Stratégie tertiaire supérieur

Modifié le 03/12/24

La Métropole Rouen Normandie a défini une stratégie tertiaire sur son territoire pour la période 2015-2020, avec l'élaboration collective d'un plan d'actions partenarial.

Ce plan d'actions est structuré en 15 actions réparties en 5 objectifs. La gouvernance de la stratégie prévoit, pour chaque action, un travail en mode projet. En 2016, les actions identifiées comme prioritaires et leurs groupes de travail respectifs ont été lancés.

Création d'une chaire industrie du futur

Les bases de la stratégie métropolitaine ont été rédigées en définissant la notion d'industrie du futur, le positionnement et spécialités des acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche, les attentes et besoins des entreprises et filières.

Mise en place d'une stratégie métropolitaine en matière de foncier et d'immobilier

Un premier axe de travail dédié à la rénovation du quartier Saint-Sever, à Rouen, a été lancé. Premier quartier d'affaires de la Métropole le quartier Saint-Severfait face à des défis majeurs.

Ont été identifiés :

- La rénovation de l'immobilier, le traitement des espaces publics, la gestion du foncier
- La dynamisation de l'écosystème économique local, les services proposés aux entreprises et à leurs salariés.

Le soutien à l'innovation en matière de services

Mise en place d'une gestion prévisionnelle des emplois et compétences (GPEC) tertiaire

Table des matières