COACHINGS NUMÉRIQUES INDIVIDUELS

Objet :

Aujourd'hui, les outils numériques prennent une place importante dans le développement des entreprises et font partie du quotidien : peu importe la taille de la structure et son secteur d'activité, le numérique devient un vrai coup de pouce pour mieux se faire connaître, gagner du temps et développer son activité.
Mais on le sait bien : ce n'est pas toujours simple de s'y retrouver. Certains outils peuvent sembler compliqués, ou ne pas vraiment correspondre à vos besoins. Résultat : il peut être difficile d'en tirer pleinement profit.

C'est pour vous aider à franchir ce cap que la Métropole Rouen Normandie et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA) travaillent main dans la main. Depuis plusieurs années, elles accompagnent les TPE, commerçants et artisans, dans leur transition numérique.
En 2026, elles vont encore plus loin en vous proposant **20 coachings numériques individualisés et personnalisés** tout au long de l'année. L'objectif ? Vous aider pas à pas à découvrir les bons outils, les mettre en place facilement et les utiliser pour développer votre activité à votre rythme, selon vos besoins.

Contenu des coachings individuels :

Si votre candidature est retenue, vous bénéficierez **d'un accompagnement personnalisé assuré par un conseiller numérique de la CMA.**
Un 1er diagnostic global sera réalisé afin **d'évaluer vos compétences numériques et d'identifier précisément vos besoins**, permettant ainsi d'orienter le coaching au plus près de vos attentes.
Le coaching sera ensuite **ciblé en fonction des objectifs de performance que vous souhaitez atteindre pour votre commerce**, afin de garantir des actions concrètes, adaptées et directement opérationnelles.

Modalités :

Le coaching proposé comprend **3 h 30 au total**, réparties de la manière suivante :

- **Pré-diagnostic** : 1 heure
- **Coaching** : 2 heures
- **Bilan** : 30 minutes

Les séances sont à réserver **en fonction de vos disponibilités**, avec la possibilité de réaliser le pré-diagnostic et le bilan **en visio ou par téléphone**, afin de s'adapter au mieux à vos contraintes.
L'ensemble de la démarche peut être **réalisé sur une durée maximale de 3 mois**.

Quelques exemples de thématiques qui peuvent être abordées lors des coachings :

- Visibilité et présence en ligne ;
- Réseaux sociaux et communication digitale ;
- Relation client et fidélisation ;
- Développement commercial et ventes ;
- Organisation interne et gain de temps ;
- Stratégie numérique et pilotage ;

- Cybersécurité et protection des données ;
- Compétences numériques de base ;

Les thématiques seront adaptées en fonction de votre degré de connaissance et d'appropriation des outils, de votre secteur d'activité, et surtout de vos objectifs de performance (visibilité, chiffre d'affaires, gain de temps, fidélisation,...).

Candidature :

1. Informations générales sur l'entreprise

- Nom de l'entreprise :
  .....
- Nom et prénom du dirigeant :
  .....
- Adresse mail :
  .....
- Téléphone :
  .....
- Adresse de l'établissement :
  .....
- Commune :
  .....
- Numéro SIRET :
  .....
- Secteur d'activité :
  .....
- Code NAFA, APRM ou APE :
  .....
- Nombre de salariés :
  .....

2. Situation actuelle en matière de numérique

- Disposez-vous actuellement (plusieurs réponses possibles) :
  - ☐ D'un site internet
  - ☐ D'une page Google My Business
  - ☐ De comptes sur les réseaux sociaux
    - Si oui, lesquels ?.....
  - ☐ D'un outil de prise de rendez-vous en ligne
    - Si oui, lequel ?.....
  - ☐ D'un outil de gestion (caisse, stock, facturation, CRM, etc.)

- Comment évalueriez-vous votre niveau de maîtrise des outils numériques ?
  - ☐ Débutant

- ☐ Intermédiaire
- ☐ Avancé

- Quels outils numériques utilisez-vous aujourd'hui dans le cadre de votre activité (plusieurs réponses possibles) ?
  - ☐ Site Internet sous Wordpress ou autre plateforme
  - ☐ Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok ,...)
  - ☐ Google my Business
  - ☐ Amazon ou autre plateforme de vente en ligne
  - ☐ Sumup ou autre terminal de paiement
  - ☐ Square ou autre outil de gestion en ligne
  - ☐ Boite mail
  - ☐ Excel
  - ☐ Word

3. Objectifs et attentes du coaching

- Quels sont vos principaux objectifs à travers ce coaching ? (plusieurs réponses possibles)
  - ☐ Gagner en visibilité (internet, réseaux sociaux, référencement)
  - ☐ Attirer de nouveaux clients
  - ☐ Fidéliser la clientèle existante
  - ☐ Améliorer l'organisation interne / le gain de temps
  - ☐ Développer les ventes
  - ☐ Se conformer aux obligations légales (exemple : facturation électronique)
  - ☐ Autre (préciser) :

    .....

    .....

- Quels sont aujourd'hui vos principaux freins ou difficultés concernant le numérique ? (plusieurs réponses possibles)
  - ☐ Manque de temps
  - ☐ Manque de connaissances
  - ☐ Manque de moyens financiers
  - ☐ Méfiance envers le numérique
  - ☐ Trop de choix
  - ☐ Manque de visibilité sur les résultats
  - ☐ Autre (préciser) :

    .....

    .....

- Sur quels sujets souhaiteriez-vous être accompagné en priorité ? *(ex. site internet, réseaux sociaux, e-réputation, outils de gestion, vente en ligne, cybersécurité, etc.)*

  .....

  .....

.....
.....

- Actuellement, combien de temps par semaine consacrez-vous au numérique ?
  - ☐ Aucun
  - ☐ 1 H à 2 H par semaine
  - ☐ 1 demi-journée par semaine
  - ☐ 1 journée par semaine
  - ☐ Plus d'1 journée par semaine

4. Motivations et engagement

- Pourquoi souhaitez-vous bénéficier de ce coaching numérique ? (plusieurs réponses possibles)
  - ☐ Développer ma clientèle et attirer de nouveaux clients
  - ☐ Vendre en ligne pour diversifier mes revenus
  - ☐ Gagner du temps et automatiser mes process
  - ☐ Mieux communiquer sur mon activité
  - ☐ Me former pour rester actif et en veille
  - ☐ Autre (préciser) :
    .....
    .....

- Êtes-vous disponible pour vous engager dans un accompagnement personnalisé sur plusieurs séances ?
  - ☐ Oui
  - ☐ Non

- Êtes-vous prêt à mettre en œuvre concrètement les actions proposées à l'issue du coaching ?
  - ☐ Oui
  - ☐ Non

5. Informations complémentaires

- Avez-vous déjà bénéficié d'un accompagnement ou d'une formation en lien avec le numérique ?
  - ☐ Oui, préciser :
    .....
    .....
    .....
  - ☐ Non

Espace libre si vous souhaitez ajouter des informations complémentaires concernant votre situation ou vos attentes ?

.....
.....
.....
.....

6. Engagement

☐ Si ma candidature est retenue, je m'engage à participer activement au coaching et à mettre en œuvre, dans la mesure du possible, les actions recommandées.