

DOSSIER DE PRESSE

Jeudi 12 septembre 2019

L'été des records pour la Métropole Rouen Normandie

La saison touristique 2019 riche en événements confirme l'attractivité de la Métropole et de ses équipements avec notamment une nette progression de visites des touristes français sur le territoire cet été. Records de fréquentation à la clé : 3 800 000 spectateurs à l'Armada, plus de 280 000 spectateurs pour « Cathédrale de Lumière », une hausse de 15% de la fréquentation globale des musées, plus de 60 000 visiteurs pour la nouvelle toile TITANIC, les Promesses de la modernité au Panorama XXL, 33% de fréquentation de plus à l'Historial ...

7^e édition de l'Armada : une affluence confirmée

Afin de connaître la fréquentation plus précise de cet événement majeur, la **Métropole Rouen Normandie a souhaité faire réaliser une enquête Flux Vision, solution de Big Data, auprès de l'opérateur leader en la matière, Orange**. Ces informations sont collectées en exploitant les données de signalisation fournies par les mobiles via les antennes cellulaires d'Orange installées sur les sites publics ou privés.

Deux zones d'observation ont été retenues, le site de l'Armada lui-même et le centre-ville historique et sa gare, permettant ainsi de pouvoir étudier la porosité entre ces 2 secteurs.

Cette étude de données a été réalisée sur une durée de sept semaines entre le 15 mai et le 7 juillet incluant la période de l'Armada (6 au 16 juin).



Malgré une météo capricieuse, l'événement a connu une fréquentation totale de **3,8M de visiteurs** (incluant les résidents, marins et employés sur zone) incluant une **fréquentation touristique de 1 867 000 visiteurs**. Sans même intégrer la Grande Parade, ni le défilé des équipages, ces chiffres de fréquentation placent l'Armada de Rouen parmi les grands événements festifs de France.

La fréquentation touristique nationale représente 92% de la fréquentation touristique globale avec 68,5% de touristes originaires de Normandie dont 56,2% de Seine-Maritime, 10,3% de l'Eure et 1,8% du Calvados. Les touristes originaires de Paris représentent 2%.

La fréquentation touristique étrangère représente 141 700 visiteurs provenant essentiellement des Etats-Unis (12,3%), d'Allemagne (11%) et du Royaume-Uni (9,8%).

Le **centre-ville historique a lui accueilli 2,9M de visiteurs** tout au long de l'événement soit 290 000 visiteurs par jour en moyenne. La fréquentation touristique totale dans le centre-ville historique s'élève à 1 403 000 visiteurs, soit 650 000 visiteurs de plus qu'habituellement sur cette période de l'année. Ces touristes sont à 92% français et pour plus de la moitié, originaires de Seine-Maritime.

Saison estivale : les touristes français continuent à affluer au sein de la métropole

La saison estivale a été marquée par une nette augmentation des touristes français ne résidant pas en Normandie. Ils se sont rendus en masse à l'Armada et ont continué d'affluer au sein de la métropole pendant l'été avec une augmentation de leur fréquentation de 37%. La fréquentation globale de l'Office du tourisme est à l'équilibre par rapport à 2018.

Fréquentation de l'Office de Tourisme de Rouen depuis mai 2019.

La période estivale est chaque année la période la plus intense pour l'Office de tourisme. Depuis mai 2019, **149 863 visiteurs** s'y sont rendus avec 1218 visiteurs accueillis en moyenne par jour. Le pic d'accueil a été atteint le 8 août avec 2159 visiteurs sur une même journée.

La fréquentation de l'Office a été **très équilibrée** avec des touristes étrangers qui ont été presque aussi nombreux que les touristes français pendant les mois de juillet et août : **47% de touristes étrangers** pour **53% de touristes français**.

Parmi les touristes étrangers, le « **top 3** » de cet été est composé des **Allemands**, en tête, avec 19% de la fréquentation étrangère, suivis des **Britanniques** (18%) et des **Espagnols** (13%). A noter une très forte présence des Allemands en groupe (179 groupes en juillet août), pour beaucoup, des croisiéristes fluviaux.

Du côté des **touristes français (hors Normands)**, la fréquentation a nettement augmenté. (+37% par rapport à 2018). La hausse des visiteurs provenant du **Grand-Est, du Centre et de Provence Alpes Côte d'Azur** a été particulièrement spectaculaire, leur fréquentation ayant **doublé** de volume par rapport à 2018.

L'Île de France reste la région française dont les **visiteurs ont été les plus présents** (16% de la fréquentation nationale), suivie des **Hauts de France** (6%) et du **Grand Est** à égalité avec la **Bretagne** (4%).

En matière d'hébergement, certains hôtels ont enregistré des taux d'occupation allant jusqu'à 89% au mois d'août. La fréquentation touristique est désormais bien ancrée au sein de la Métropole Rouen Normandie et les projets hôteliers à venir contribueront à renforcer l'attractivité touristique de la destination.

283 060 spectateurs (au 31 août) pour « Cathédrale de Lumière »



Cette année la Métropole Rouen Normandie a renouvelé les projections monumentales sur la Cathédrale de Rouen. Pour cette 7^{ème} édition de « Cathédrale de Lumière » une nouvelle création originale a été projetée sur le thème des épopées maritimes : « **Les nouveaux mondes** » diffusée en boucle avec le spectacle « Vikings ».

De rivages tropicaux en profondeurs sous-marines, de mauvaises rencontres en découverte émerveillée des peuples du monde : les péripéties, **sur les routes « des nouveaux mondes », ont ravis 283 060 spectateurs** (au 31 août).

Les projections se poursuivent jusqu'au 15 septembre, tous les soirs à 21h30.

Succès incontesté pour la nouvelle toile au Panorama XXL – TITANIC, les Promesses de la Modernité et hausse de la fréquentation de l'Historial Jeanne d'Arc

Après Rome 312, Amazonia, Rouen 1431, la Grande Barrière de Corail, le Panorama XXL a accueilli depuis le 1^{er} juin sa 5^e nouveauté : **Titanic, les Promesses de la Modernité.**

Pour cette nouvelle toile, le Panorama XXL propose aux visiteurs de plonger à 3 800 mètres de profondeur pour découvrir l'épave la plus célèbre du XX^e siècle. Dans cette nouvelle œuvre, Yadegar Asisi aborde le naufrage de « l'insubmersible » pour mettre en lumière la course à l'innovation lancée par l'Homme en ce début de siècle, et son revers tragique.



Du 1er juin au 31 août, **60 243 visiteurs ont déjà admiré cette nouvelle toile**, soit 22% de plus (hors Armada) qu'en 2016 saison record avec le lancement de Rouen 1431 (60% Normandie, 25 % touristes nationaux, 15% touristes étrangers).

La toile est présentée jusqu'en mai 2020.

L'Historial Jeanne d'Arc a quant à lui accueilli 24 951 visiteurs (période du 1er juin au 31 août) soit 33 % de plus par rapport à 2018 et 5% supérieur à 2015, plus grosse année de l'Historial, ce qui confirme l'intérêt des touristes étrangers pour l'équipement (48% étrangers, 28% Normandie, 24% touristes français hors région).



La Mythothèque a notamment révélé les légendes de l'univers des séries ! Du Moyen-Âge à Louis XIV, du fantastique à l'historique : Game of Thrones, Kaamelott ou encore Versailles, ces séries montrent que l'Histoire est devenue une source d'inspiration importante pour les scénaristes. Les visiteurs ont pu découvrir le making of de ces séries grâce à la collection unique de décors, costumes et sources historiques exposés pour l'occasion.

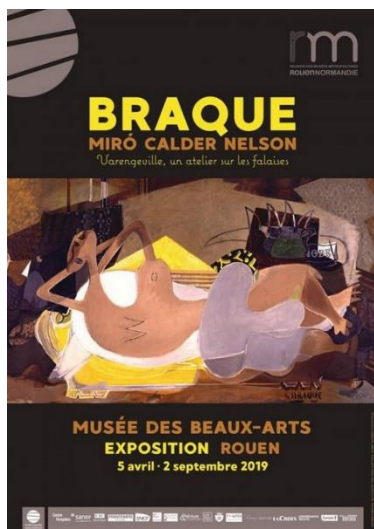
Hausse de 15% de la fréquentation globale des musées de la Réunion des Musées Métropolitains

Cet été a également été marqué par une **hausse de 15,2% de la fréquentation globale** des musées avec **67 513 visiteurs** en 2019 contre 58 560 en 2018 sur la même période. Deux musées ont enregistré une hausse importante de la fréquentation globale : le musée des Beaux-Arts avec une progression de 28,4% (+ 9 529 entrées) et le Muséum avec une progression de 20,3% (+ 1 578 entrées).

Les collections permanentes ont elles connu une hausse de 14,4% de la fréquentation globale avec 46 667 visiteurs contre 40 806 en 2018.

Cette hausse est observable dans tous les musées de la Réunion des Musées Métropolitains sans exception. Elle est particulièrement notable dans 3 établissements de Rouen confirmant la vitalité touristique du centre-ville mais également à Notre-Dame de Bondeville qui, par ses opérations auprès des publics de proximité, a réussi à attirer un nouveau public.

- musée des Beaux-Arts (+ 18%, + 3 935 entrées),
- musée des arts du fer Le Secq des Tournelles (+ 25%, + 1 083 entrées),
- musée des Antiquités (+ 18,6%, + 450 entrées)
- musée industriel de la Corderie Vallois (+ 25,7%, + 368 entrées)



Les expositions temporaires observe une hausse de 6,7% avec 18 806 visiteurs cet été. Cette hausse profite particulièrement au musée des Beaux-Arts avec l'exposition *Braque, Miro, Calder, Nelson : Varengeville, un atelier sur les falaises* qui a attiré sur la période estivale 15 550 visiteurs, soit une **hausse de 32 %**, plaçant ainsi la fréquentation de l'exposition entre celle sur Duchamp (2018) et Picasso (2017). Au total la fréquentation de l'exposition **atteint 36 904 visiteurs du 5 avril au 2 septembre**.

L'origine géographique des visiteurs des 8 musées a évolué de manière très notable entre 2018 et 2019 avec **une progression particulièrement sensible des habitants du territoire métropolitain (+ 37%, soit 7 618 visiteurs) et des franciliens (+ 30%, soit 783 visiteurs)**.

Les **publics étrangers ont aussi plus fréquenté les musées avec une hausse de 7,4%** (+ 939 entrées) privilégiant le musée des Beaux-Arts, principalement en juillet, mais également les autres musées du centre-ville de Rouen (musées Beauvoisine et musée des arts du fer) sur toute la période estivale.

Pour sa première édition, Un été au musée a réuni plus de 9 000 visiteurs avec 350 rendez-vous proposés par les équipes des musées ! Bien au-delà de leurs murs, les équipes des musées sont allées à la rencontre des publics sur les places de nos villes, dans les parcs et jardins pour des évènements « cousus » sur mesure pour le public, avec l'appui des compagnies artistiques locales, des associations, des habitants, des communes, pour un été vivant et plein de surprises, qui place la culture au cœur de l'espace public.

Le Carrousel musical Saule et les Hooppies du Centre Pompidou a réuni 2000 personnes dans le square « André Maurois », site du futur musée Beauvoisine. Il a été testé dans ce lieu plein de promesses, un esprit convivial et une ambiance « tiers lieux », avec habitants, associations, artistes des évènements conviviaux liant culture et nature, qui ont fait le plein : écofête, méditation sonore, pédalo ciné, balades contées et théâtrales. Les autres jardins n'étaient pas en reste : cuisine des plantes sauvages et cuisson du pain dans le four de Pierre Corneille, guinguettes au bord de l'eau à la Corderie Vallois...

L'été a été l'occasion pour les musées de se joindre aux grandes dates de l'été des communes, l'Archifête à petit Couronne, Fête de l'été à Notre-Dame de Bondeville, « La rue aux enfants » à Elbeuf pour aller au plus près des habitants, et pour prendre toute leur place dans l'animation des villes et des quartiers. Grande première, l'inauguration du tout nouveau quartier des musées de Rouen : perces têtes, apéritif en chanson, grandes fresques et jeux ont démontré que la culture est au cœur du « bien vivre ensemble ». Les grandes siestes sonores, sur l'esplanade Marcel Duchamp en août, ont rassemblé 1000 endormis...

Dans les rues de Rouen, on a pu voir les familles, le nez en l'air, munis de leur carte au trésor « l'Odyssée Beauvoisine ». Plus de 900 petits explorateurs sont venus retirer leur surprise au musée. Visites classiques, contées out théâtralisées, expos d'été, ateliers, spectacles et évènements festifs ont été plébiscités, avec un **taux de remplissage de près de 80%**.

CONTACT PRESSE

Perrine BINET - perrine.binet@metropole-rouen-normandie.fr - 02 32 76 84 24 – 07 64 67 18 05

Marion FALOURD – marion.falourd@metropole-rouen-normandie.fr - 02 32 12 23 16 – 06 16 21 38 54