

DOSSIER DE PRESSE

Vendredi 27 juin
2014

Le projet de l'Historial Jeanne d'Arc

Figure marquante de l'Histoire de France, Jeanne d'Arc est un personnage universel qui suscite, au-delà de notre pays, un intérêt international. Jeanne est également intimement liée à Rouen, ville de son supplice et du procès qui rétablit son innocence. Pour cette raison, la Métropole Rouen Normandie a souhaité se doter d'un équipement culturel majeur, à la hauteur de ce personnage exceptionnel devenu un symbole de son territoire. Appelé à devenir un élément incontournable de l'offre culturelle et touristique de la métropole rouennaise, l'Historial Jeanne d'Arc saura attirer des centaines de milliers de visiteurs de France et du monde qui souhaitent découvrir ou redécouvrir Jeanne d'Arc.

Jeanne d'Arc, emblème de notre territoire

À Rouen, le souvenir de Jeanne d'Arc s'inscrit dans le patrimoine et le paysage urbain, de la place du Vieux Marché au palais archiépiscopal où se déroula une partie de son procès. C'est ce dernier site, mis à disposition par l'Archevêché et les services de l'État, qui accueillera l'Historial à partir de janvier 2015. Ce projet ambitieux permettra de renforcer l'attractivité culturelle et touristique de notre territoire, tout en valorisant le patrimoine historique de Rouen.

L'Archevêché accueillera l'historial

L'Historial Jeanne d'Arc est situé dans les magnifiques locaux de l'Archevêché. Avec ses cryptes romane et gothique, ou encore sa tour du XV^{ème} siècle, ce bâtiment d'une grande qualité architecturale est porteur d'une identité médiévale forte. Intimement lié au destin de Jeanne, il abrite les vestiges de la salle de l'Officialité où fut prononcée sa condamnation en 1431, et où se déroula en 1456 son procès en réhabilitation. L'Archevêché était donc le cadre idéal pour raconter l'histoire de Jeanne, sur une surface de près de 1000 m², à travers une quinzaine d'espaces distincts répartis sur cinq niveaux.



Le projet de l'Historial Jeanne d'Arc

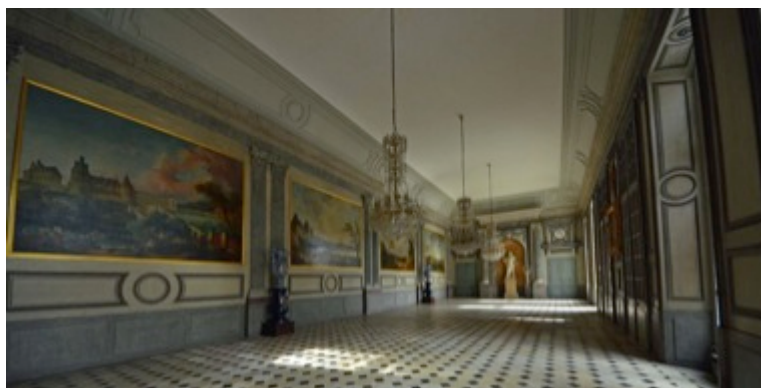
Le projet muséographique

Un important travail préparatoire a été mené en 2012-2013 par **un comité scientifique rassemblant d'éminents spécialistes du monde des musées et de la recherche** : Philippe Contamine, Membre de l'Institut médiéviste français ; Michel Winock, professeur des universités en histoire contemporaine à l'IEP de Paris ; Sylvain Amic, Directeur des musées de la Ville de Rouen ; Olivier Bouzy, Attaché de conservation au Centre Jeanne d'Arc d'Orléans ; Jean Duramé, Conseiller communautaire de la CREA en charge de l'Historial Jeanne d'Arc ; Jean Maurice, Professeur de littérature médiévale à l'Université de Rouen ; Olivier Renaudeau, Conservateur au musée de l'Armée.

Le programme muséographique a ensuite été rédigé par l'agence Claude Mollard Consultants (CMC) et, enfin, **formalisé par l'équipe scénographique de l'Agence Clémence Farrel.**

Pour réaliser ce parcours scénographique original faisant la part belle aux nouvelles technologies, Clémence Farrel – designer et scénographe diplômée de l'Ecole Nationale des Arts Décoratifs, s'est entourée de compétences variées : iconographes, spécialistes du multimédia, graphistes....

Forte de sa longue expérience aussi bien dans le cinéma – collaboration avec Cédric Klapisch par exemple - elle a travaillé sur des projets artistiques et culturels prestigieux, comme l'exposition Jeff Koons à Versailles, le pavillon de l'Alsace à Shanghai ou encore l'exposition Titanic à la Cité de la Mer de Cherbourg.



Salle des Etats de l'Archevêché

Le projet de l'Historial Jeanne d'Arc

Les étapes du chantier

Le chantier de restauration du palais de l'Archevêché de Rouen a débuté en septembre 2013 pour une durée de presque un an. En parallèle du chantier de restauration, les travaux de muséographie ont déjà commencé.

Le chantier de restauration

La restauration est complexe et délicate. L'édifice est classé aux Monuments Historiques et son envergure implique l'intervention simultanée de très nombreux corps de métiers.



Après le gros œuvre et les opérations sur les charpentes se dérouleront les travaux de menuiserie, peinture, électricité et chauffage. Un soin particulier a été apporté au traitement des éléments d'origine tels que la pierre, les pans de bois, les planchers, le dallage et le carrelage qui, une fois nettoyés et restaurés, seront replacés à l'identique.

Pour le confort des visiteurs, des dispositifs modernes sont de plus intégrés aux lieux, comme un chauffage basse température par le sol. **En septembre 2014 débuteront les travaux d'installation de la muséographie** (meubles, multimédia, services d'accueil du public...).

Le projet de l'Historial Jeanne d'Arc

La muséographie

L'Agence Clémence Farrel est chargée de la direction et la coordination de nombreuses compétences et métiers : l'audiovisuel, les bornes multimédias, l'agencement, le soclage (fixation des objets d'exposition), l'éclairage et l'électricité...

En particulier, des films documentaires et de fiction vont être réalisés **sous la direction de la société de production Les Films d'ici**, dont une des spécialités est la reconstitution, par la fiction, d'événements ou de personnages historiques. Ils ont su présenter une proposition pertinente sur l'ensemble de la production des films et des mappings (animations visuelles projetées sur des structures en relief).



Parmi l'équipe de réalisation figure le binôme composé du producteur Philippe Barbenès et du réalisateur Olivier Brunet. Ce dernier, Rouennais d'origine, amène avec lui une connaissance intime de la ville, de son histoire et de ses forces vives. **L'implication des acteurs locaux est ainsi conséquente** : Marie-Hélène Garnier assurera la direction d'acteurs, un partenariat avec l'Opéra de Rouen a été établi pour mettre à disposition les costumes, les départements habillage, maquillage et coiffure. Enfin, un accord de principe a été conclu avec l'acteur Philippe Torreton, lui aussi Rouennais, pour incarner le personnage qui accompagne le public tout au long de sa visite, Juvénal des Ursins.

Une réflexion sur une destinée et sur un mythe

La grande originalité de l'Historial est de poursuivre deux ambitions : retracer l'histoire de Jeanne mais aussi faire l'histoire de cette histoire. Il répondra à une double nécessité historique et civique. La visite des lieux sera ainsi orchestrée en deux temps.

Le premier sera consacré à la découverte de la destinée de Jeanne à travers un parcours immersif qui entraînera le visiteur au cœur du XVe siècle. Guidé par l'image de Juvénal des Ursins, ecclésiastique et juriste qui fut le maître d'œuvre du procès de réhabilitation de 1456, le public sera témoin et acteur d'une enquête judiciaire passionnante et d'une formidable épopée historique, étayée par les témoignages historiques de ceux ayant connu et côtoyé Jeanne de son vivant. À travers un parcours scénographique original utilisant les technologies multimédia les plus en pointe, l'architecture des lieux et son pouvoir d'évocation serviront ainsi d'écrin à une intrigante immersion dans l'épopée de Jeanne.

Le projet de l'Historial Jeanne d'Arc



*Exemples de dispositifs multimédia
(Crédits : Agence Clémence Farrel)*



Dans un deuxième temps, le visiteur aura rendez-vous avec le mythe, ou comment l'Histoire et les hommes ont assimilé, intégré, mémorisé ou détourné la destinée de Jeanne d'Arc. De son vivant déjà, Jeanne fut une figure légendaire ; les conflits d'interprétation, l'élaboration de mythes et les entreprises de récupération se sont ensuite poursuivis jusqu'à nos jours. À travers un espace dédié – appelé la Mythothèque, l'Historial a pour ambition d'offrir au public les clefs de ces débats historiographiques et politiques. Un second parcours multimédia innovant l'entraînera alors à la rencontre de la Jeanne de la République, puis de celle des Historiens et, enfin, des objets et œuvres qu'elle a inspirés.

Le projet de l'Historial Jeanne d'Arc



Mapping architectural (Crédits : Agence Clémence Farrel)

L'Historial accueillera quatre groupes par heure, d'une vingtaine de personnes chacun. Les visites seront commentées en français, avec une traduction via un audio-guide pour les visiteurs étrangers.

La rigueur scientifique sera associée au pouvoir d'évocation des lieux **pour proposer une visite à la fois accessible au plus grand nombre et d'une grande richesse documentaire.**



Projet d'aménagement de la zone d'accueil (Crédits : Agence Clémence Farrel)

Une médiation spécifique sera mise en place pour les scolaires et les familles, et le site sera accessible aux personnes à mobilité réduite. Enfin, les visiteurs pourront découvrir de manière individuelle à l'issue de leur visite la magnifique salle des États de l'Archevêché (XVIII^e siècle), et la lumineuse Chapelle d'Aubigné datant du début du XVIII^e siècle et complètement restaurée.

Le projet de l'Historial Jeanne d'Arc

Les atouts du projet pour le rayonnement du territoire

Le projet de l'Historial présente de nombreux atouts à même d'assurer son succès et la satisfaction de son public :

- **un sujet d'intérêt national et international** : la renommée de Jeanne dépasse les frontières de la France et de la culture occidentale, en raison de la complexité des images qu'elle véhicule : martyre, combattante, féministe... Visiteurs français aux touristes étrangers, la fréquentation annuelle de l'Historial est estimée de 100 000 à 150 000 visiteurs ;
- **un site exceptionnel en plein cœur du centre historique** : son accès se fera par la rue Saint Romain qui longe la Cathédrale, et jalonnera ainsi la promenade patrimoniale menant de la place du Vieux Marché à l'Aître Saint-Maclou ;
- **un projet muséographique d'une extrême qualité**, mêlant les technologies immersives les plus modernes à la rigueur de l'information historique.

Gestion de l'Historial

Concernant la gestion du site, une expertise juridique est actuellement en cours. Une option est cependant privilégiée : confier la gestion au Centre des Monuments Nationaux (CMN), qui s'occupe déjà de 97 monuments. Cette gestion comprend l'accueil du public, l'organisation de manifestations, la programmation culturelle, le gardiennage...

Budget

Budget global : 10,6 millions d'euros TTC :

Travaux de restauration du Palais de l'Archevêché : 8,6 millions d'euros

Travaux de muséographie de l'Historial Jeanne d'Arc : 2 millions d'euros

Contact

Julie MOULAS

Attachée de presse de la CREA

02 35 52 95 66/ 06 16 21 38 54

julie.moulas@la-crea.fr