

**« Métropole Rouen en plein R » :
plus de 350 propositions culturelles sur le territoire,
tout au long de l'été !**

Cet été, la Métropole propose aux habitants un éventail inédit de manifestations culturelles sur l'ensemble du territoire. Plus de 350 événements gratuits et ouverts à tous, programmés grâce à un ambitieux appel à projets « Métropole Rouen en Plein R » et à la mobilisation des services métropolitains. Jamais le cœur de la Métropole n'aura vibré aussi fort dans chaque recoin de son territoire, au son de la culture et du plaisir de se retrouver !

Pour Nicolas Mayer-Rossignol, Président de la Métropole Rouen Normandie, Laurence Renou, Vice-Présidente en charge de la Culture et Christine de Cintré, Conseillère métropolitaine déléguée en charge du Tourisme et de Rouen Capitale Européenne de la Culture, Présidente de Rouen Normandie Tourisme et Congrès : *« Un territoire vivant et animé, chaque jour, au grand R : c'était l'objectif annoncé pour cet été ! 350 événements, 180 représentations, qui rayonneront sur près d'une quarantaine de communes du territoire : engagement tenu ! L'appel à projet « Plein R » a connu un grand succès, preuve de la forte dynamique artistique locale et de l'envie, de retrouver le public, de se retrouver ! ».*

Appel à projets artistique Plein air : 109 représentations retenues sur l'ensemble du territoire cet été

La Métropole Rouen Normandie a souhaité manifester son engagement auprès des artistes compagnies et collectifs professionnels du territoire dans le cadre d'une programmation gratuite de spectacles et performances, accessible à toutes et tous, cet été, sur l'ensemble du territoire, en plein air. Pour ce faire, la Métropole a lancé, le 12 mai dernier, un appel à projet en plein air dans le cadre du programme d'animations « Rouen Métropole en plein R ».

Celui-ci a pris fin le 10 juin et l'ensemble des propositions reçues ont été analysées par la Métropole. Ont ainsi été retenus :

- **55 projets par 52 compagnies/artistes**
- Pour **109 représentations** du 16 juillet au 29 août réparties sur l'ensemble du territoire (34 à Rouen et 75 dans les autres communes du territoire)
- **38 communes* concernées**
- Pour un budget dédié de la Métropole à hauteur de **200 000€**.

**Amfreville-la-Mivoie, Anneville-Ambourville, Belbeuf, Bihorel, Bois-Guillaume, La Bouille, Bonsecours, Canteleu, Caudebec-lès-Elbeuf, Cléon, Darnétal, Duclair, Franqueville Saint Pierre, Hautot sur Seine, Houpeville, Jumièges, La Londe, Malaunay, Maromme, Le Mesnil Esnard, Le Mesnil-sous-Jumièges, La Neuville Chant d'Oisel, Oissel, Petit-Couronne, Petit-Quevilly, Quevillon, Rouen, Sahurs, Saint-Aubin-Epinay, Saint-Etienne-du-Rouvray, Saint-Martin de Boscherville, Saint-Martin du Vivier, Saint-Pierre lès Elbeuf, Saint-Pierre-de-Varengeville, Sotteville-lès-Rouen, Val de la Haye, Ymare, Yville-sur-seine.*



Communiqué de presse Métropole Rouen Normandie

Les équipes artistiques professionnelles locales viendront donc présenter leurs performances dans l'espace public, en extérieur, et renouer ainsi le contact avec les habitants et les touristes. Au programme, une grande pluralité de formes artistiques : Danse, musique, chant, cirque, théâtre, ciné-concert, lectures, arts visuels, marionnettes, performances, spectacles participatifs...

Les équipes retenues ont été informées et vont être accompagnées pour l'organisation des représentations, en lien avec les communes concernées. **L'ensemble des spectacles sera inscrit le 11 juillet dans l'[agenda en ligne](#) de la Métropole.**

« Jours de fête » : la programmation culturelle de la Métropole invite au voyage de proximité

La Métropole organise chaque année une programmation culturelle afin d'animer le territoire les week-ends de juillet et août. Son objectif : proposer une offre culturelle festive complémentaire aux manifestations existantes pour les habitants et les touristes, renforcer l'attractivité touristique en valorisant les communes et leur patrimoine et soutenir la création artistique du territoire en programmant des compagnies locales. Cette année, cette programmation désormais intitulée « Jours de fête », va rayonner sur **22 communes du territoire dont 15 petites communes, regroupées par voisinage.**

Voici les communes concernées :

- Rouen (Aître St Maclou, Place de la Cathédrale, de la Pucelle, Quais rive gauche, Esplanade M. Duchamp)
- Freneuse, Elbeuf, Cléon
- Duclair, Epinay sur Duclair, Sainte Marguerite sur Duclair, Jumièges
- Hautot sur Seine, Sahurs, Val de la Haye, St Pierre de Manneville
- Boos, St Aubin Celloville, Franqueville St Pierre, La Neuville Chant d'Oisel
- Grand-Quevilly

Ainsi que :

- Malaunay, Tourville la Rivière, Maromme (reports de Spring21),
- St Etienne du Rouvray (Maison des forêts/ Flaubert 21),
- Moulineaux (un Week-end à Robert le Diable).

La programmation invite au « voyage de proximité » en investissant la métropole tout au long de l'été. 9 week-ends, 5 à Rouen et 4 dans les communes du territoire. Ainsi plusieurs communes limitrophes seront mises en lumière avec des propositions artistiques s'enchaînant d'une ville à l'autre. Un immense terrain de jeu, à travers nos villes et nos campagnes, dont les artistes locaux vont pouvoir s'emparer pour (ré)enchanter les habitants.

Au total, ce sont 36 compagnies, dont **28 métropolitaines ou régionales** qui présenteront 40 projets différents pour **69 représentations** (51 pour Jours de fête et 18 pour « Un Week-end à Robert le Diable » les 3 et 4 juillet). La Métropole investit 120 000€ pour « Jours de Fête ».

Retrouvez le programme complet des représentations en ligne sur <https://www.metropole-rouen-normandie.fr/metropole-rouen-plein-r>.





Communiqué de presse Métropole Rouen Normandie

Et des visites pour découvrir le patrimoine métropolitain

En complément, **188 visites patrimoniales, proposées par le Label « Ville et Pays d'Art et d'Histoire » et l'Office de Tourisme de Rouen**, sont proposées tout au long de l'été. 25 autour de Flaubert, incluant visite en calèche, lecture déguisée, Cluedo, speed dating entre Emma Bovary et ses amants d'un jour.... Des visites et rallyes gastronomiques, de nouvelles visites originales (Arsène Lupin par exemple), des visites en bateau, et bien sûr des escapades en dehors de Rouen, à la découverte de la Bouille, Duclair, Jumièges, Elbeuf....

Tout au long de l'été, « A2Pasd'Ici » invite également les habitants à partir à la découverte des richesses de la Métropole à pied ou à vélo. En famille, entre amis, au grand air et en toute autonomie, **28 programmes complets à réaliser sur une journée** sont à retrouver sur le site de Rouen Tourisme. Mêlant des activités de loisirs, de la découverte patrimoniale, gastronomique, des balades à vélo, de la randonnée, les propositions sont des plus variées, parmi lesquelles : Rouen Rock n'Roll, La Balade du Cailly, La Route des Fruits ou encore la découverte des panoramas à l'Est mais aussi des rallyes patrimoine à Elbeuf, Rouen, Duclair et Sotteville les Rouen !

Plus d'informations et réservations sur <https://www.rouentourisme.com/>.

CONTACT PRESSE

Perrine BINET

perrine.binet@metropole-rouen-normandie.fr

02 32 76 84 24 – 07 64 67 18 05