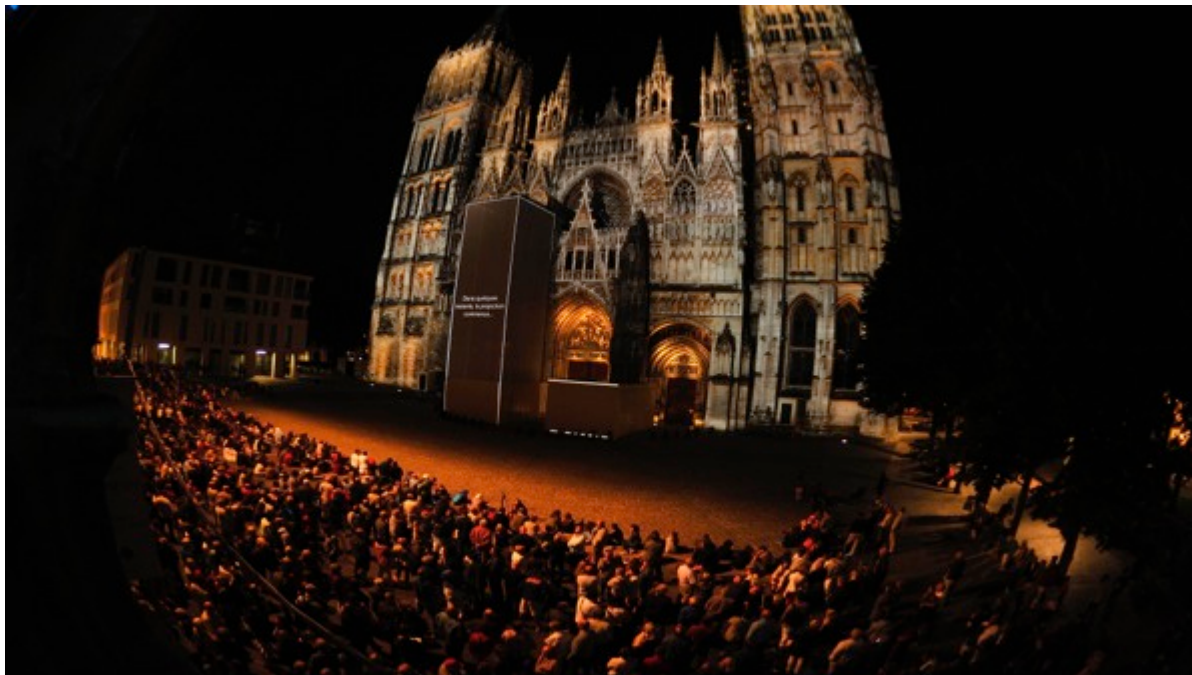


DOSSIER DE PRESSE

Jeudi 12 juin 2014

La Cathédrale sous mille feux

Du 13 juin au 21 septembre 2014 se déroule la deuxième édition de Cathédrale de Lumière. Avec 410 000 spectateurs l'année dernière, les projections monumentales de la Métropole ont connu un engouement remarquable qui a largement dépassé les frontières du territoire métropolitain avec la présence de très nombreux touristes. Cette année, les spectateurs pourront revoir les deux projections renouvelés dans leurs dernières parties : Première impression sur l'impressionnisme et Jeanne(s), sur la vie de notre grande héroïne médiévale.



En réunissant à la fois les habitants et les visiteurs de notre territoire, ces attractions spectaculaires, à la fois animation culturelle pour tous et vecteur de rayonnement touristique, ont un caractère fédérateur. Le succès public qu'elles rencontrent encourage la Métropole à s'engager davantage dans cette politique d'animation et de mise en lumière du patrimoine remarquable de Rouen, avec la préparation de nouvelles initiatives pour l'année 2015.

La Cathédrale sous mille feux

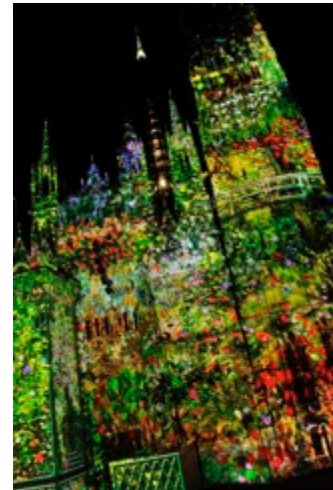
Un spectacle féérique

Le spectacle est composé de deux créations : Première impression a pour thème l'Impressionnisme ; la seconde, intitulée Jeanne(s), revisite le mythe de Jeanne d'Arc. Les deux thèmes passent trois fois par soirée, soit 1h15 de spectacle tous les soirs

Première impression

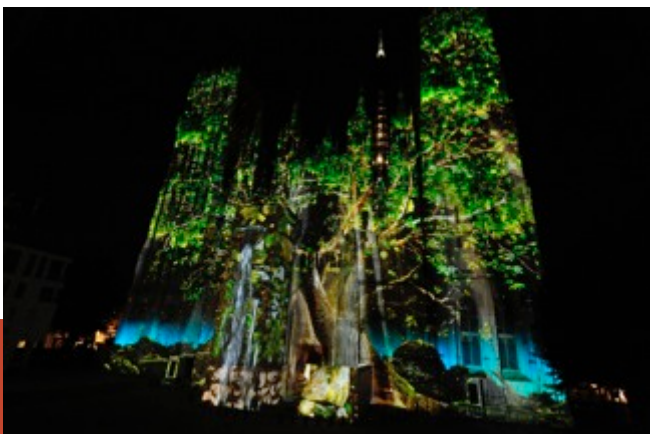
Cette création plonge dans l'univers de l'impressionnisme : les canots, les nénuphars, le pont de Giverny, le ressac de la mer sur les falaises si chères aux peintres de l'époque...

La cathédrale passe de l'ombre à la lumière, se noie dans les reflets de l'eau, tantôt transparente ou multicolore, elle devient tout à coup vivante et vous donne à chaque tableau de nouvelles impressions. De l'impressionnisme au pointillisme, l'image poursuit son chemin et d'une neige vidéo apparaît une jeune femme sur sa balançoire, comme échappée d'un film de Renoir «Une partie de campagne» ; le cinéma arrive, annonçant les arts numériques.



Lors du final, la cathédrale devient toile... Les coloriage des enfants de la Métropole recouvrent cette façade de leurs feuilles multicolores. La spontanéité et la vivacité de ces dessins donnent l'illusion d'un feu d'artifice haut en couleur.

Jeanne(s)



Le spectacle de Jeanne d'Arc suscite l'imaginaire et joue avec les symboles. C'est au pied de l'arbre aux fées, endroit magique pour la petite Jeanne situé dans la forêt de Domrémy, que commence son histoire.

De son voyage jusqu'à Chinon décrit dans des vitraux au champ de bataille à Orléans où, malgré la blessure de Jeanne, les Français triomphent et les cartes anglaises s'effondrent : le vœu le plus cher de Jeanne se réalise, voir le sacre de Charles VII.

La Cathédrale sous mille feux

Galvanisée par ses victoires, Jeanne continue à combattre au fil des quatre saisons qui suivent. Son dernier assaut en mai 1430 à Compiègne signe sa fin de sa chevauchée. La cathédrale réapparaît à la manière d'un pont levé qui se referme. Il symbolise la capture de Jeanne.

Le final offre une lecture universelle du message d'une Jeanne incarnée par des femmes d'ici et d'ailleurs, filmées dans les communes de la Métropole et intégrées au spectacle.

D'ores et déjà un succès participatif

Comme l'année dernière, les habitants de la Métropole ont été sollicités pour participer au final des deux spectacles : Première impression et Jeanne. Pour cette 2^{nde} édition, tous les chiffres de participation ont été battus !

« Je m'appelle Jeanne »

Gros succès participatif pour ce final avec 356 jeunes filles, femmes, grands-mères qui se sont déplacées lors des deux séances de casting en avril dernier.

Pour mémoire, l'année dernière, 230 femmes avaient participé.

Pas question de faire une sélection, toutes seront présentes sur la Cathédrale de Rouen. Il faudra avoir l'œil !



Je colorie la cathédrale

Cette année, les enfants ont répondu présents avec plus de 250 dessins coloriés de la façade de la Cathédrale (contre 200 lors de l'édition précédente).

Tous seront bien évidemment intégrés au final du spectacle de Première Impression qui a pour thématique l'Impressionnisme.

La Cathédrale sous mille feux

Un spectacle innovant réalisé par COSMO AV



L'engouement pour le spectacle est aussi dû à la **technique innovante et novatrice du vidéo mapping, ce procédé utilisant les images vidéos et la 3D pour sublimer un édifice**. Une technique inventée en France, qui s'exporte aujourd'hui dans le monde entier

Les deux projections monumentales, Première impression et Jeanne(s), réalisées par Joseph Cristiani et Pierre-Yves Toulot de COSMO AV, entreprise spécialisée dans la conception, la création et la mise en oeuvre de projections monumentales. L'équipe associe expertise technique, créativité artistique et expérience du spectacle dans le monde entier.

COSMO AV a réalisé cette saison des spectacles de renommée et de portée internationales :

- La cérémonie de clôture des Jeux Olympiques d'hiver de Sotchi,
- La participation à la cérémonie de la 17^{ème} édition des Jeux Méditerranéens dans le stade de la ville de Mersin en Turquie,
- Le lancement du tour de France 2013 à Porto Vecchio avec des projections sur trois sites historiques de la ville,
- Un spectacle original à Douai intitulé « Hôtel des Géants » sur la façade de l'Hôtel du Dauphin à l'occasion des fêtes de Gayant,
- Une projection sur le Théâtre du Blochoï, un des lieux symboliques sélectionnés pour le festival international « Circle of light » de Moscou,
- Le spectacle « Gothique frémissant » en avril 2014 avec une projection vidéo réalisée par l'artiste Roy Lekus et la sculpteur Françoise Jolivet dans l'Abbatiale de Saint-Ouen à Rouen.

La Cathédrale sous mille feux

Informations pratiques

Spectacle sur le parvis de la Cathédrale Dates et horaires du début des projections

13 juin – 31 juillet : 23 heures
1^{er} – 15 août : 22h30
16 – 31 août : 22 heures
1^{er} – 21 septembre : 21h30

Comment s'y rendre

Métro : arrêt Théâtre des Arts
TEOR 1 – 2 – 3 : arrêt Cathédrale

À noter que l'Office Rouen Normandie Tourisme, place de la Cathédrale, sera ouvert tous les soirs de l'été jusqu'à une demi-heure avant le début du spectacle, afin de renseigner au mieux les visiteurs.

Contacts

Sophie CHARBONNIER
Attachée de presse de la CREA
02 32 76 84 24 / 06 46 15 34 21
sophie.charbonnier@la-crea.fr