
Les enjeux

Modifié le 27/02/19

Berges de la Seine, forêts, patrimoine culturel, abbayes, port de plaisance, gastronomie... notre territoire dispose d'une belle palette d'atouts touristiques.

Mieux tirer parti de ce potentiel, en coordonnant l'offre touristique, permettra de créer de nouveaux emplois qui ne peuvent être délocalisés et de renforcer l'attractivité du bassin de vie. Des pistes de réflexion sur les moyens de développer le tourisme : diversifier l'offre d'hébergement du camping aux hôtels haut de gamme, tourisme d'affaires, tourisme fluvial... sont en cours.

L'action de la Métropole en matière de tourisme porte notamment sur :

- l'aménagement du territoire, afin de le doter d'équipements structurants
- l'organisation de l'accueil et de l'information touristique en lien avec les [Offices de Tourisme](#)
- la mise en place d'une politique de promotion ambitieuse.

La Métropole soutient ainsi les actions menées par les Offices de Tourisme, notamment :

- [Le pass en liberté](#)
- la mise en place d'une centrale de réservation, qui permet à l'Office de tourisme Rouen Normandie Tourisme et Congrès de commercialiser les offres touristiques rouennaises via Internet dans les domaines suivants : séjours, hébergement, gastronomie, loisirs...

