement très bien accueillis, en particulier l'arrivée de la ligne T5, l'aménagement du centre historique de Rouen et la rénovation de l'ancienne piscine Océade sur l'Île Lacroix (85%).

Enfin, le Président de la Métropole Rouen Normandie Nicolas Mayer-Rossignol bénéficie d'une notoriété stable depuis 2023 (63%) et d'une image en progression avec 69% de satisfaction (+3 points supplémentaires), en particulier chez les 25-34 ans (79%). Les qualificatifs les plus fréquemment cités sont : *dynamique, compétent et à l'écoute*.

Cette enquête reprend en les actualisant la nomenclature et les questions posées en 2023 par l'IFOP, lors du baromètre précédent ainsi que celles mesurées lors des trois études réalisées en 2014, 2016 et 2018 par la Métropole.

CONTACT PRESSE

Justine Hunault-Dequatremare

justine.hunault-dequatremare@metropole-rouen-normandie.fr

02 76 30 31 33 | 06 60 71 99 61



métropole
ROUEN NORMANDIE



Baromètre de notoriété et d'image de la Métropole de Rouen Normandie



Juin 2025

Contacts

Blandine TARDIEU, Directrice de clientèle
blandine.tardieu@bva-group.com

Maud BELLOIR, Directrice d'études
maud.belloir@bva-group.com

Thomas LARAN, Chargé d'études
thomas.laran@bva-group.com



01

MÉTHODOLOGIE





Enquête réalisée
par BVA Xsight par téléphone du
4 au 19 juin 2025.



800 habitants de la Métropole de Rouen
Normandie âgés de 18 ans et plus ont été interrogés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socio-professionnelle de l'individu, pôle de proximité et unité urbaine.



Norme BVA

Les standards indiqués correspondent à un benchmark réalisé par BVA, permettant de comparer les résultats de la Métropole de Rouen Normandie avec ceux mesurés auprès de l'ensemble des Français en 2025.
(Etude BVA Xsight réalisée du 18 au 19 juin 2025, auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française)

Rappel

Les rappels présentés dans ce rapport sont issus des études suivantes :

- 2023 : Etude IFOP, réalisée du 12 au 20 juin 2023
- 2018 : Etude BVA, réalisée du 27 septembre au 6 octobre 2018
- 2016 : Etude IFOP, réalisée du 9 au 13 septembre 2016
- 2014 : Etude IFOP, réalisée du 9 au 12 septembre 2014.

Précision sur la représentativité territoriale

L'échantillon a été stratifié géographiquement par pôle territorial :



- Austreberthe-Cailly : 166 interviews
- Plateaux-Robec : 134 interviews
- Rouen : 194 interviews
- Seine-Sud : 142 interviews
- Val-de-Seine : 164 interviews

Hors Rouen : 606 interviews

Ville de Rouen : 194 interviews

Profil de l'échantillon

Sexe	
Hommes	47%
Femmes	53%
Age	
Moins de 35 ans	31%
35 à 49 ans	23%
50 à 64 ans	22%
65 ans et plus	24%
Activité (personne interrogée)	
CSP +	13%
Indépendants	3%
Cadres	10%
Professions intermédiaires	16%
CSP -	28%
Employés	16%
Ouvriers	12%
INACTIFS	43%
Retraités	27%
Etudiants	7%
Autres inactifs	9%

02

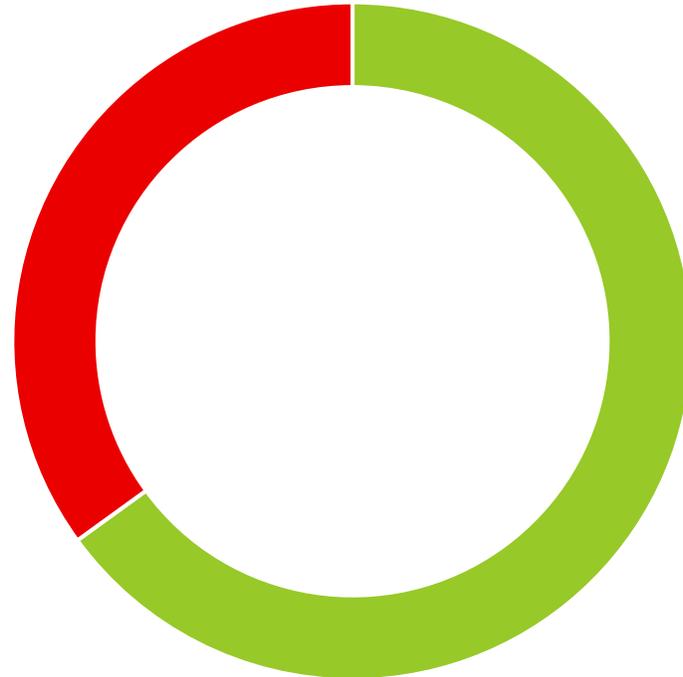
UNE NOTORIÉTÉ MÉTROPOLITAINE ENCORE EN CONSTRUCTION



Deux tiers des habitants de la Métropole savent que leur commune appartient à une structure intercommunale ; une proportion en baisse par rapport à 2023.

% Non
35%

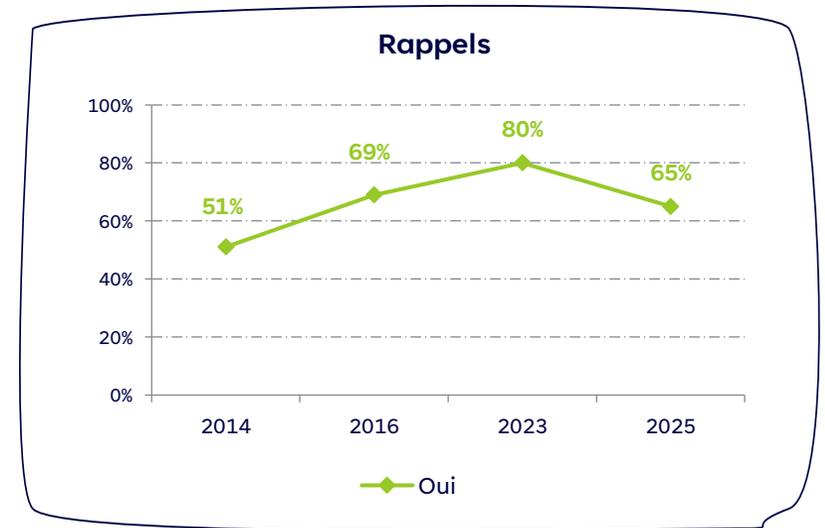
18-24 ans : **60%**



Norme BVA
75%

% Oui
65%

CSP+ : **80%**
65 ans et plus : **78%**
Hommes : **70%**



Savez-vous si votre commune appartient à une structure intercommunale, c'est-à-dire une communauté de communes, une communauté urbaine, une communauté d'agglomération ou une métropole ?

Base : Ensemble (800 répondants)

Spontanément, quatre résidents sur dix connaissent le nom de leur structure intercommunale. Peu de confusions mais une large méconnaissance à noter.



La Métropole de Rouen Normandie



Cadres : 56%
50-64 ans : 49%

Rappel 2023 : 45%

La Communauté de l'agglomération rouennaise (CAR) 2%



La Communauté d'agglomération Rouen-Elbeuf-Austreberthe (CREA) 1%



La Communauté d'agglomération Elbeuf Boucle de Seine 1%



La Communauté de communes de Seine-Austreberthe 0%



La Communauté de communes Le Trait-Yainville 0%



Autres réponses 4%



Ne se prononce pas 51%



Pas de différences significatives
selon le pôle de proximité

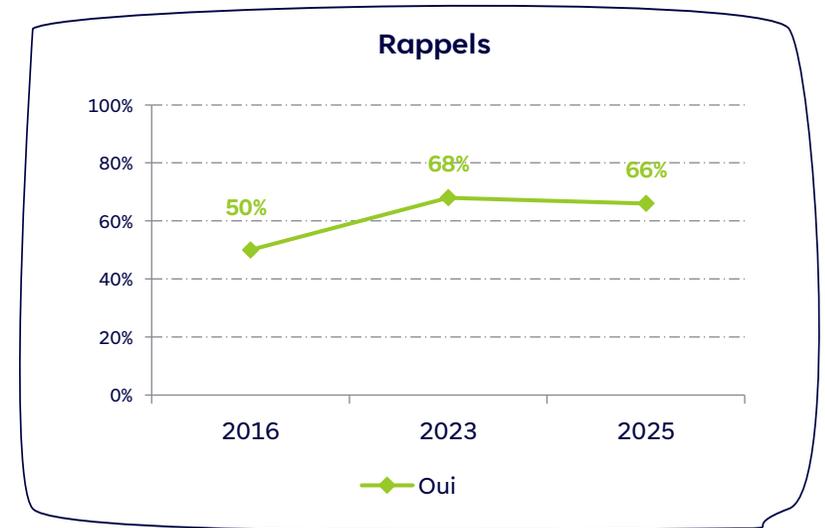
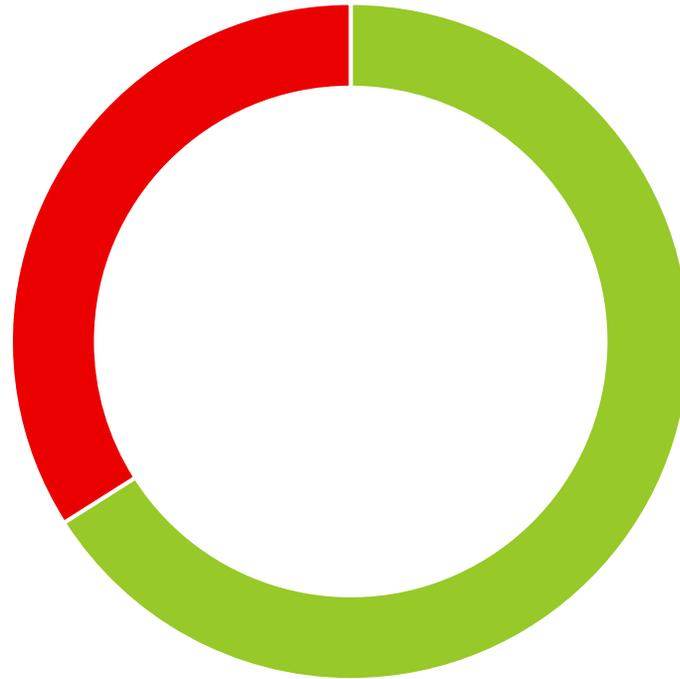
Et pouvez-vous me donner le nom de la structure intercommunale à laquelle votre commune appartient ?

Base : Ensemble

A l'exposition du nom de la structure, deux tiers des habitants n'ayant pas été capables de le citer spontanément déclarent s'en souvenir.

% Non
34%

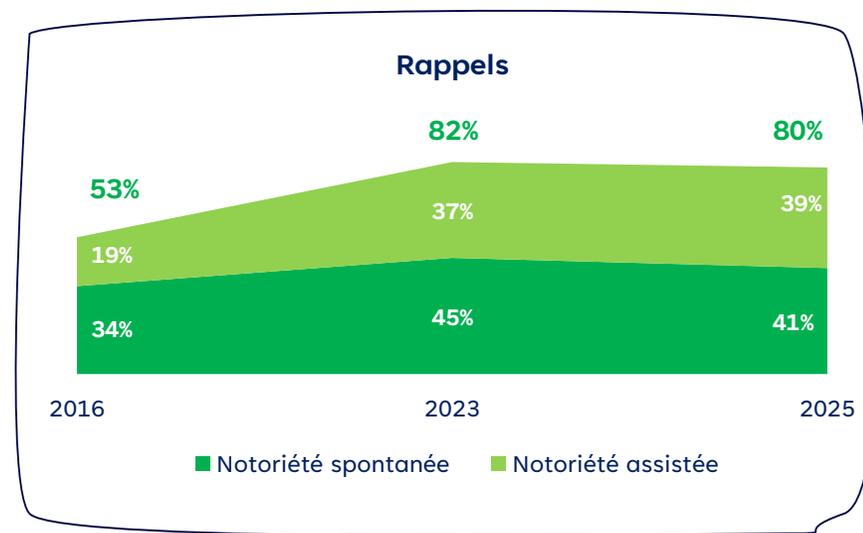
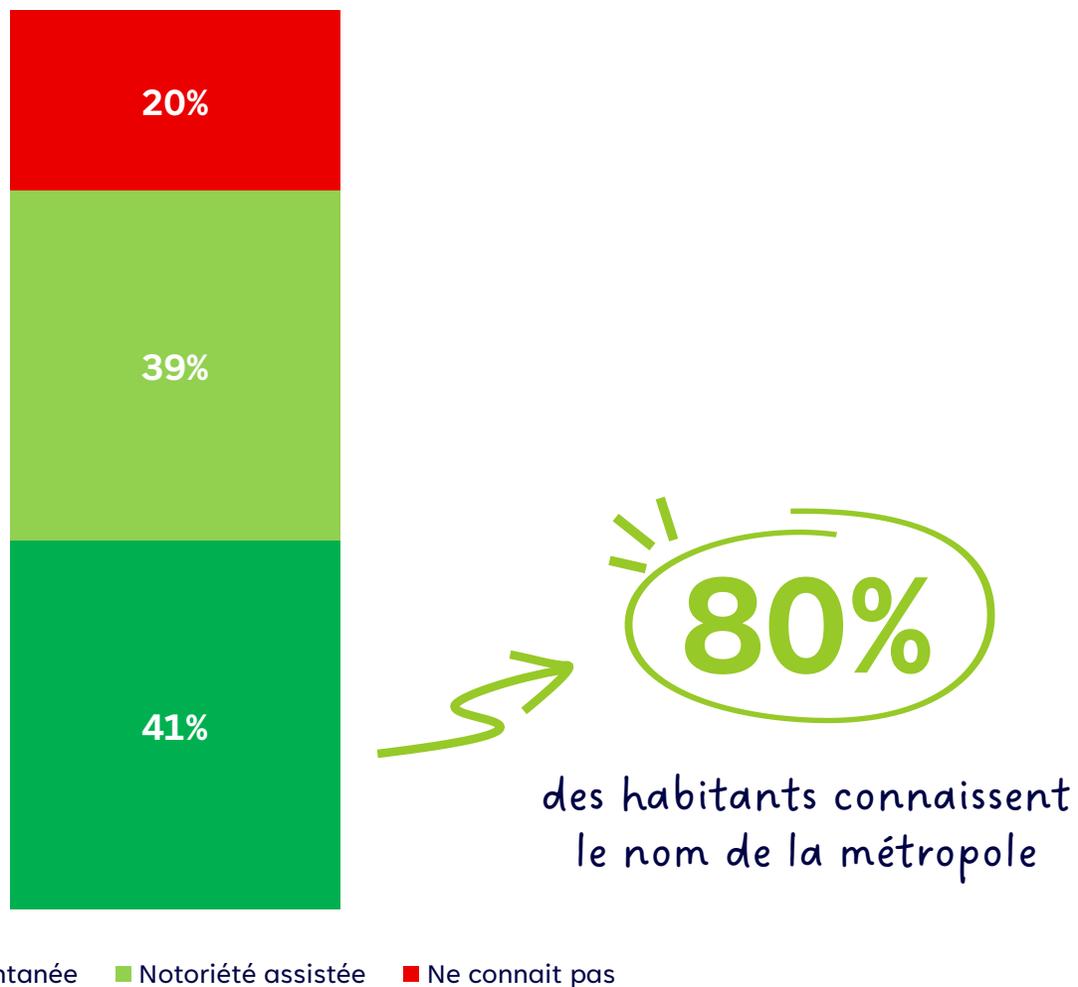
% Oui
66%



La Métropole Rouen Normandie est le nom actuel de votre métropole. Le saviez-vous ?

Base : A ceux qui ne citent pas spontanément le nom de leur structure intercommunale, soit 59% de l'échantillon

Au total, quatre habitants sur cinq connaissent le nom de la Métropole, une proportion finalement stable par rapport à 2023.



Les 18-24 ans et les habitants de Val-de-Seine sont moins familiers du nom de la Métropole.



	SEXE		AGE					PROFESSION INTERWIEVE			POLE DE PROXIMITE				
	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	Plus de 65 ans	CSP+	CSP-	Inactifs	Austreberthe - Cailly	Plateaux - Robec	Rouen	Seine-Sud	Val-de-Seine
TOTAL															
80%	81%	79%	70%	77%	83%	80%	84%	88%	80%	77%	80%	83%	83%	80%	73%
20%	19%	21%	30%	23%	17%	20%	16%	12%	20%	23%	20%	17%	17%	20%	27%

Connaissent le nom de la métropole

Ne connaissent pas le nom de la métropole

Base : Ensemble

03

UNE BONNE IMAGE, UN DYNAMISME ÉCONOMIQUE EN DEMI-TEINTE

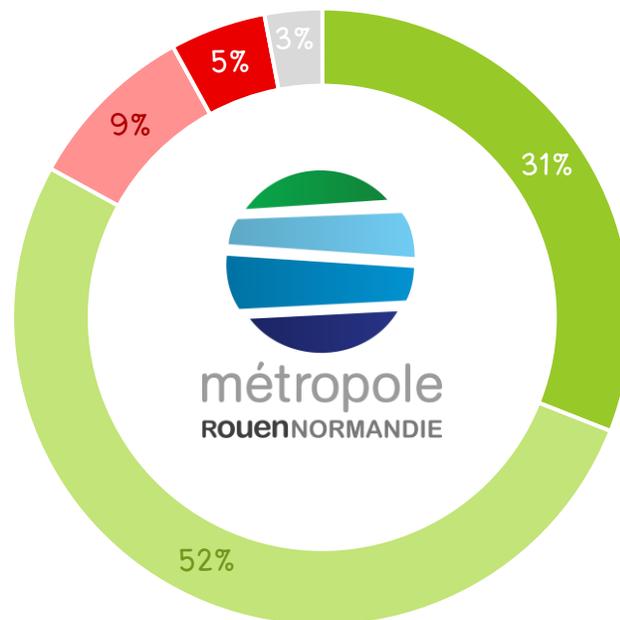
Une fois encore, l'appartenance à l'intercommunalité est perçue comme largement bénéfique. Ce sentiment est d'ailleurs un peu plus marqué chez les habitants de la Métropole de Rouen Normandie que dans la population française en général.

% Mauvaise chose

14%

Seine-Sud : 21%

65 ans et plus : 19%



- Une très bonne chose
- Une assez bonne chose
- Une assez mauvaise chose
- Une très mauvaise chose
- (Ne se prononce pas)

Norme BVA

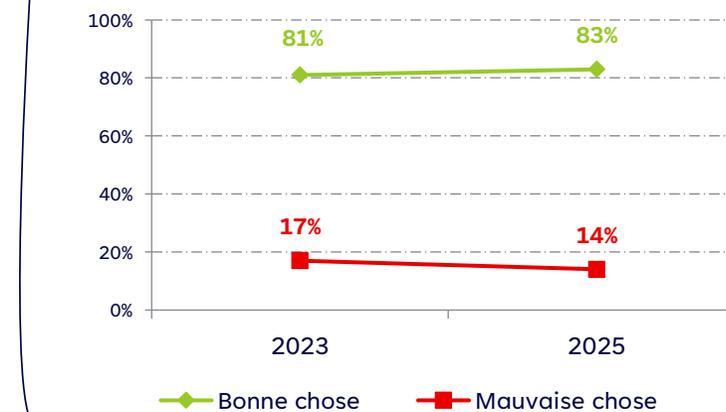
80%

% Bonne chose

83%

Cadres : 94%

Rappels

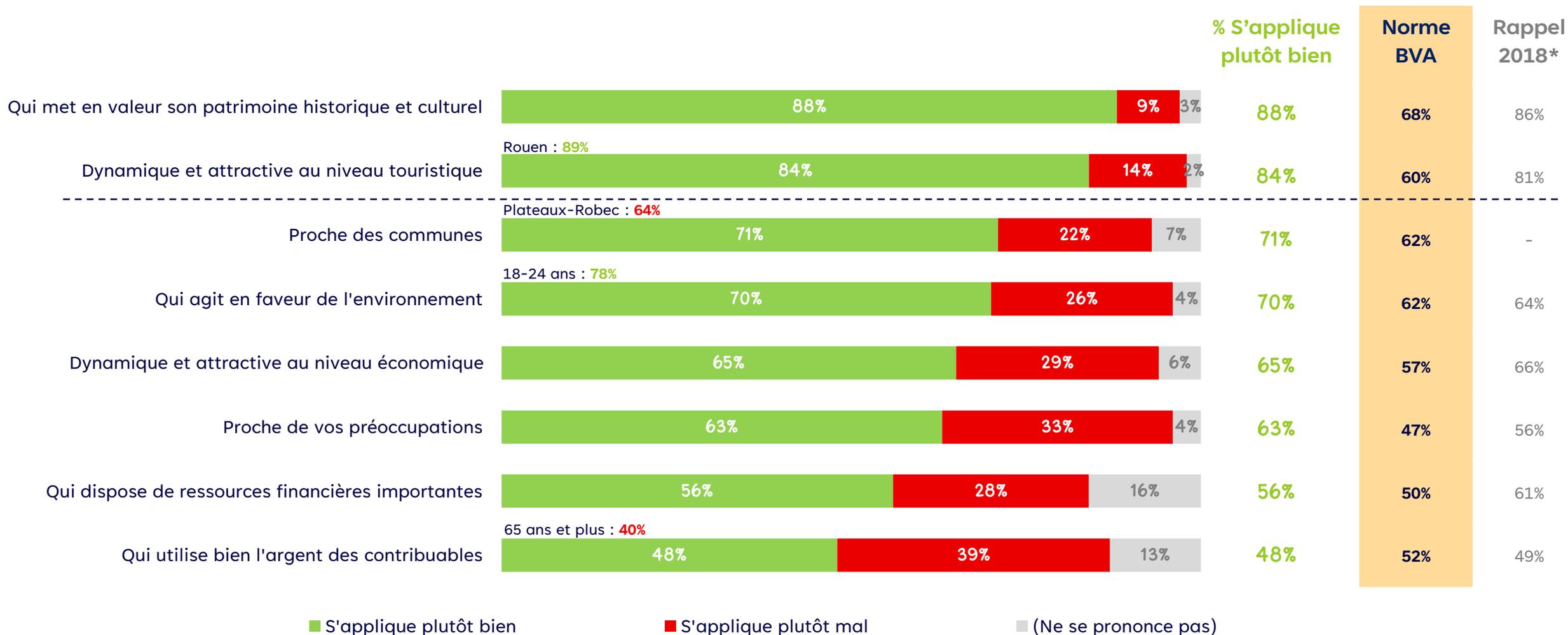


Diriez-vous que pour votre commune de résidence, votre intercommunalité est globalement... ?

Base : A ceux qui savent que leur commune appartient à une intercommunalité, soit 66% des répondants

(Item non suggéré)

L'attractivité touristique de la Métropole, et sa capacité à mettre en valeur son patrimoine, sont toujours grandement reconnues. Les restrictions budgétaires des collectivités semblent en revanche se faire sentir.

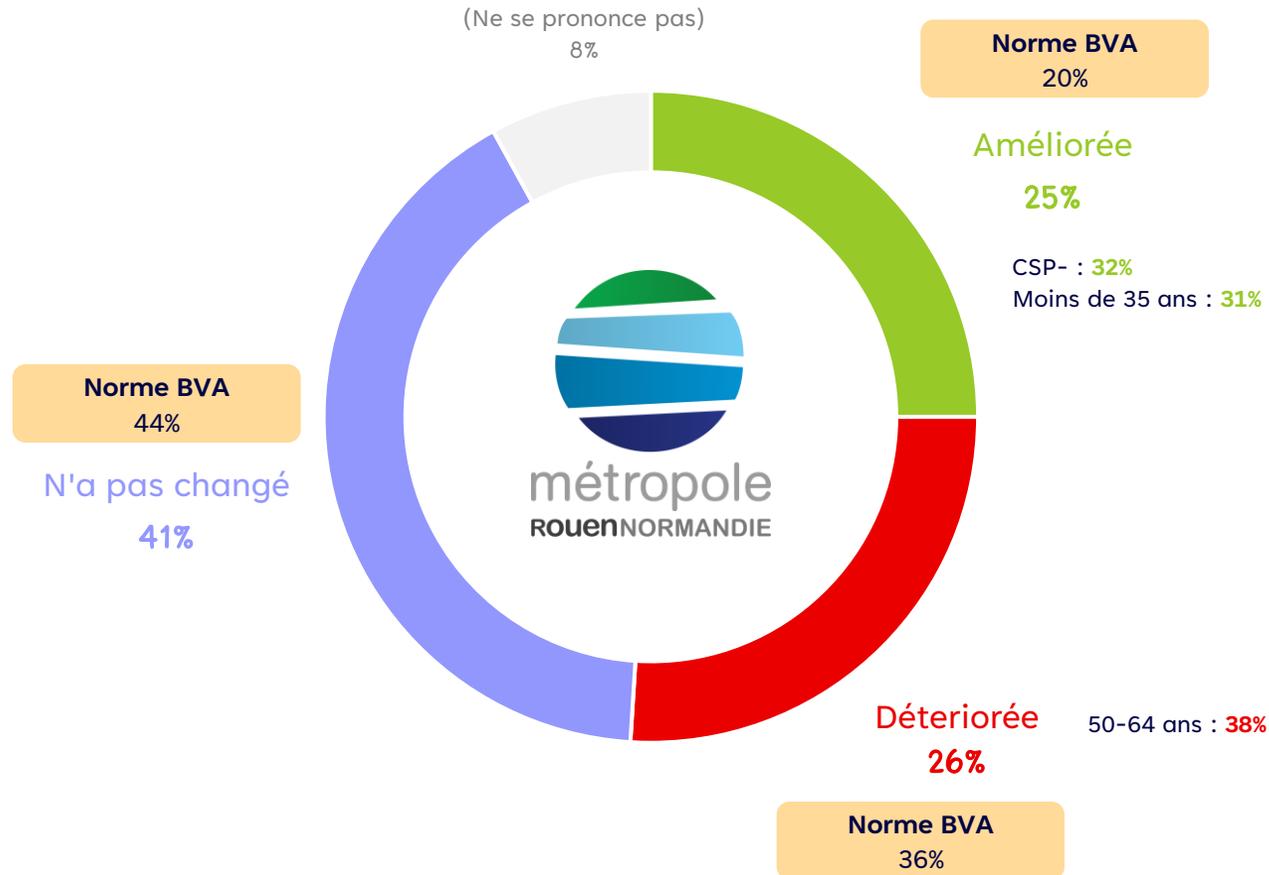


Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à la Métropole Rouen Normandie ?

Base : Ensemble

(Item non suggéré)

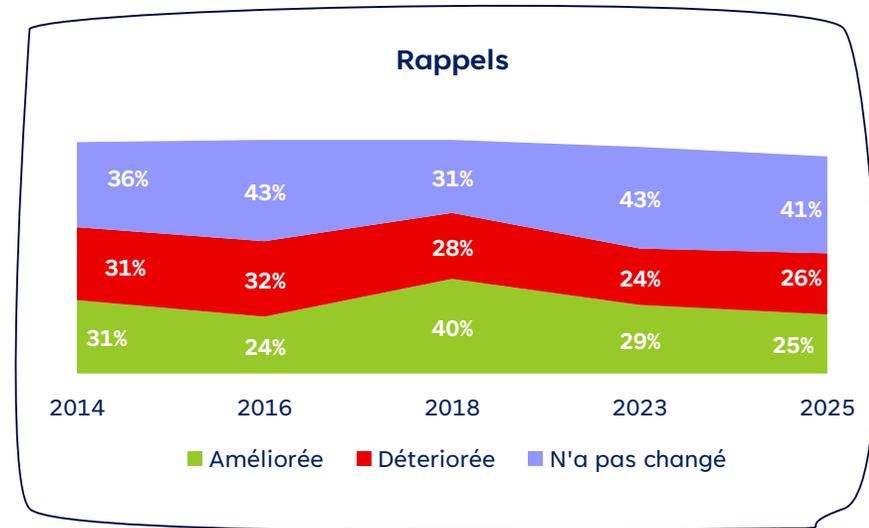
Les habitants sont partagés quant à la trajectoire de la Métropole : un quart d'entre eux estiment que la situation économique s'est améliorée, une proportion équivalente à celle de ceux qui considèrent qu'elle s'est dégradée.



(Item non suggéré)

Diriez-vous que ces trois dernières années, la situation économique dans la Métropole Rouen Normandie s'est plutôt améliorée, plutôt détériorée ou n'a pas changé ?

Base : Ensemble



NB : Lors des vagues de 2014 et de 2016, le libellé exact était : « Diriez-vous que ces dernières années, la situation économique dans la Métropole Rouen Normandie s'est plutôt améliorée, plutôt détériorée ou n'a pas changé ? ». En 2018, le libellé exact était : « Depuis 2015, considérez-vous que la situation s'est améliorée, s'est dégradée ou n'a pas changé dans l'agglomération de Rouen ? S'est beaucoup améliorée // S'est un peu améliorée // S'est un peu dégradée // S'est beaucoup dégradée // N'a pas changé »

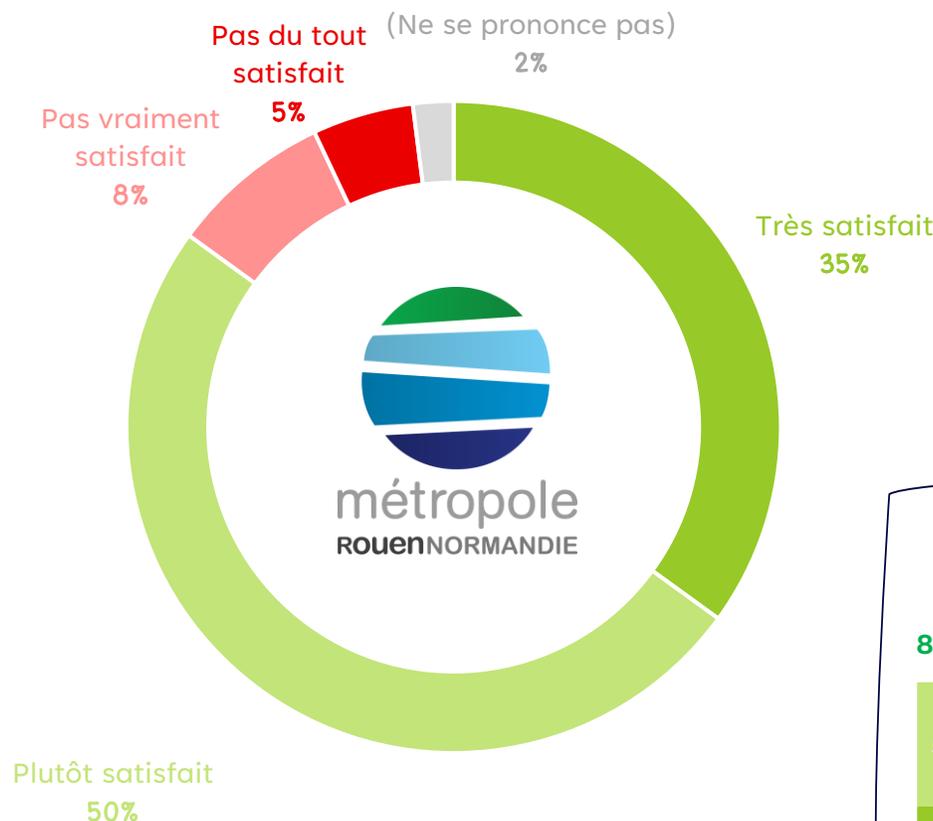
04

UNE MÉTROPOLE SUSCITANT SATISFACTION MAIS FAISANT FACE À DE PLUS EN PLUS DE DÉFIS



La part de résidents satisfaits de vivre dans l'agglomération rouennaise reste stable depuis 2018. Plus d'un tiers des habitants se déclarent d'ailleurs très satisfaits de leur cadre de vie, une proportion en hausse par rapport à 2018.

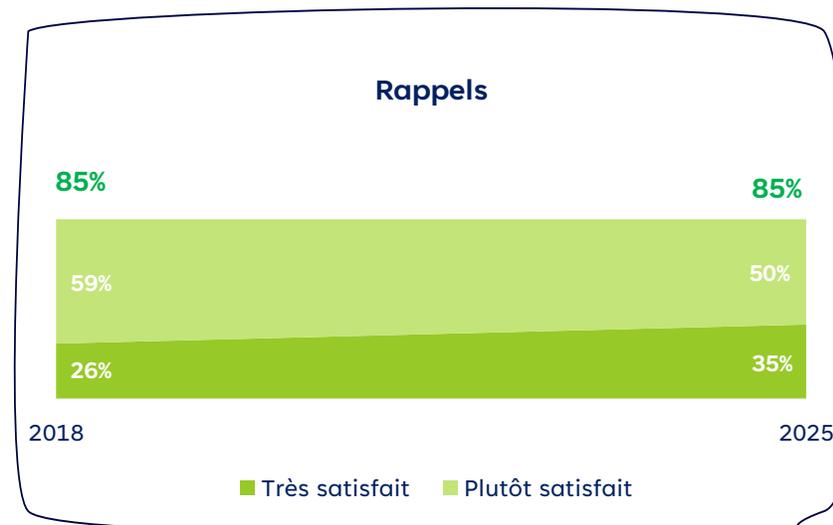
% Insatisfaits
13%



Norme BVA
78%

% Satisfaits
85%

Pas de différences significatives selon le pôle de proximité



(Item non suggéré)

De manière générale, êtes-vous très satisfait, plutôt satisfait, pas vraiment satisfait ou pas du tout satisfait de vivre dans l'agglomération rouennaise ?

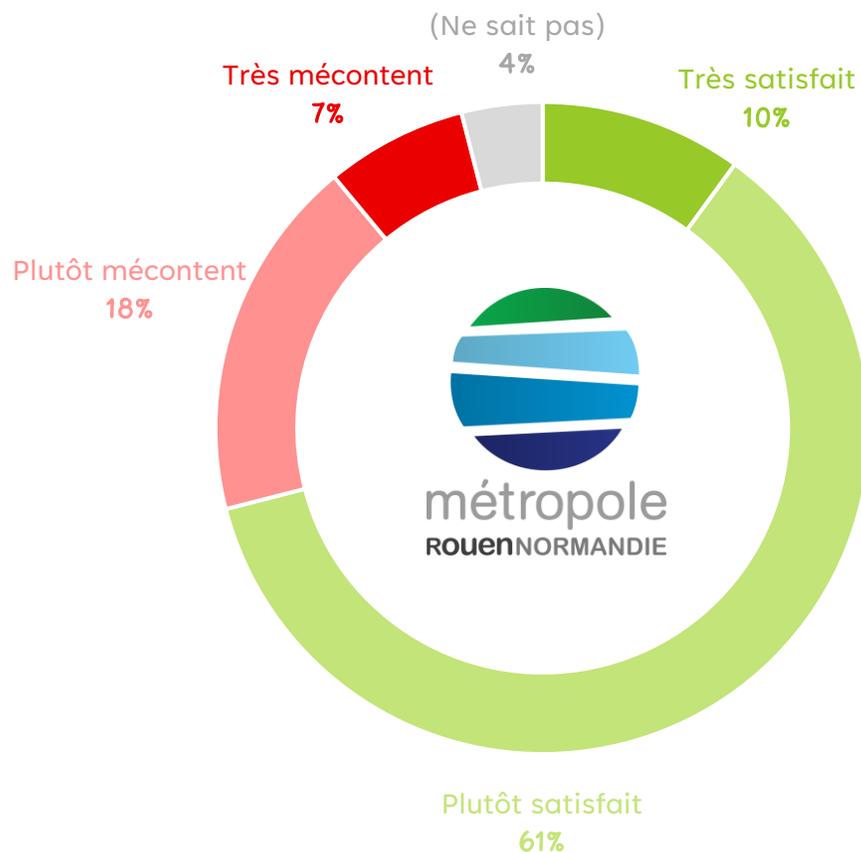
Base : Ensemble

Après deux baisses consécutives, la satisfaction à l'égard de l'action de la Métropole de Rouen Normandie se stabilise cette année. Les moins de 35 ans se montrent globalement plus satisfaits, tandis que les seniors expriment davantage de mécontentement.

% Mécontents

25%

65 ans et plus : **33%**



Norme BVA

72%

% Satisfaits

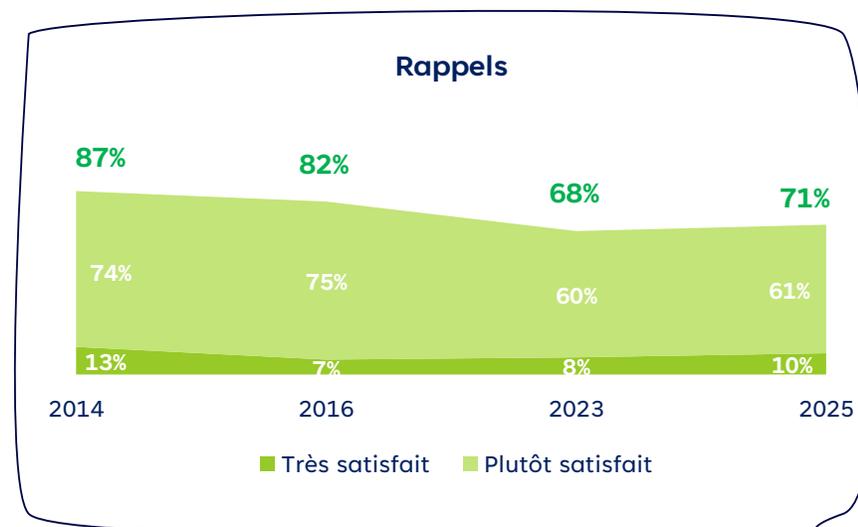
71%

Très satisfaits de vivre dans la Métropole : **85%**
 Moins de 35 ans : **80%**
 CSP- : **78%**

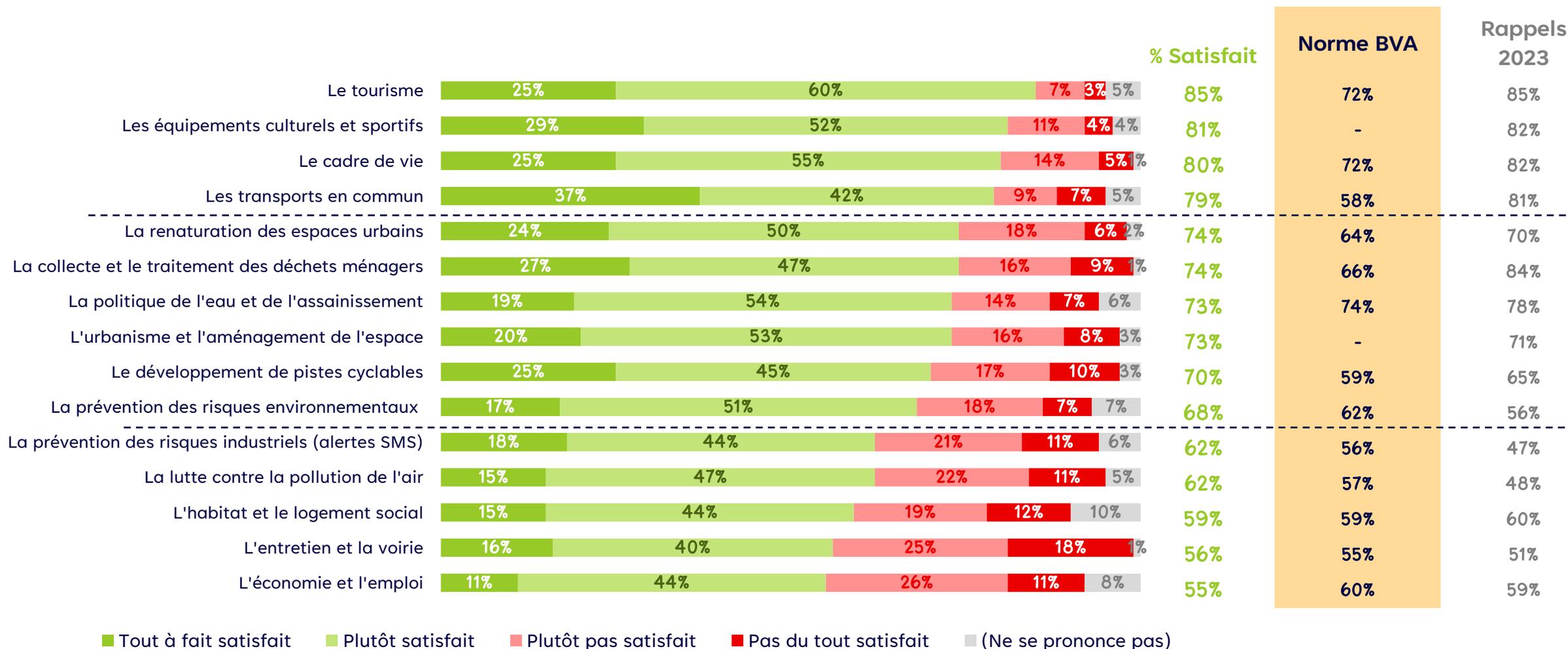
(Item non suggéré)

Depuis 2022, êtes-vous très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent de l'action de votre métropole sur l'ensemble du territoire relevant de sa compétence ?

Base : Ensemble



Le tourisme reste le domaine de compétence qui suscite le plus de satisfaction. En revanche, la gestion des déchets ménagers et l'assainissement de l'eau enregistrent une nette baisse de satisfaction.

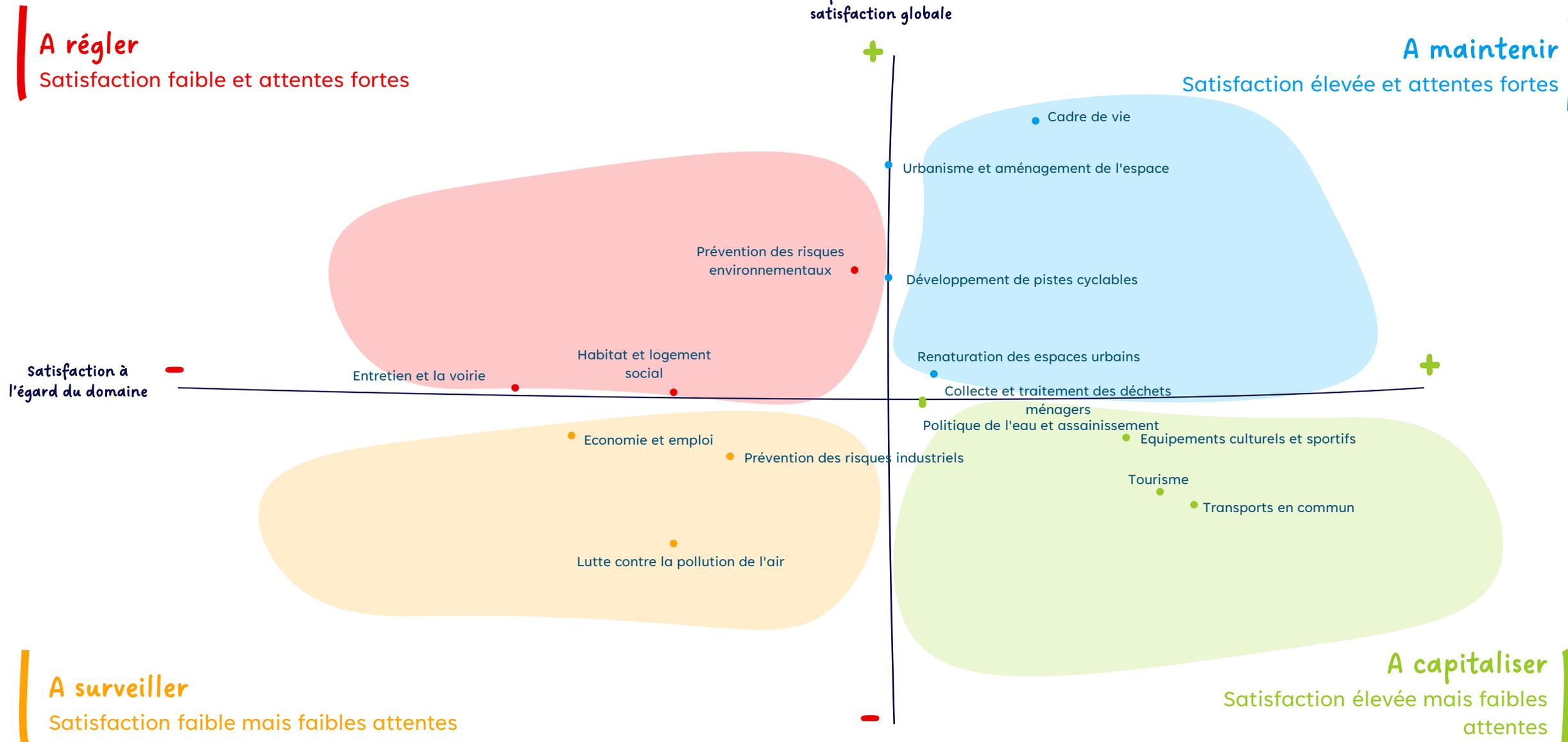


(Item non suggéré)

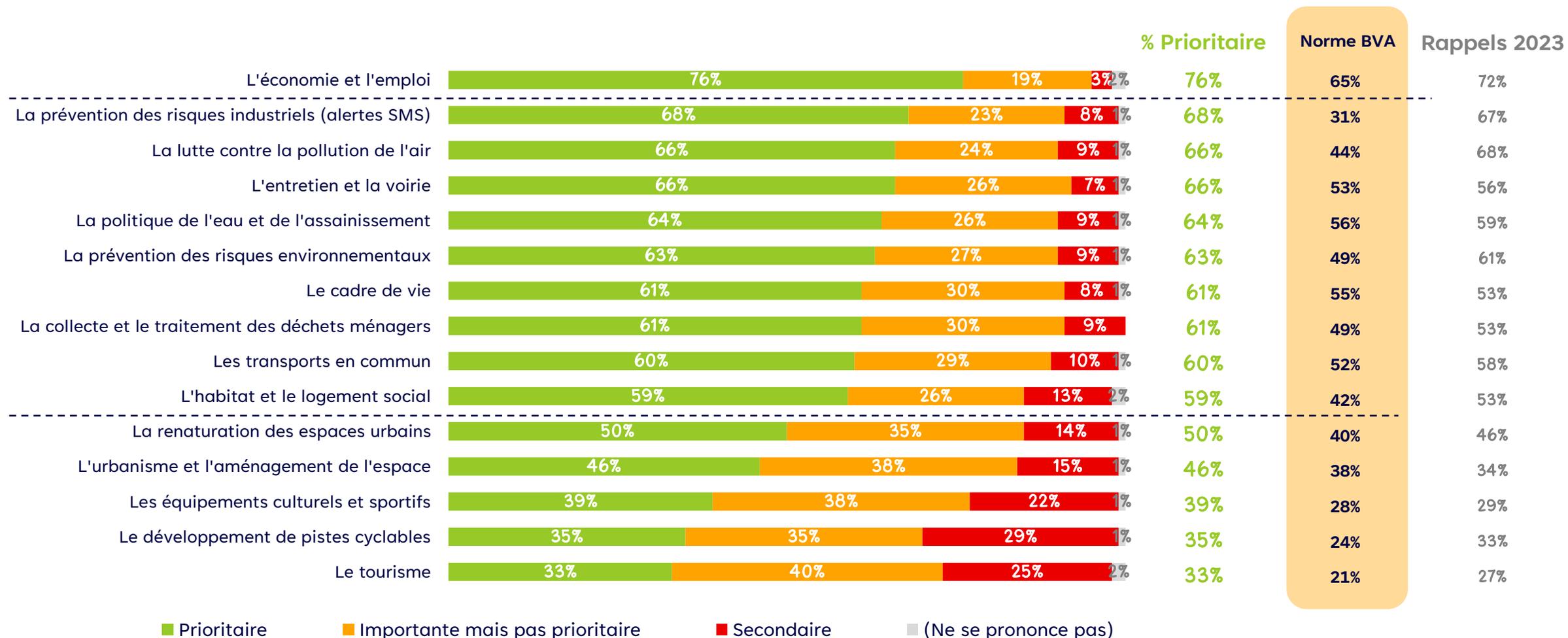
Et pour chacun des domaines suivants, êtes-vous satisfait ou mécontent de l'action de votre métropole sur l'ensemble du territoire relevant de sa compétence ?

Base : Ensemble

NB : Lors de la vague de 2023, le libellé exact de la question était ; « Et pour chacun des domaines suivants, êtes-vous satisfait ou mécontent de l'action de votre métropole sur l'ensemble du territoire ? »



L'économie et l'emploi demeurent la priorité des habitants de la Métropole. De manière générale, la Métropole de Rouen Normandie évolue dans un contexte exigeant : la majorité des thématiques abordées gagnent en importance aux yeux des habitants.

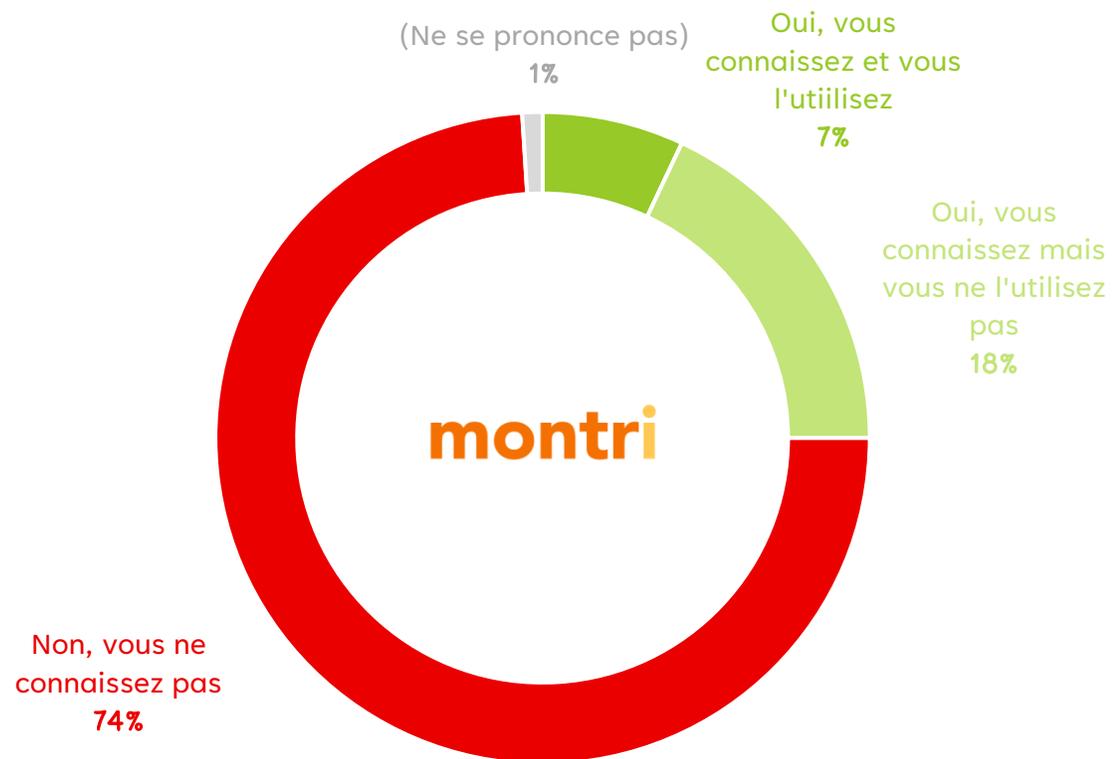


(Item non suggéré)

Pour chacun des thèmes suivants, diriez-vous qu'il s'agit d'un sujet sur lequel votre métropole devrait agir de manière... ?

Base : Ensemble

Focus sur la problématique des déchets : Seulement un quart des habitants de la Métropole connaissent l'application Mon tri.



% Connait

25%

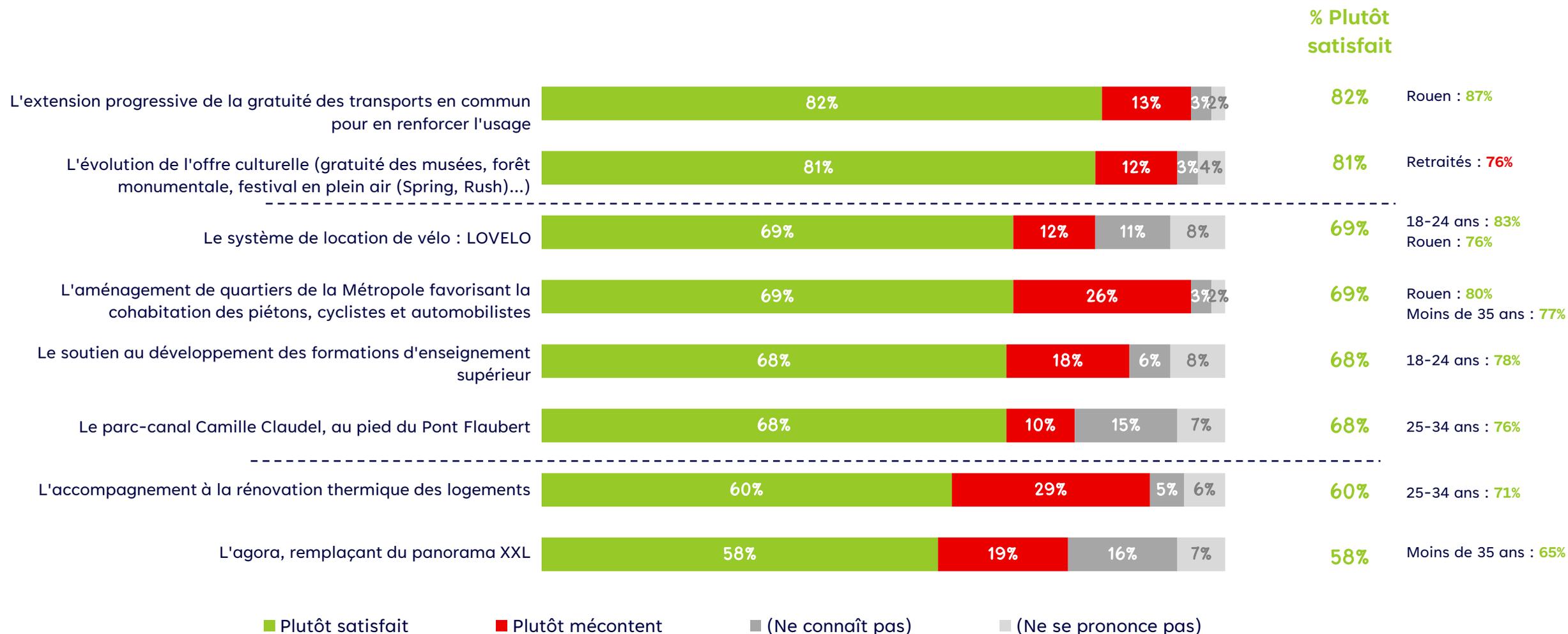
18-24 ans : 17%

(Item non suggéré)

Connaissez-vous l'application Mon tri, l'application qui gère les déchets au quotidien ?

Base : Ensemble

L'élargissement progressif de la gratuité des transports en commun et le développement de l'offre culturelle constituent les deux plus grandes sources de satisfaction des habitants, parmi les actions citées.

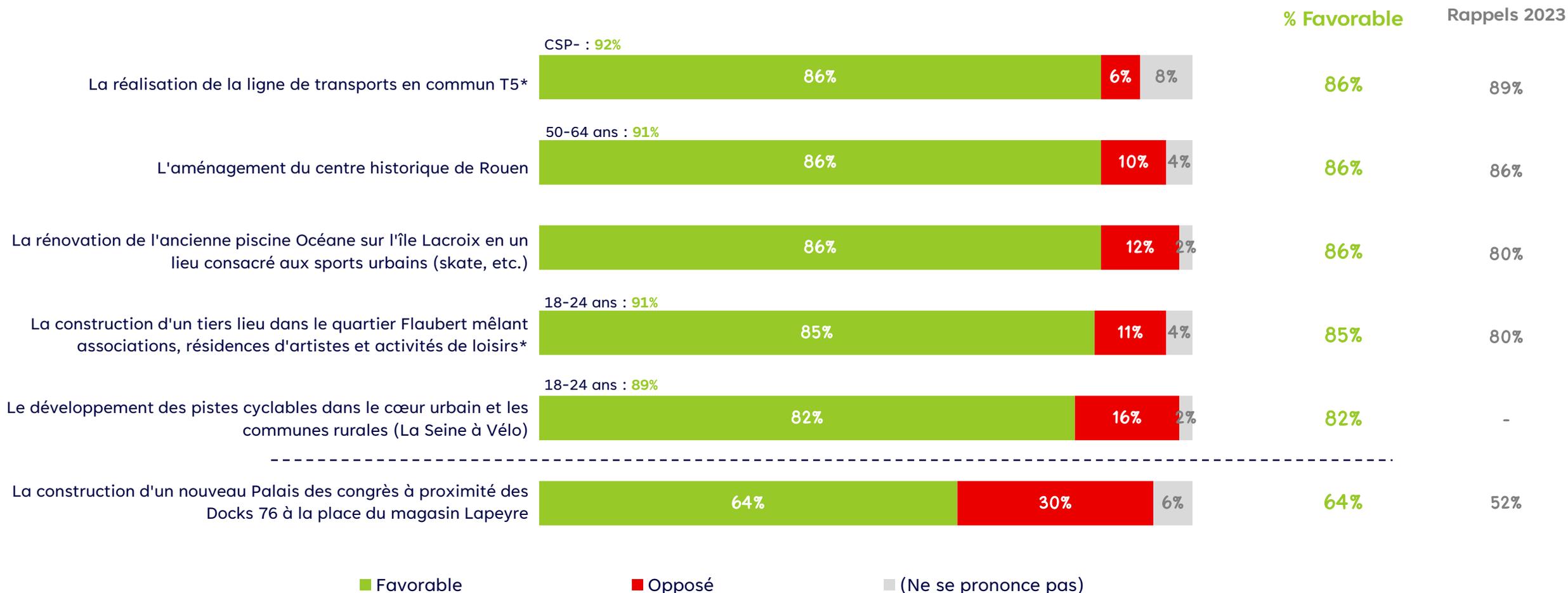


(Item non suggéré)

Pour chacun des équipements ou des politiques suivants, diriez-vous que vous en êtes plutôt satisfait ou plutôt mécontent ?

Base : Ensemble

Les projets envisagés pour l'avenir rencontrent un accueil globalement très favorable, malgré une défiance plus marquée à l'égard de la construction d'un nouveau Palais des congrès.



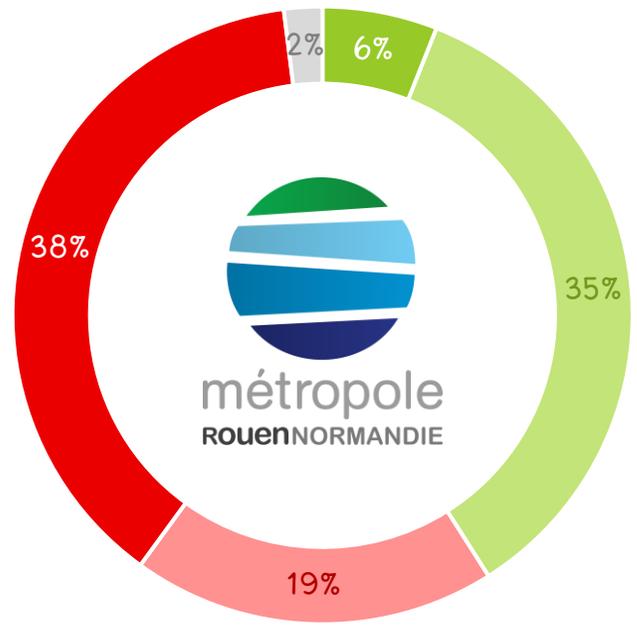
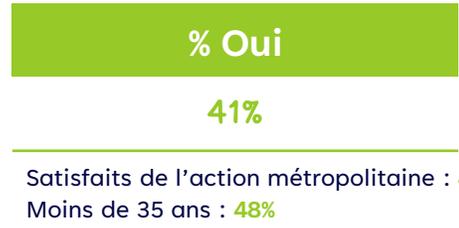
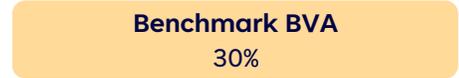
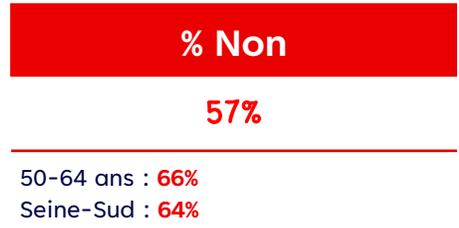
(Item non suggéré)

Pour chacun des projets suivants qui concernent la Métropole, dites-moi si vous y êtes favorable ou opposé ?

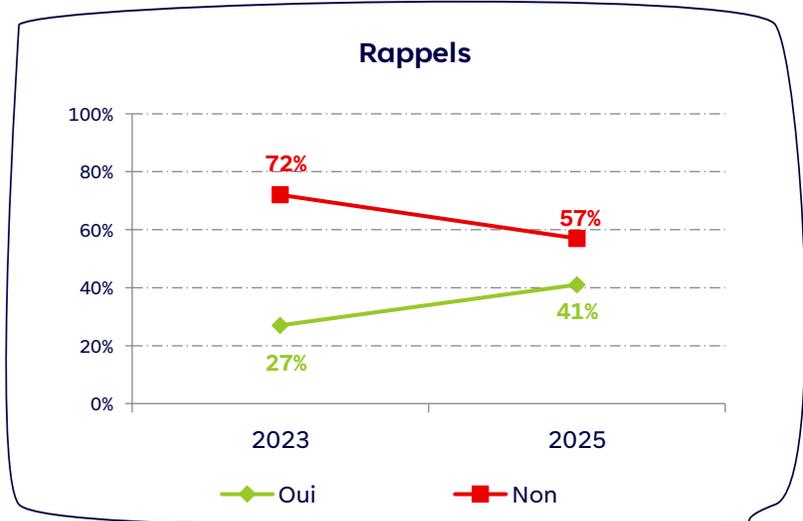
Base : Ensemble

*Les items suivants ont été modifiés. Ils étaient formulés de la façon suivante en 2023 : « La construction d'un tiers lieu mêlant associations, résidences d'artistes et activités de loisirs », « La nouvelle ligne de transport en commun T5 qui desservira le quartier Flaubert sur la rive gauche »

Le sentiment d'être impliqué dans les décisions de la Métropole de Rouen Normandie progresse nettement par rapport à 2023, dépassant même la moyenne nationale.



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



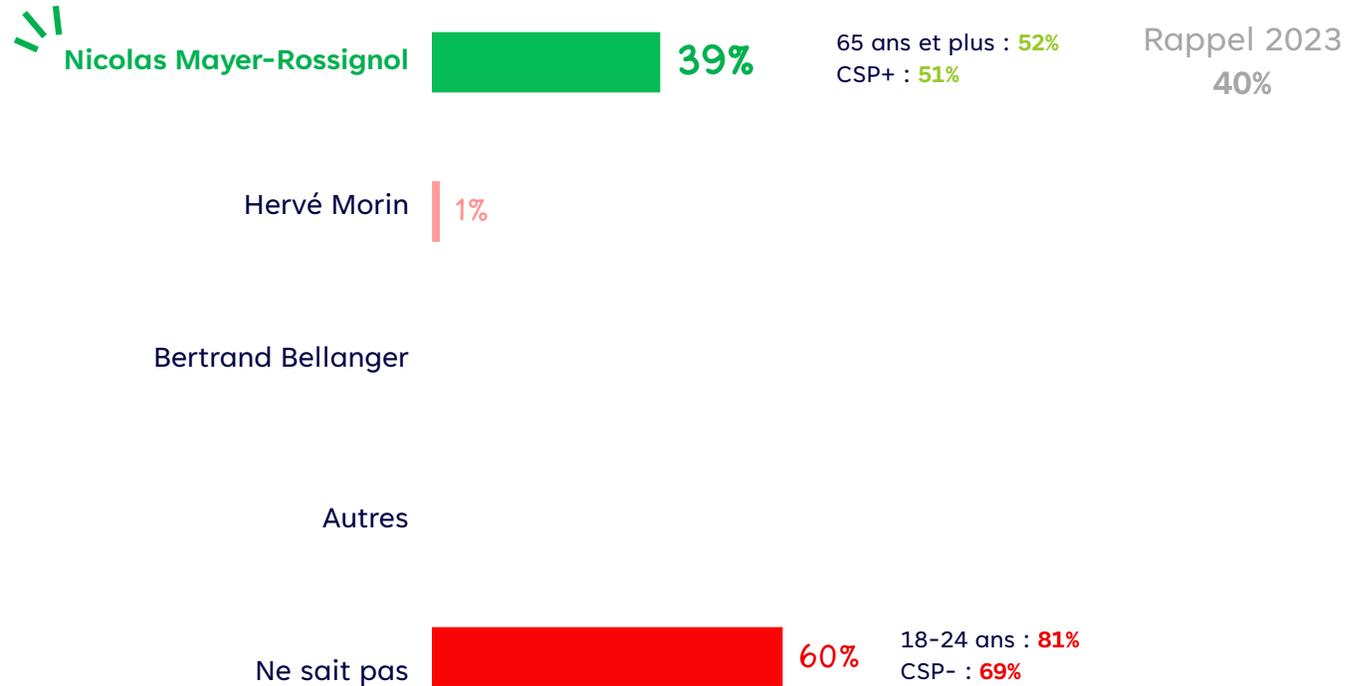
(Item non suggéré)

Vous sentez-vous associé aux décisions prises par la métropole de Rouen ?
Base : Ensemble

05

UNE NOTORIÉTÉ DU PRÉSIDENT STABLE

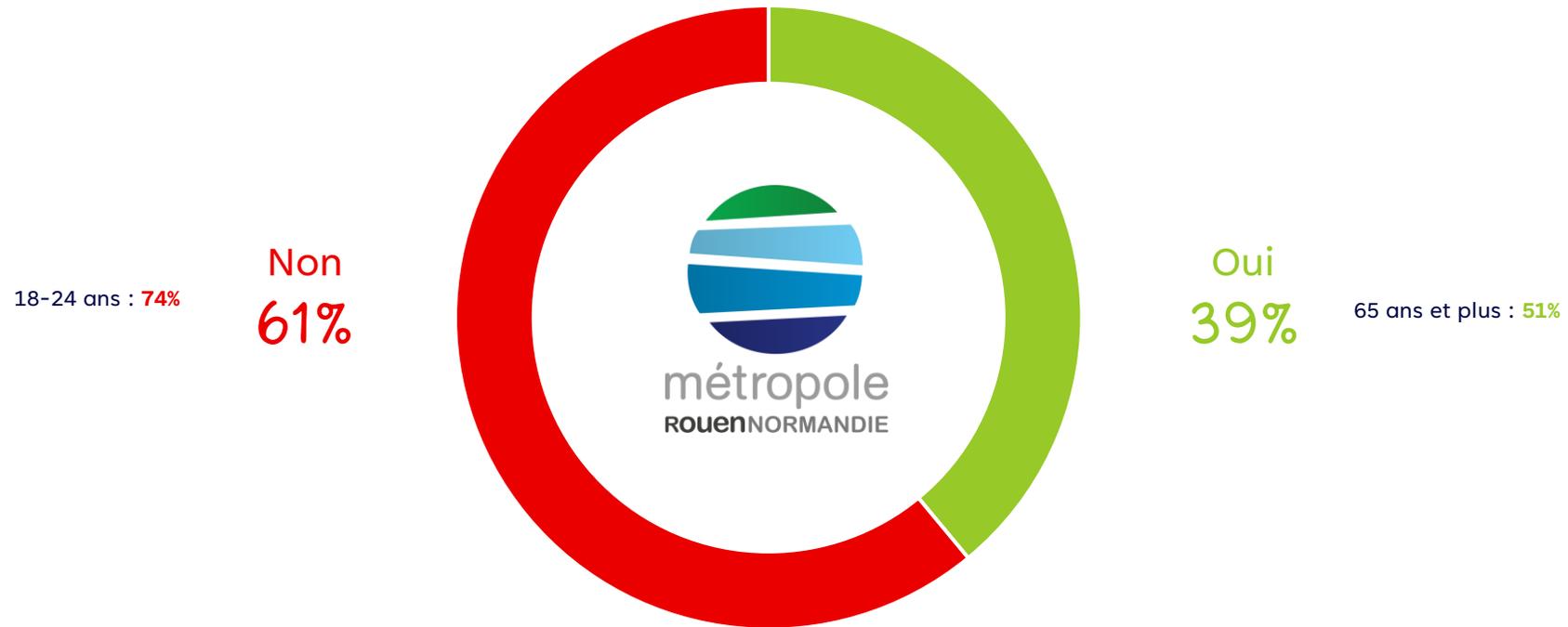
Spontanément, près de quatre résidents de la Métropole identifient Nicolas Mayer-Rossignol comme le Président de la Métropole de Rouen Normandie, une proportion stable par rapport à 2023.



Pouvez-vous me citer le nom de l'actuel président de la Métropole Rouen Normandie ?

Base : Ensemble

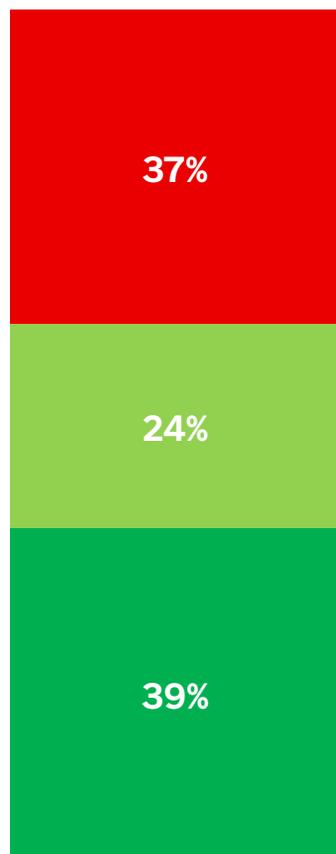
A l'énonciation du nom du Président, 4 habitants sur 10 n'étant pas en mesure de le désigner spontanément affirment s'en rappeler.



Nicolas Mayer-Rossignol est le Président actuel de la Métropole Rouen Normandie. Le saviez-vous ?

Base : A ceux qui ne citent pas spontanément Nicolas Mayer-Rossignol, soit 61% de l'échantillon

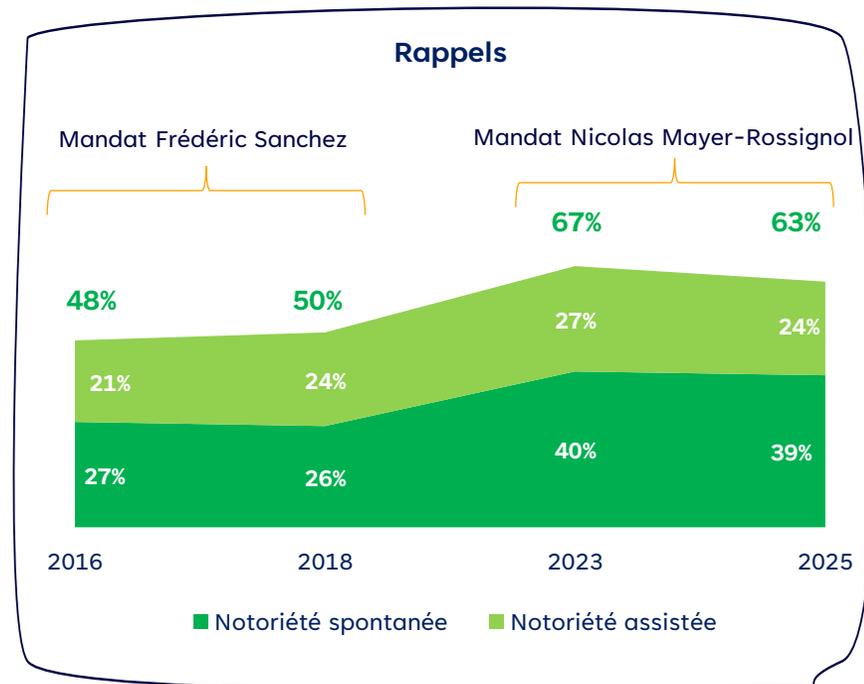
Enfin, près des deux tiers des Métropolitains connaissent le nom de leur Président, une notoriété plutôt stable par rapport à 2023, et toujours supérieure à celle de son prédécesseur, Frédéric Sanchez.



63%
des habitants connaissent le nom du président de la Métropole

65 ans et plus : 76%
CSP+ : 74%

■ Notoriété spontanée ■ Notoriété assistée ■ Ne connaît pas



La grande majorité des habitants de la Métropole de Rouen Normandie ne connaissent aucun autre élu de la métropole.

13%

Connaissent au moins un autre élu de la Métropole

David Lamiray : 2%

4%

Citent le nom d'une personnalité qui n'est pas un élu de la Métropole

83%

Ne citent aucune personnalité

Et pouvez-vous citer le nom d'autres élus de votre métropole ?

Base : Ensemble

Depuis 2023, la proportion d'habitants insatisfaits à l'égard de Nicolas Mayer-Rossignol diminue.

% Pas satisfait

23%

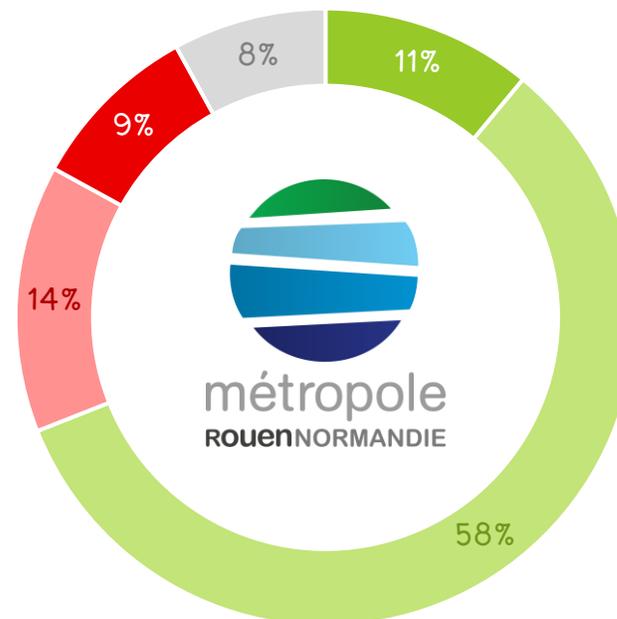
50-64 ans : **32%**
Plateaux-Robec : **30%**

Benchmark BVA
66%

% Satisfait

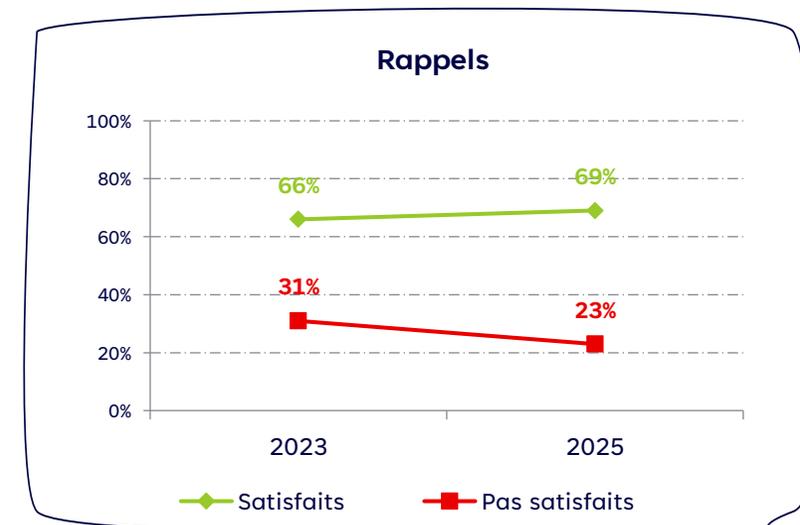
69%

25-34 ans : **79%**



- Tout à fait satisfait
- Plutôt satisfait
- Pas vraiment satisfait
- Pas du tout satisfait
- (Ne se prononce pas)

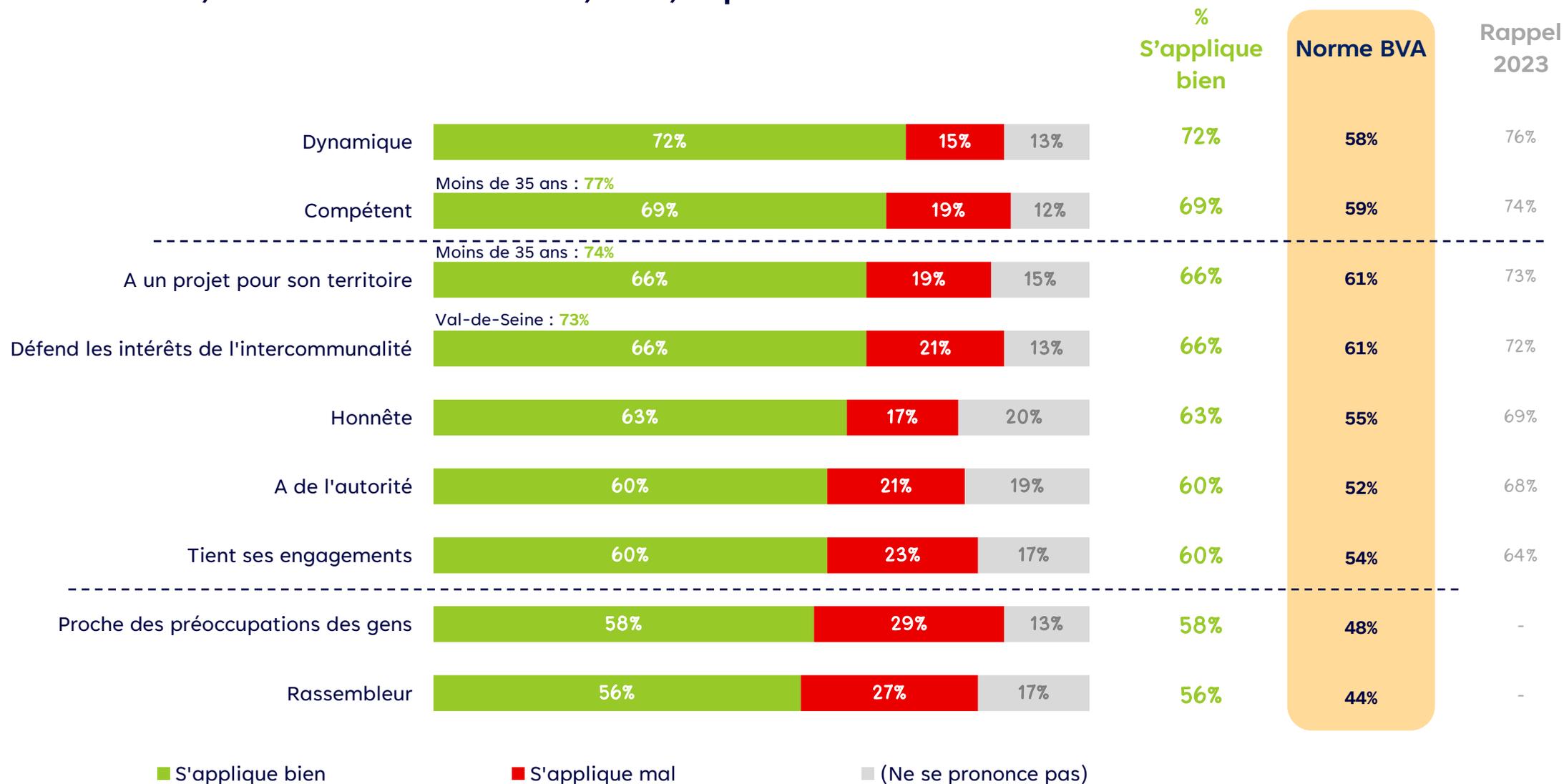
(Item non suggéré)



Globalement, êtes-vous très satisfait, assez satisfait, pas très satisfait ou pas satisfait du tout de Nicolas Mayer-Rossignol en tant que Président de la Métropole Rouen Normandie ?

Base : Ensemble

En détail, l'image du Président tend – à priori – à s'effriter quelque peu. Mais ceci s'explique par des taux de non-réponse plus élevés qu'il y a deux ans, plutôt que par une réelle dégradation de perception. D'ailleurs, les scores obtenus sont, tous, supérieurs à notre benchmark.



■ S'applique bien

■ S'applique mal

■ (Ne se prononce pas)

Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi, si selon vous, il s'applique bien ou mal au Président de la métropole, Nicolas Mayer-Rossignol ?

Base : Ensemble

(Item non suggéré)



06

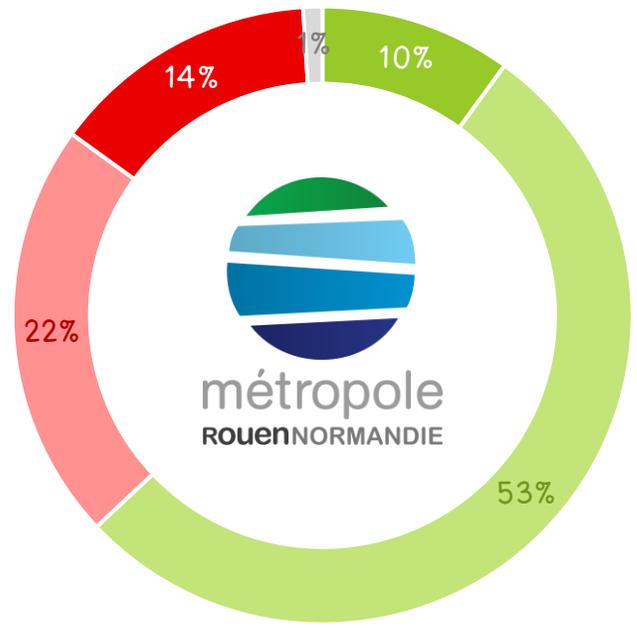
UN NIVEAU D'INFORMATION EN PROGRESSION

Les habitants de la Métropole semblent mieux informés qu'auparavant sur l'action de la Métropole : désormais, près de deux tiers estiment avoir suffisamment d'informations à ce sujet.

% Mal informé
36%
 18-24 ans : **47%**

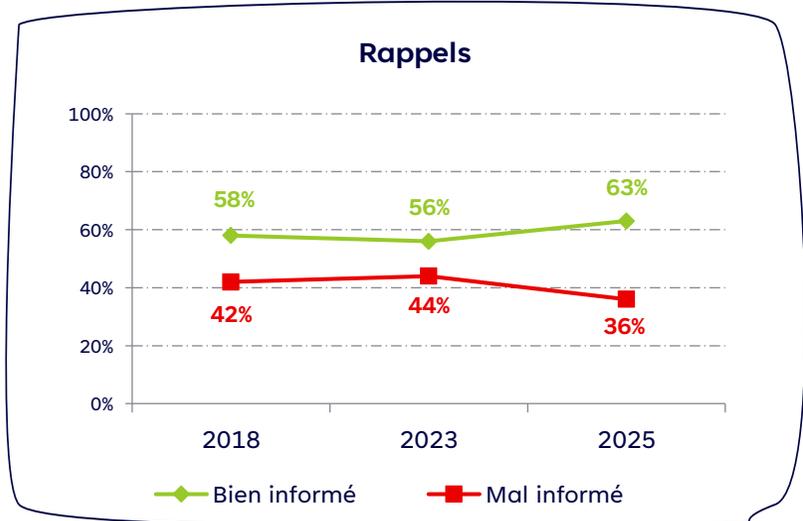
Benchmark BVA
 42%

% Bien informé
63%
 65 ans et plus : **71%**



- Très bien informé
- Plutôt bien informé
- Plutôt mal informé
- Très mal informé
- (Ne se prononce pas)

(Item non suggéré)



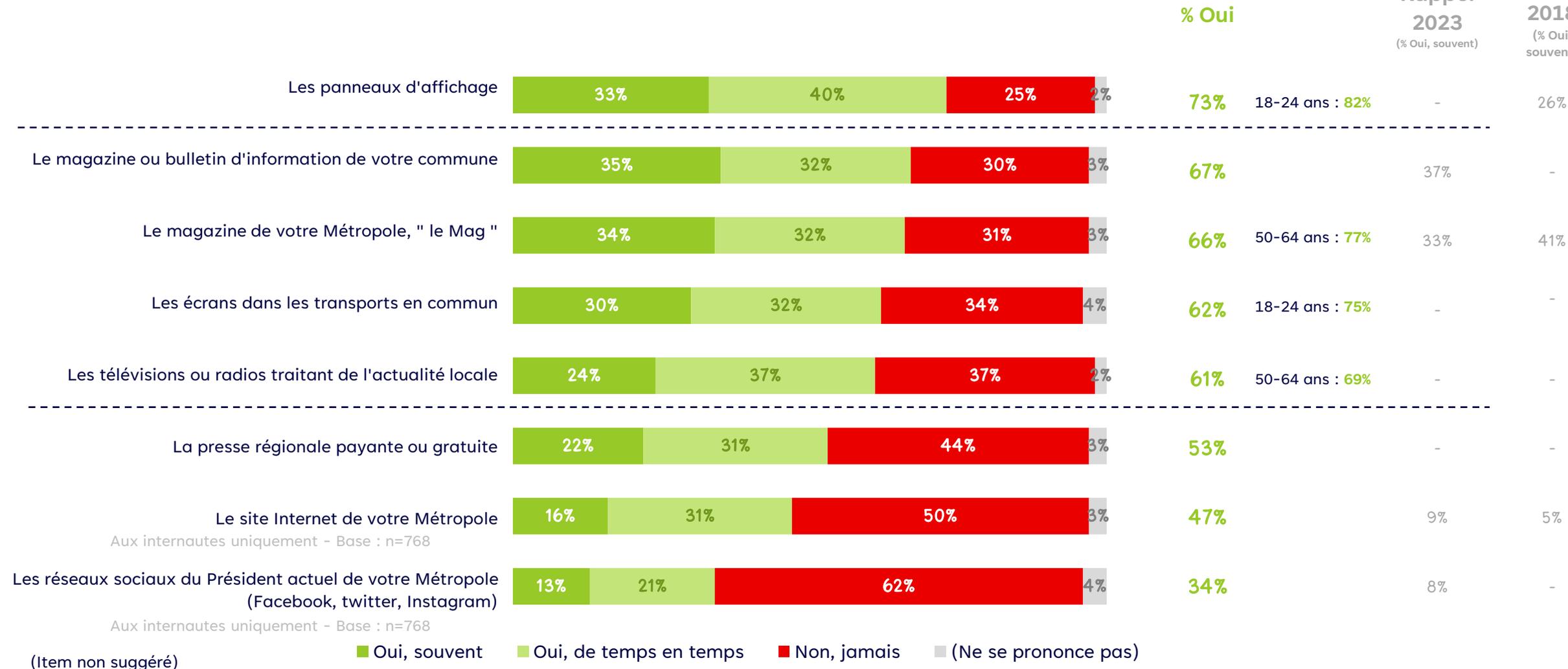
Personnellement, estimez-vous que vous êtes très bien informé, plutôt bien informé, plutôt mal informé, ou très mal informé sur l'action de la Métropole Rouen Normandie ?
 Base : Ensemble

Les panneaux d'affichage et les magazines / bulletins communaux constituent les principaux vecteurs d'information. Bien que moins utilisés, les outils digitaux tendent à être consultés de plus en plus régulièrement.



Rappel
2023
(% Oui, souvent)

Rappel
2018
(% Oui, souvent)



Au cours des douze derniers mois, vous est-il arrivé d'être informé sur les missions, le fonctionnement ou les actions de votre intercommunalité via chacun des médias ou supports d'information suivants ?

Base : A tous

Quel que soit le support, ses « lecteurs » en sont satisfaits.



% Satisfait

Rappel
2023

Du magazine de votre Métropole, " le Mag "

Base : n=525



91%

89%

Du site Internet de votre Métropole

Base : n=360



85%

86%

Des réseaux sociaux du Président actuel de votre Métropole (Facebook, twitter, Instagram)

Base : n=260



80%

-

■ Très satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Plutôt pas satisfait ■ Pas du tout satisfait ■ (Ne se prononce pas)

(Item non suggéré)

Et êtes-vous satisfait...?

Base : Aux personnes ayant consulté au cours des douze derniers mois le support en question

07

EN CONCLUSION...



Principaux enseignements (1/3)

Une lisibilité et une identification de la Métropole encore à consolider

- L'étude révèle une fragilité du sentiment d'appartenance institutionnelle : en 2025, **seuls deux tiers des résidents de la Métropole de Rouen Normandie ont conscience que leur commune est intégrée à une structure intercommunale** (65%), soit une nette régression par rapport à 2023 (-15 points). En matière de notoriété spontanée, **seuls 4 habitants sur 10 sont en mesure de nommer correctement la structure intercommunale à laquelle leur commune est rattachée** (41%). Si les erreurs de dénomination restent rares, l'enquête met en lumière une certaine méconnaissance de l'organisation territoriale, signalant un enjeu d'intelligibilité du système métropolitain. L'identification du nom "Métropole de Rouen Normandie" demeure partielle même après stimulation : **parmi les individus qui ne l'identifient pas spontanément, un tiers ne reconnaissent pas cette appellation**, même après qu'elle leur a été explicitement mentionnée (34%).
- En définitive, **80 % des habitants déclarent connaître le nom de la Métropole**, un chiffre stable par rapport à 2023. Toutefois, cette stabilité globale masque des disparités significatives : les jeunes adultes (30%) ainsi que les habitants du secteur de Val-de-Seine (27%) affichent une connaissance sensiblement inférieure à la moyenne, appelant certainement des actions ciblées en termes de pédagogie territoriale et de visibilité institutionnelle.

Une image métropolitaine qui demeure positive de dépit de contraintes financières plus visibles

- La représentation que les habitants se font de l'intercommunalité demeure largement positive : **une nette majorité considère que l'intégration de leur commune à une structure intercommunale constitue un facteur bénéfique** (83%). Ce constat prolonge une tendance déjà observée en 2023 et souligne la robustesse du consensus local autour de l'utilité de l'échelon métropolitain.
- Parmi les vecteurs de valorisation les plus consensuels figure **la mise en avant de la richesse patrimoniale de la Métropole, largement reconnue** (88%). **Les efforts en matière environnementale** ainsi que la **prise en compte du vécu des habitants** – autrement dit, la sensibilité des politiques publiques à l'expérience ordinaire et subjective des citoyens – apparaissent également **en progression par rapport à la dernière mesure** (respectivement +6 points et +7 points). Cependant, cette dynamique est contrebalancée par une **perception accrue des contraintes financières pesant sur les collectivités territoriales**. Les effets des politiques de rigueur budgétaire semblent désormais s'ancrer dans les consciences, altérant partiellement l'image de capacité d'action de la Métropole (56%, -5 points vs 2023).
- Le jugement porté sur la conjoncture économique locale témoigne quant à lui d'une polarisation croissante des opinions. **Un quart des habitants perçoit une amélioration de la situation économique** (25%), tandis qu'une **proportion équivalente (26%) considère qu'elle s'est détériorée**. Malgré une érosion du sentiment de dynamisme économique, **la Métropole de Rouen Normandie conserve une image globalement plus positive que celle observée à l'échelle nationale**.

Principaux enseignements (2/3)

Une Métropole qui garde la confiance des habitants, mais qui doit répondre à des attentes de plus en plus fortes

- **La satisfaction résidentielle vis-à-vis de la Métropole rouennaise se caractérise par une certaine stabilité depuis 2018 (85%),** signe d'un ancrage positif durable du cadre de vie dans les représentations des habitants. **Plus d'un tiers d'entre eux se déclarent même « très satisfaits » (35%),** ce qui témoigne d'un attachement fort à leur environnement de vie, cette proportion étant – qui plus est – en progression (+9 pts versus 2018).
- Après deux années consécutives de recul, **la perception positive de l'action de la Métropole de Rouen Normandie enregistre un léger redressement en 2025 (71%, +3 points).** Cette inflexion reste toutefois contrastée selon les profils : **les moins de 35 ans expriment une satisfaction sensiblement plus élevée (80%),** tandis que **les personnes âgées de 65 ans et plus manifestent davantage de critiques (33% se disent mécontents contre 25% en moyenne).** Cette polarisation générationnelle peut être lue comme un indicateur d'inégale correspondance entre les politiques publiques menées et les attentes différenciées selon les âges de la vie.
- **Le tourisme demeure le champ de compétence intercommunal le mieux valorisé par les habitants (85%).** Il continue d'incarner une dimension identitaire et économique positive pour le territoire. À l'inverse, **la gestion des déchets ménagers (74%, -10 points) et l'assainissement de l'eau (73%, -5 points) connaissent une dégradation significative de la satisfaction qu'en ont les usagers.** A noter : la notoriété de l'application "Mon tri", conçue pour accompagner les habitants dans leurs gestes de tri, demeure encore très partielle : **seule une personne sur quatre en a connaissance, avec une visibilité plus faible chez les plus jeunes.**
- Sur le plan des priorités citoyennes, **l'économie et l'emploi s'affirment plus que jamais comme le cœur des préoccupations** des habitants de la Métropole (76% considèrent cet enjeu comme « prioritaire »), dans une intensité encore légèrement renforcée par rapport à 2023 (+4 points). Cette centralité récurrente traduit une attente forte de retombées socio-économiques tangibles, dans un contexte de chômage plus élevé que la moyenne nationale.
- La Métropole évolue désormais dans un climat de forte exigence : **les différentes thématiques abordées sont globalement perçues comme plus importantes que par le passé par les habitants,** et le sont également plus que par l'ensemble des Français. Ce phénomène traduit une attente de performance accrue vis-à-vis de la Métropole.
- Parmi les éléments générateurs de satisfaction, **l'élargissement de la gratuité des transports en commun (82%) et l'enrichissement de l'offre culturelle et sportive (81%) se détachent nettement.** À l'opposé, **l'Agora peine à susciter une entière adhésion (58%).** Concernant les principaux projets de la Métropole, **l'accueil des initiatives pour l'avenir de la Métropole reste globalement majoritairement positif.** Toutefois, la construction d'un nouveau Palais des congrès suscite une forme de réserve (30% s'y montrant opposés), bien que les opinions favorables soient en progression par rapport à 2023 (64%, + 12 points). Cela pourrait indiquer une lente légitimation du projet au sein de l'opinion.
- Fait marquant, **le sentiment d'implication dans les décisions métropolitaines connaît une amélioration significative (41%, + 14 points).**

Principaux enseignements (3/3)

Nicolas Mayer-Rossignol : une certaine stabilité de la notoriété et la satisfaction

- La notoriété du président de la Métropole, Nicolas Mayer-Rossignol, demeure relativement stable en 2025 : **près de quatre habitants sur dix sont capables de le citer spontanément** (39%), un niveau quasiment identique à celui observé en 2023. Cette capacité d'identification directe, bien qu'en deçà d'une reconnaissance massive, traduit un certain degré de personnalisation du leadership métropolitain, phénomène encore peu courant à l'échelle des intercommunalités françaises.
- **Lorsque le nom du Président est proposé aux répondants ne l'ayant pas cité spontanément, quatre habitants sur dix déclarent le reconnaître** (39%), ce qui témoigne d'une rémanence limitée. Ainsi, *in fine*, **près des deux tiers des résidents déclarent connaître le nom de leur Président** (63%), un chiffre relativement stable par rapport à 2023 (67%), et toujours significativement supérieur aux niveaux atteints lors du précédent mandat de Frédéric Sanchez, suggérant une progression structurelle de la visibilité politique de la fonction. Pour autant, cette visibilité reste très concentrée sur la figure présidentielle : **la grande majorité des habitants demeurent incapables de nommer un quelconque autre élu métropolitain**.
- Concernant l'évaluation du Président, la tendance est à l'amélioration : **la proportion d'habitants exprimant une insatisfaction à l'égard de Nicolas Mayer-Rossignol est en diminution** (23%, -8 points). Ce mouvement est accentué chez les 25-34 ans, qui manifestent un niveau de satisfaction supérieur à la moyenne (79% vs 69%). Néanmoins, lorsque l'on observe les traits d'image spécifiques attribués à Nicolas Mayer-Rossignol, ceux-ci apparaissent **moins nettement affirmés qu'en 2023**. Ce fléchissement n'est pas nécessairement lié à une dégradation de l'opinion, mais plutôt à une **hausse notable du taux de non-réponse**. Cette évolution interroge la capacité de la présidence métropolitaine à entretenir une relation active avec ses administrés, dans un contexte où la légitimité politique repose de plus en plus sur la visibilité et la lisibilité des personnalités publiques.

Un niveau d'information en progression, avec une utilisation encore marginale mais en hausse des outils digitaux

- Cette année, on constate une **amélioration substantielle du niveau d'information des habitants concernant l'action de la Métropole de Rouen Normandie**, avec **près de deux tiers des résidents se déclarant aujourd'hui bien informés** (63%, contre 56% en 2023). Ce gain traduit un renforcement de la visibilité des initiatives métropolitaines et une amélioration de la circulation de l'information institutionnelle au sein de la population locale.
- Sur le plan des canaux de communication, **les panneaux d'affichage traditionnels demeurent la modalité privilégiée et la plus efficace pour toucher le public** (73% des habitants s'informent au moins de temps en temps par ce canal). Toutefois, l'étude relève une tendance émergente à la **digitalisation de la communication** : bien que moins largement utilisés que les dispositifs classiques, les outils numériques — comprenant le site internet officiel de la Métropole et les réseaux sociaux du Président — paraissent consultés de plus en plus régulièrement par les habitants. Par ailleurs, les utilisateurs de ces outils affichent une satisfaction élevée quant à leur qualité et leur pertinence, ce qui suggère que la Métropole a su mettre en œuvre une stratégie de communication numérique efficace, répondant aux attentes de ses publics.