
[Armada 2019 : la Métropole anime les quais](#)

La Métropole Rouen Normandie est le premier financeur de l'Armada et se prépare avec ses 71 communes à accueillir le monde entier durant 10 jours. Théâtre de l'Armada, les quais réaménagés accueilleront pour l'occasion un Pop-Up Park permettant aux habitants, marins et touristes de vivre une expérience inédite au cœur de l'événement. Point d'information touristique, détente, bars à eau, activités nautiques sans oublier les nombreuses animations en journée et en soirée sur les quais rénovés et en centre-ville, la Métropole sera aux côtés des habitants et des touristes. L'ensemble des animations proposées par la Métropole Rouen Normandie est gratuite et répond à l'engagement de la Métropole dans la COP21. Filières courtes, réemploi, économies d'énergies sont intégrés dans la conception de l'ensemble des animations. L'ouverture de la ligne T4 et le renfort des transports en commun assureront un accès optimisé à l'événement. Des aires temporaires pour les camping-cars seront également à la disposition des visiteurs. À événement exceptionnel, mobilisation exceptionnelle !



Documents annexes

[Visuel Pop Up Park](#)