

Rouen dans le Top10 des destinations touristiques hôtelières françaises dont l'attractivité se renforce !

L'agence Christie & Co (spécialiste de l'immobilier hôtelier) a réalisé une étude sur l'attractivité touristique des villes françaises auprès des investisseurs. Rouen se classe dans le Top10 pour l'attractivité touristique.

Pour Nicolas MAYER-ROSSIGNOL, Maire de Rouen et Président de la Métropole Rouen Normandie, et Christine DE CINTRE, Présidente de Rouen Normandie Tourisme et Congrès (RNTC) : « Il faut prendre tout classement avec humilité. Néanmoins, cette étude indépendante vient reconnaître l'attractivité de Rouen sur la scène nationale. La montée en gamme et le développement de l'offre hôtelière sont des atouts mis en avant par l'étude, comme les aménagements Cœur de Métropole ou l'ouverture du parc des Bruyères. Rouen marque des points et s'affirme sur la scène nationale. Nous devons poursuivre cette dynamique : c'est notamment pour cela que nous avons revalorisé le budget de Rouen Normandie Tourisme et congrès de 400 000 euros dès cette année. »

