

Communiqué de presse  
Vendredi 10 avril 2026

## Marketing territorial : une 5<sup>ème</sup> distinction nationale pour la communication de notre agence d'attractivité Rouen Normandy Invest

Hier à Paris, Frédéric Granotier, président de Rouen Normandy Invest, a reçu le prix TOP/COM Grands Prix Corporate Business pour la campagne de communication : « Ici c'est Rouen ». Une nouvelle distinction nationale qui vient consacrer une campagne reconnue par un jury de spécialistes de la communication comme l'une des plus efficaces en matière de marketing territorial. C'est le cinquième trophée national obtenu par Rouen Normandy Invest, l'agence d'attractivité du pôle métropolitain Rouen Seine-Eure, en trois ans sur deux campagnes distinctes. Ce prix vient de nouveau souligner l'attractivité de Rouen et le travail réalisé par l'agence Rouen Normandy Invest pour faire émerger le pôle métropolitain de Rouen comme une évidence pour les décideurs et investisseurs.



Pour Nicolas Mayer-Rossignol, Maire de Rouen, Président de la Métropole Rouen Normandie et Abdelkrim Marchani, Vice-Président de la Métropole en charge de l'économie, l'attractivité et le rayonnement, le numérique, l'innovation, l'Europe & international, l'enseignement supérieur & la recherche, la jeunesse & la vie étudiante : « Rouen Normandy Invest a fait le choix audacieux de rompre avec les discours attendus et de proposer des campagnes de marketing territorial audacieuses, incarnées et qui sortent des sentiers battus. Et ça fonctionne ! C'est la 5<sup>ème</sup> distinction nationale qui vient attester de la qualité des campagnes produites. Rouen est chaque jour plus attractive et ça se voit ! Notre territoire n'a jamais compté autant de touristes, d'étudiants, de nouveaux établissements d'enseignement supérieur, d'installations d'entreprises... C'est une immense fierté. »



### **« Ici c'est Rouen »**

Plutôt que de recourir aux codes classiques : chiffres, infrastructures, comparatifs... le choix de Rouen Normandy Invest a été fait de rompre avec les discours attendus. Avec l'appui de l'Agence Bastille, la campagne a été pensée comme un objet éditorial singulier, immédiatement identifiable. Le succès de la campagne « *Ici c'est Rouen* » repose sur une architecture conceptuelle solide.

Elle est d'abord insubstituable. Le message ne peut fonctionner ailleurs. Il est intrinsèquement lié au territoire, à son histoire, à son ton, à ses visages. C'est une campagne qui refuse le prêt-à-porter territorial et devient irremplaçable. Elle est ensuite incarnée. Rouen Normandy Invest a fait le choix de s'appuyer sur des ambassadrices et ambassadeurs du territoire, nés ici ou profondément attachés à Rouen. Leur particularité : apparaître à visage découvert, dans des tenues ou des postures inattendues, parfois décalées, toujours mémorables.



Les huit premiers visuels posent les bases de cette galerie de portraits. Les 8 premiers ambassadeurs pour incarner la fierté et le caractère de Rouen sont Alexis HANQUINQUANT, Emmanuel PETIT, Nathalie PECHALAT, Anne BROWAEYS, Bruno PUTZULU, Emmanuelle LARROQUE, Théo MALÉDON et Matthieu TORDEUR.

D'autres viendront progressivement enrichir la campagne dans les mois à venir, renforçant sa troisième caractéristique : son caractère évolutif. Ici, la communication n'est pas une opération ponctuelle, mais un récit qui s'écrit dans la durée.

Cette campagne a déjà bénéficié de plus de 65 millions de vues ces derniers mois avec des parutions dans la presse nationale, dans les principales gares parisiennes ou encore sur internet.

« Ici c'est Rouen » dépasse largement le cadre publicitaire. Le slogan, présent dans l'espace public et dans l'imaginaire collectif rouennais, est scandé aujourd'hui par les supporters des Dragons de Rouen, du Football Club de Rouen ou encore du Rouen Métropole Basket.