Sondage Ifop : le projet métropolitain conforté

Temps de lecture

3 minutes

- Publié le 19/01/2023 - 11:42 Mis à jour le 19/01/2023 - 11:42

Un sondage Ifop réalisé en juin 2023 à l'occasion de la mi-mandat permet de mesurer les attentes, les satisfactions, les points à améliorer pour la Métropole Rouen Normandie.

Depuis 2020, la Métropole Rouen Normandie a changé de braquet sur différents sujets majeurs : transition social-écologique, accent sur l'importance d'une Culture partout, pour tous et par tous, massification des mobilités décarbonées, haute exigence sur les questions de sécurité industrielle, de transparence, attractivité et rayonnement… À l'occasion de la mi-mandat, un sondage Ifop a été réalisé en juin 2023. Il permet de mesurer les attentes, les satisfactions, les points à améliorer. Réalisée ces derniers mois, une analyse comparée avec les trois sondages commandés dans la mandature précédente (2018, 2016, 2014) permet de dégager des tendances.
Parmi les principaux projets métropolitains, nombre d'entre eux emportent une large adhésion des

habitants : nouvelle ligne T5 en devenir (89% d'opinions favorables), aménagements du centre historique de Rouen (86% d'opinions favorables), aménagements favorisant la cohabitation des piétons, cyclistes et automobilistes (82% d'opinions favorables), construction d'un tiers lieu mêlant associations, résidences d'artistes (80% d'opinions favorables)…
A contrario le grand contournement routier Est avec péage ne recueille que 42 % d'opinions favorables.
Les politiques métropolitaines en matière de tourisme (85% de satisfaction), de collecte et traitement des déchets (84%), de cadre de vie (82%), de transports en commun (81%), d'eau et d'assainissement (78%), de renaturation (70%) et de développement de pistes cyclables (65%) sont largement soutenues.
En revanche la lutte contre la pollution de l'air (48%) ou la prévention des risques industriels (47%) sont des domaines où nos concitoyens attendent une action publique plus forte encore.
Il est à noter que la volonté de piétonniser de façon permanente la rue Jeanne-d'Arc (64%), comme celle de diminuer les horaires d'éclairage public (60%), recueillent une majorité de soutiens.
La notoriété du Président de la Métropole est supérieure à la moyenne nationale : 67% des sondés savent que Nicolas Mayer-Rossignol est Président de la Métropole, contre 29% à l'échelle nationale pour les autres intercommunalités françaises. 66% des sondés se déclarent satisfaits de son action.
Le Président est qualifié notamment de travailleur (80%), compétent (74%), ayant un projet pour son territoire (73%), défendant les intérêts de l'intercommunalité (72%), bon gestionnaire (69%) et tenant ses engagements (64%). Ces qualificatifs sont tous 8 à 10 points au-dessus de la moyenne nationale.
Parmi les sources d'informations utilisées par les habitants, le MAG métropolitain occupe une place importante : 68% des sondés indiquent avoir été informés les 12 derniers mois à travers le magazine de l'établissement sur ses missions, son fonctionnement ou ses actions, avec 33 % de lecteurs réguliers, bien au-delà de la moyenne nationale (9%). Le sondage montre une forte satisfaction aux usages des dispositifs d'information proposés : 91% pour l'application Ma Métropole dans ma poche, 89% pour le magazine de la Métropole, et notamment 87% pour l'application MonTri. En revanche le dispositif internet « Je participe », véritable outil de participation en ligne, mériterait d'être mieux connu. La Métropole va amplifier sa valorisation pour permettre aux habitants de contribuer aux nombreux projets engagés.

Le détail complet de ce sondage Ifop de juin 2023, mené sur un échantillon de 805 personnes du 12 au 20 juin 2023, est disponible **ici**.