
[Le Kindarena garde son nom](#)

Temps de lecture

2 minutes

- Publié le 19/01/2023 - 11:42 Mis à jour le 19/01/2023 - 11:42

Le nouveau contrat de naming du Palais des sports est attribué à Ferrero jusqu'en 2027.

Le Kindarena gardera son nom : arrivant à terme à la date du 31 août 2023, le contrat de naming, attribué depuis 11 ans à Ferrero a fait l'objet du nouvelle consultation publique lancée en début d'année. Après une phase de consultation, puis d'analyse d'offre et de négociation, suivie du vote d'une délibération présentée en séance du Conseil Métropolitain du 29 juin 2023, le contrat revient une fois de plus à l'entreprise. Ce renouvellement est également l'occasion de faire le bilan de cette décennie de partenariat et du rôle engageant de l'entreprise aux côtés de l'EPCI dans le développement d'une politique sportive dynamique, faisant rayonner les équipes et la Métropole.

Pour Nicolas Mayer-Rossignol, Maire de Rouen, Président de la Métropole Rouen Normandie

et David Lamiray, Vice-Président en charge des sports : *« Ce partenariat public privé entre la Métropole Rouen Normandie et Ferrero fonctionne depuis 11 ans, et nous sommes ravis de repartir pour 4 ans de travail aux côtés de cette entreprise implantée localement. Le sport fait rayonner la Métropole ! Nous avons pu le constater après cette saison sportive couronnée de succès. Nous continuons à œuvrer, avec tous nos partenaires, pour proposer aux habitants des événements sportifs toujours plus qualitatifs. »*

Ce contrat de naming, dont la première occurrence avait été signée en 2012 entre la Métropole et Ferrero, est ainsi reconduite jusqu'en 2027 moyennant une participation financière de l'entreprise à hauteur de 350 000€ par an. Ce budget est utilisé depuis 2012 par la Métropole pour dynamiser l'activité de l'équipement en accueillant des événements sportifs nationaux et internationaux de référence. En contrepartie de cette redevance, Ferrero dispose de plusieurs espaces de visibilité du nom « Kindarena » au sein de l'équipement et à ses abords extérieurs.

Ferrero, une entreprise locale engagée pour l'accès au sport

Ferrero est une entreprise implantée depuis le début des années 1960 sur plusieurs sites autour de Rouen. Elle compte 1500 salariés en France dont 1000 en Normandie. Avec la durabilité et la responsabilité au cœur de sa chaîne de valeur, Ferrero joue un rôle de premier plan en Normandie en étant un acteur économique engagé qui contribue au développement économique et à l'attractivité du territoire métropolitain. De plus, Ferrero s'engage depuis de nombreuses années dans diverses opérations d'accès au sport à destination des publics jeunes à travers son programme Kinder Joy of Moving.