
[Les lauréats Créactifs 2024](#)

Modifié le 28/04/25

La 16ème édition du concours Créactifs, organisée par la Métropole Rouen Normandie, témoigne une nouvelle fois de l'envie et du talent des jeunes habitants du territoire !

Six lauréats ont décroché un financement allant de 2500€ à 7500€. Ces projets audacieux et innovants attestent de l'émulation de la jeunesse métropolitaine et de sa détermination quant aux enjeux de transition social-écologique.

- [Kagou Camara](#)
- [Eole Menielle](#)
- [Charly Boissée](#)
- [Estelle Courtot](#)
- [Jean Reglat](#)
- [Romdhane Hannachi](#)

Kagou Camara (30 ans – Elbeuf)

4000€ de la Métropole Rouen Normandie + 1000 € de prime complémentaire Quartier Prioritaire de

la Ville, soit 5000€ de subventions

Le projet "Mon Petit Camara" est né de l'imagination et la conception d'un carnet de suivi destiné à accompagner les enfants atteints d'autisme dans leur parcours de vie quotidien, qu'il soit médical ou scolaire. Son but, centraliser les informations nécessaires concernant les soins, les observations et les conseils de professionnels de l'éducation ou du corps médical qui suivent l'enfant en situation de handicap. Il permet également de suivre les progrès, d'ajuster les séances ou les interventions en cas de besoin et favorise la collaboration entre les familles et les professionnels.

Eole Menielle (26 ans – Grand-Couronne)

4000€ de la Métropole Rouen Normandie + 2500€ de prime Transition Sociale et Écologique + 1000 € de prime complémentaire Quartier Prioritaire de la Ville, soit 7500€ de subventions

Le projet "Ecolocity - France Ressourcerie Sportive – Projet Upcycling" propose de récupérer et de recycler du matériel provenant du milieu sportif, tel que des chambres à air, des toiles de tente, des matelas gonflables, des ballons ou des raquettes, afin de confectionner et vendre des accessoires upcyclés, comme des sacs banane ou des sacoches pour vélos. La transformation de ces matériaux en nouveaux objets sera réalisée en partenariat avec des acteurs locaux, tout en sensibilisant les habitants de la métropole au réemploi et à la valorisation des déchets.

Charly Boissée (21 ans – Rouen)

*4000€ de la Métropole Rouen Normandie + 1500€ de prime SEMA-FOR, soit 5500€ de subventions.
Un accompagnement coaching de 10h sur 4 mois par l'un des coachs spécialistes du groupe SEMAFOR d'une valeur de 1 200 est également offert.*

Le projet "Protect Your Glass" est une entreprise engagée dans la lutte contre le phénomène de soumission chimique, principalement chez les jeunes. Il propose des solutions de protection de verre aux entreprises et aux associations, visant à rendre les événements festifs plus sûrs. Par ce projet, le lauréat souhaite d'une part sensibiliser et de l'autre prévenir les jeunes sur les dangers de la soumission chimique.

Estelle Courtot (28 ans – Notre-Dame-de-Bondeville)

*4000€ de la Métropole Rouen Normandie + 1500€ de prime SEMAFOR, soit 5500€ de subventions.
Un accompagnement coaching de 10h sur 4 mois par l'un des coachs spécialistes du groupe SEMAFOR d'une valeur de 1 200 est également offert.*

Le projet "Elsens" est une entreprise (conception et commercialisation) de produits cosmétiques d'hygiène, naturels, fabriqués selon une technique appelée « cold-process ». Cette technique de fabrication à froid, différente de la saponification à froid permet de conserver les propriétés physico-

chimiques bénéfiques des ingrédients utilisés.

Jean Reglat (27 ans – Rouen)

4000€ de la Métropole Rouen Normandie + 2500€ de prime Transition Sociale et Écologique + 1000 € de prime complémentaire Quartier Prioritaire de la Ville, soit 7500€ de subventions

Le projet "Le Fournil Paysan" vise à créer un fournil itinérant, produisant des pains au levain avec des ingrédients biologiques et locaux dont la vente sera prévue en circuits courts (AMAP, marchés...). La mobilité de ce four permettra également de participer à des foires, festivals et l'animation d'ateliers pédagogiques.

Romdhane Hannachi (20 ans – Petit-

Quevilly)

2500€ de la Métropole Rouen Normandie, soit 2500€ de subventions

Le projet "Création d'une marque de maroquinerie engagée" se consacre à la conception d'articles de maroquinerie et de sellerie. Il vise à allier savoir-faire artisanal et durabilité, en

valorisant le recyclage de cuirs nobles et l'utilisation de matières naturelles.

Table des matières