



© Alan Aubry - Métropole Rouen Normandie

ENSEMBLE

**POUR UN TERRITOIRE
DE PROSPÉRITÉ
SOUTENABLE
ET PARTAGÉE !**

Stratégie de transition économique
de la Métropole Rouen Normandie
2025-2030



POUR UN CONCENTRÉ DE STRATÉGIE

TRANSITION ÉCONOMIQUE ?



ON VOUS LA FAIT COURTE MAIS ESSENTIELLE...

Ce document délivre **un condensé de la Stratégie de transition économique 2025-2030 de la Métropole Rouen Normandie.**

Fruit d'un travail de collecte, de rencontres, d'ateliers et de formalisation de 15 mois, elle a été délibérée le 16 décembre 2024 et vous pouvez la découvrir dans sa version intégrale en flashant le QR code ci-dessous.



Flashez-moi !



ON VOUS EXPLIQUE...

UNE ÉCONOMIE + SOBRE, qui repose sur une gestion pérenne des ressources naturelles, financières et humaines.

UNE ÉCONOMIE + RÉSILIENTE, capable de s'adapter pour dépasser les crises.

UNE ÉCONOMIE + INCLUSIVE, œuvrant pour un meilleur partage et un accès plus égal aux opportunités économiques et financières.

Prêts ? Allons-y !



SOMMAIRE

P.4-5 Panorama économique du territoire

P. 6-7 Vision stratégique

P.8-9 4 enjeux à impacts

P. 10-15 ENJEU Territoire économique (orientations / actions) → 

P. 16-19 L'intégrale de la Stratégie

P. 20-25 ENJEU Planète (orientations / actions) → 

P. 26-31 ENJEU Humain & Société (orientations / actions) → 

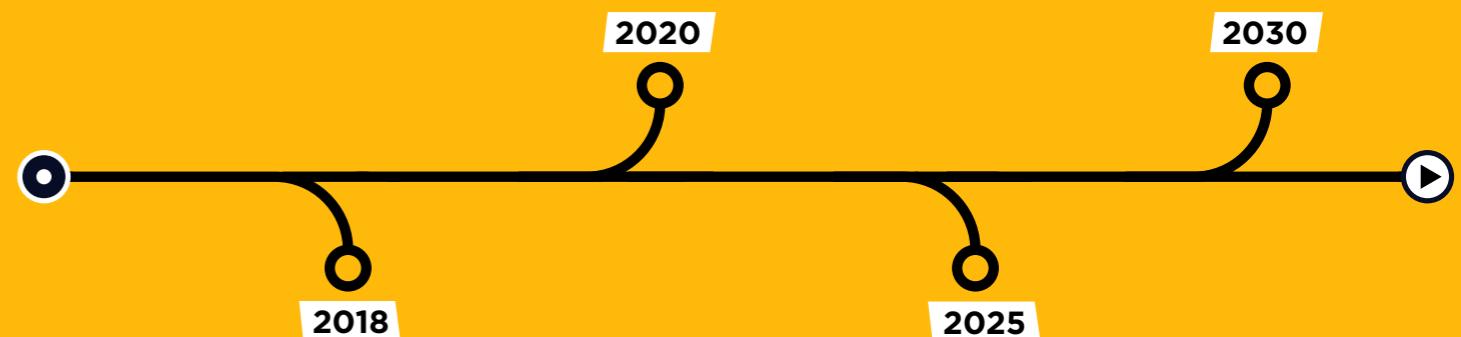
P. 32-33 Coopérons ! → 

P. 34-35 Carnet d'adresses

...DANS L'AGENDA DES TRANSITIONS DE LA MÉTROPOLE ROUEN NORMANDIE

Accélérateur de transition

La Transition social-écologique comme fer de lance de l'action publique



Accord de Rouen pour le climat (1^{ère} Cop21)

- > territoire 100% énergies renouvelables à horizon 2050
- > -35% de consommations d'énergies d'ici 2030 et -64% d'ici 2050, par rapport à 2005
- > x3,9 des capacités actuelles de production d'énergies renouvelables
- > neutralité carbone à horizon 2050

Cop Rouen 2030

Plan d'action Air Énergie Climat

PANORAMA ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE MÉTROPOLITAIN

4



Un écosystème industriel dense et solide

1 300 établissements industriels

(en 2023 sur le territoire de la Métropole Rouen Normandie)

18% des salariés travaillant dans l'industrie

Une pluralité sectorielle avec des locomotives à fort potentiel de développement

- Mobilités décarbonées
- Santé / Medtech
- Pharmacie
- Transition écologique / énergie renouvelable
- Aéronautique
- Finance/Assurance
- Relations clients
- Sous-traitance industrielle en réseau
- Tech For Good
- Logistique, dont logistique portuaire
- Chimie



Au compteur

230 000 emplois

36 000 établissements

53 000 étudiants

4 000 chercheurs

6 500 commerces

13 grandes écoles

100 laboratoires

120 entreprises hébergées pour 1 000 salariés

1 700 établissements dans le secteur de l'ESS

(Économie sociale et solidaire) pour 21 000 salariés



Tête de gondole

Points forts

- Un **positionnement stratégique** au cœur de l'axe seine, à mi-chemin entre Paris et la mer
- Un **vivier de compétences et de savoir-faire** foisonnant, grâce à une offre de formation dense et diversifiée
- Une **accessibilité multimodale** (autoroute-rail-fleuve)
- Un **écosystème d'enseignement supérieur et de recherche** musclé au service des enjeux territoriaux
- Un **patrimoine historique, culturel et paysager** favorisant les séjours de longue durée
- Un **territoire propice à l'équilibre** vie personnelle et professionnelle

Nos équipements structurants



5 campus majeurs conjuguant formation, recherche, entreprises et vie étudiante.



140 parcs d'activité pour s'implanter et se développer



1 port maritime et fluvial de premier plan (céréales, bois, papier)



1 réseau de 5 pépinières pour entreprendre

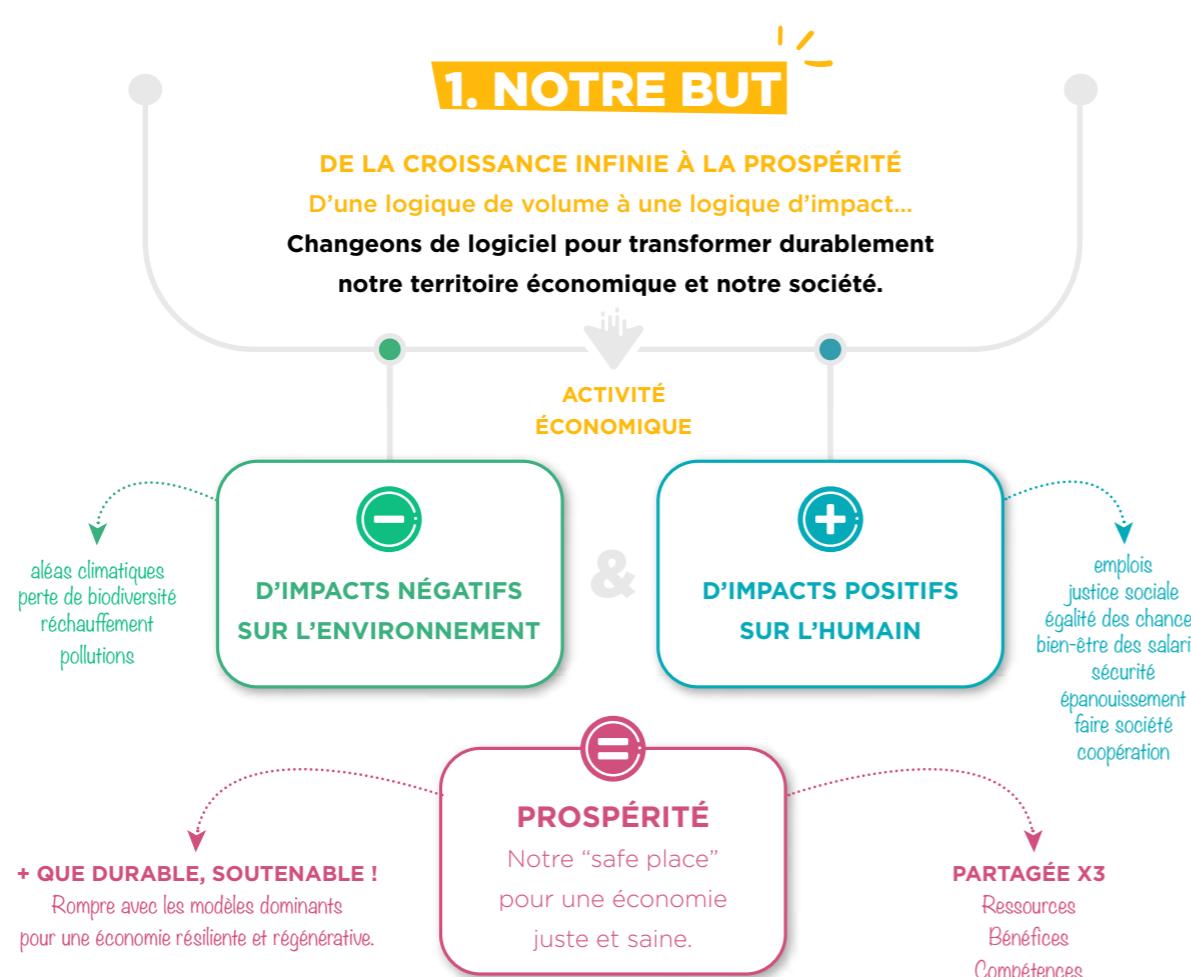


1 lieu totem pour les transitions : le Pavillon des Transitions

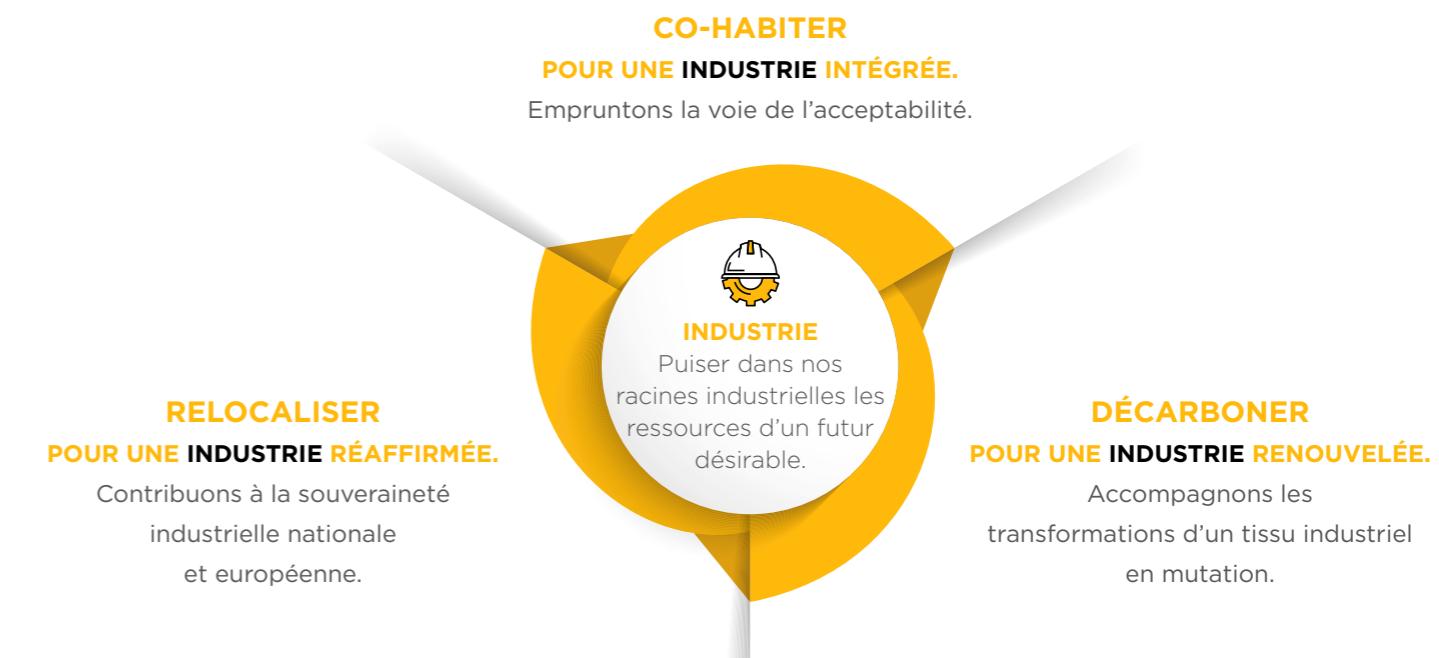
ÇA, C'EST TOUT NOUS !

NOUS VOULONS

Co-construire un territoire de prospérité soutenable et partagée, autour d'une industrie réaffirmée, intégrée, renouvelée.



2. NOTRE ALLIÉE : L'INDUSTRIE



3. NOTRE MÉTHODE

CO-CONSTRUCTION ET COOPÉRATION
Une transition économique ne peut advenir sans la synergie des acteurs concernés.



Cultivons l'entre-deux stimulant de la transition économique !

Entre le plafond des limites planétaires et le plancher des besoins humains, le cadre challenge notre économie pour la rendre meilleure !

La valeur sociale et environnementale comme nouvel enjeu de compétitivité
Nouvelles formes de création de valeur intégrant des variables extra-financières
Marchés émergents Potentiel de créativité déculpé
Nouvelles manières de produire Nouveaux modèles économiques

Les 3 temps de la transition économique de la Métropole Rouen Normandie



4 ENJEUX PHARES POUR LA TRANSITION ÉCONOMIQUE

TRIPLE IMPACT AND CO'





TERRITOIRE ÉCONOMIQUE

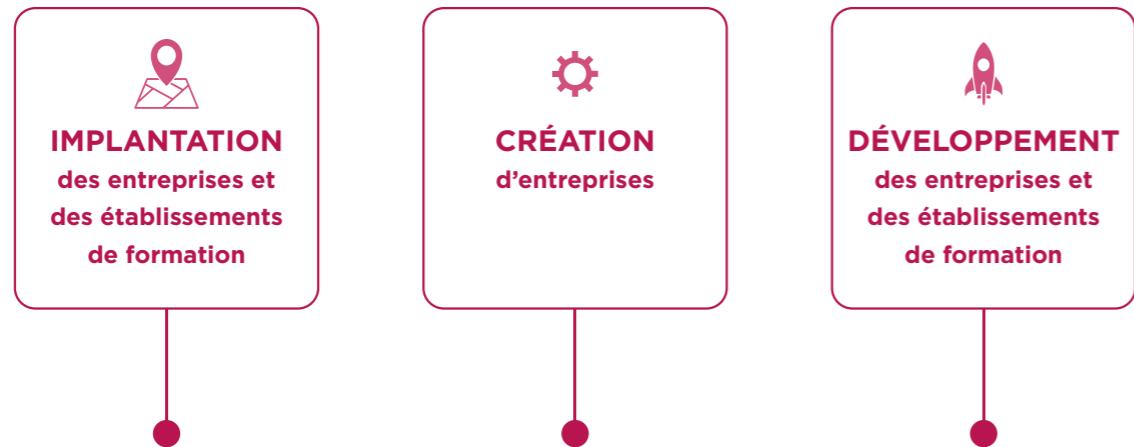


POUR BÂTIR
ENSEMBLE
NOTRE TERRITOIRE
DE PROSPÉRITÉ
SOUTENABLE

Avec les acteurs économiques et de l'enseignement supérieur et de la recherche, nous voulons faire de la **Métropole Rouen Normandie**, un **territoire agile et résilient**, capable de tirer les leçons des crises, de résister aux chocs et de s'adapter aux variations conjoncturelles. Nous voulons **œuvrer ensemble** en faveur d'un territoire durablement prospère, qui s'appuie sur un **héritage industriel** de premier plan, pour répondre aux besoins du présent sans compromettre les chances des générations futures.

DES GRANDES ORIENTATIONS

1 Implantation / Crédit / Développement FERTILISONS DURABLEMENT NOTRE TERRITOIRE D'ENTREPRISES ET D'ÉTABLISSEMENTS DE FORMATION



Avec **Rouen Normandy Invest**, agir en faveur d'une attractivité responsable, en affirmant une stratégie de prospection et d'accompagnement ciblée.

Tout en préservant la multipolarité trans-sectorielle, prioriser :

- les maillons manquants sur les chaînes de production locales,
- les filières clés du territoire (mobilités douces, numérique, santé, goodtech),
- les entreprises porteuses de solutions pour la transition.

Critères examinés en priorités : emplois induits, modèle économique, utilité sociale et territoriale, niveau de risque, bilan carbone.

Lire + dans l'axe E



#investissement

Avec **Rouen Normandy Création**, faire émerger de jeunes pousses et les renforcer par un accompagnement global et phasé, jusqu'à maturité.

Un parcours complet combinant conseil, offre d'hébergement, services mutualisés, outillage du créateur sur les enjeux de transition social-écologique ; avec la Métropole Rouen Normandie en intermédiaire territorial pour fluidifier le parcours avec les partenaires de la création (Normandie incubation, Réseau entreprendre Seine-Eure, Réseau initiative, Normandie valorisation, Adress...).



Lire + dans l'axe E

Mobiliser les ressources de la métropole pour faciliter le développement des entreprises et des établissements de formation supérieure, en priorisant les projets créateurs de valeur pour le territoire.

Un soutien opérationnel, en interaction directe avec les porteurs de projets, sur les volets recherche foncière et immobilière, aides à l'investissement, démarches de labellisation...



Lire + dans l'axe F

#résilience

#soutenabilité

2 Industrie D'HIER À DEMAIN, CULTIVONS NOTRE TERRITOIRE PRODUCTIF

Contribuer à la souveraineté industrielle pour réduire la dépendance nationale et européenne à la production étrangère.

Soutenir la relocalisation pour une industrie forte et intégrée, et une réindustrialisation durable du territoire.

Un processus de régénération industrielle à 3 étages.

- 1 Conforter le tissu industriel existant et appuyer sa transformation pour répondre aux enjeux de la transition social-écologique.
- 2 Réaffirmer la vocation industrielle du territoire et la reconnecter aux habitants par une acculturation au risque et une mise en lumière de la culture industrielle.
- 3 Appuyer le développement de filières industrielles d'avenir et préparer le terrain pour l'implantation de projets industriels majeurs.



3

Appuyer le développement de filières industrielles d'avenir et préparer le terrain pour l'implantation de projets industriels majeurs.



Lire + dans l'axe H



ENJEU - TERRITOIRE

3 Aménagement BÂTISSONS UN TERRITOIRE DE COHABITATION HARMONIEUSE DES ACTIVITÉS ET DES USAGES

Veiller à un équilibre des usages du foncier, entre rentabilité et besoins du territoire. Anticipation et prospective sont l'alpha et l'oméga de cet aménagement économique durable, avec la coopération de l'aménageur **Rouen Normandie Aménagement**.



- Campus renforcés
- Équipements économiques majeurs
- Stock de foncier pour les projets structurants
- ZAE durables requalifiées
- Aménagement touristique intégré
- Équilibre des polarités commerciales



Lire + dans l'axe G

#fierté
industrielle

4 Innovation STIMULONS NOTRE TERRITOIRE D'EXCELLENCE ET D'INNOVATION

Par la consolidation d'un écosystème complet permettant de déployer des projets de recherche ou de tester des innovations, cultiver l'excellence, l'innovation et l'expérimentation.

Avec la Métropole Rouen Normandie pour...



INTERMÉDIAIRE

au service de l'interconnaissance et du continuum recherche I innovation I création d'activités I entreprises.



FERTILISATEUR

d'expérimentation en faveur de la transition social-écologique, du tourisme durable et de la Tech for Good.



Lire + dans l'axe I



PORTE-VOIX

pour le savoir-faire et la vulgarisation de la recherche scientifique.



ENTREPRISES IMPLANTÉES SUR LE TERRITOIRE

Ces actions pourraient vous parler, parlons-en !

→ ACTION 25

Orienter les entreprises du territoire vers les interlocuteurs appropriés, selon leur problématique spécifique de développement, grâce à notre rôle d'**#interface** et de **#mise en lien**.

→ ACTION 47

#Requalifier et aménager durablement les zones d'activité existantes pour garantir le maintien de leur attractivité.

→ ACTION 48

Organiser et structurer l'accueil des entreprises de façon optimisée sur le territoire, selon les aménités et les besoins, par le déploiement d'un **#schéma d'accueil des entreprises**.

→ ACTION 74

Améliorer la **#connaissance** et favoriser l'**#interconnaissance** des acteurs impliqués ou concernés par la recherche et les dynamiques d'innovation.



ENTREPRENEURS DU TERRITOIRE

Ces actions pourraient vous parler, parlons-en !

→ ACTION 34

Affirmer **#l'identité** des pépinières, en cohérence avec les objectifs TSE du territoire (SeineEcopolis / sciences et métiers de l'ingénierie, dans les domaines de la transition écologique et de l'éco-construction; Seine Inno-polis / pépinière totém de la Métropole, sur le numérique (responsable) et l'IA ; SeineNéopolis / innovation et santé)

→ ACTION 36

Accompagner l'élosion de nouvelles entreprises à travers un **#parcours complet** sur le temps long, adapté au créateur et incluant un volet de sensibilisation, de conseil et d'outillage pour intégrer les enjeux de transition social-écologique au projet entrepreneurial.

→ ACTION 40

Nouer des **#partenariats** constructifs pour travailler en complémentarité, consolider l'expertise et renforcer l'impact de l'action en faveur de la création d'entreprise (Réseau Entreprendre Seine-Eure, Réseau initiative, Normandie incubation, Normandie valorisation, Adress).

→ ACTION 77

Mener une étude pour un **#programme d'expérimentation** à développer : cap sur un grand testeur d'innovations pour les entreprises du territoire !



ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR & DE RECHERCHE

Ces actions pourraient vous parler, parlons-en !

→ ACTION 33

#Accompagner des projets d'implantation d'établissements ou de formations supérieures priorisés via la mobilitation du **#dispositif** de soutien ESR et du programme d'investissement pluriannuel.

→ ACTION 51

Développer une **#stratégie foncière** adaptée à l'ESR, en fonction des besoins de chaque campus, pour accueillir de nouvelles formations et permettre le développement d'offres existantes.

→ ACTION 53

Soutenir la dynamique des Campus en participant, via le **#soutien à l'investissement**, au financement des équipements.

→ ACTION 75

#Soutenir et #promouvoir une recherche qui renforce l'expertise territoriale sur les disciplines clés et les thématiques prioritaires : risques industriels et climatiques, mobilités décarbonées, énergies décarbonées, santé, Tech for Good.



QUELQUES EXEMPLES PARMI D'AUTRES D'Actions À IMPACT TERRITORIAL POSITIF



ACTEURS DE L'INDUSTRIE

Ces actions pourraient vous parler, parlons-en !

→ ACTION 63

Prospecter de **#nouvelles activités industrielles** à implanter sur le territoire pour compléter les chaînes de valeur, renforcer les filières et les secteurs de spécialité, conforter l'industrie verte et renforcer les low-techs.

→ ACTION 64

S'organiser collectivement pour l'implantation d'un **#projet industriel majeur** sur le territoire (par l'action pro-active ou dans le cadre du programme de labellisation "Sites industriels clés en mains").

→ ACTION 65

Favoriser l'émergence de nouveaux outils d'**#investissement en capital** dans les entreprises industrielles engagées dans la transition.

→ ACTION 69

Acculturer la population au **#risque industriel** par le renforcement de la mémoire ; des formations régulières sur le risque ; des instances de dialogue et de concertation avec les citoyens sur le risque industriel ; des outils et supports pédagogiques de communication adaptés.



COMMERÇANTS ET ARTISANS

Ces actions pourraient vous parler, parlons-en !

→ ACTION 60

Accompagner les communes de la Métropole pour le maintien, voire le renfort de l'**#attractivité commerciale** de leur centre-ville (via l'Opération de revitalisation du territoire, notamment).

→ ACTION 71

Aider à la structuration et au développement de la **filière artisanat d'art** (montée en compétences, valorisation, tourisme de savoir-faire...).

→ ACTION 81

Soutenir l'**expérimentation de solutions** permettant au commerce de centre-ville de suivre les évolutions et tendances du commerce, et de les accompagner dans leur transition économique, écologique et numérique (étude sur les externalités du commerce, étude numérique...).

→ ACTION 82

Accompagner les porteurs de projets qui souhaitent implanter ou développer une **offre commerciale différenciante** sur le territoire.



ACTEURS DU TOURISME

Ces actions pourraient vous parler, parlons-en !

→ ACTION 27

Sensibiliser les entreprises du territoire aux **labels et certifications** existants, les aider à prioriser et les accompagner dans leurs démarches de labellisation et certification (Accueil vélo / Éco-Défis / Tourisme et handicap...).

→ ACTION 56

Réaliser et déployer des **schémas spécifiques pour coordonner l'activité touristique sur le territoire** (schéma directeur d'accueil de l'hébergement touristique marchand, dont l'hébergement de plein-air et les aires de campings-cars).

→ ACTION 57

Appuyer le développement du **#tourisme de croisière fluviale** par des travaux de modernisation des infrastructures : électrification des quais, expertise du réseau d'appontement...

→ ACTION 58

Améliorer l'**#accessibilité** des sites touristiques pour un **#tourisme inclusif**.



**NI CROISSANCE,
NI DÉCROISSANCE**



**CRÉONS DE LA VALEUR AUTREMENT
POUR LA PROSPÉRITÉ SOUTENABLE
DE NOTRE TERRITOIRE !**

2025-2030

EN ROUTE POUR CO-CONSTRUIRE NOTRE TERRITOIRE
DE PROSPÉRITÉ SOUTENABLE !

LA TRANSITION ÉCONOMIQUE EN MARCHE

► NOTRE SÉLECTION DE TERRAIN :

- 1 Projet #FAIRE(e)TECH - Seine Innopolis - Petit-Quevilly
- 2 UPSIDE (Union pour la synergie industrielle et le développement économique) - ZIP (Zone industrialo-portuaire)
- 3 Réseau de chaleur industrielle - Rive gauche (ZIP)
- 4 Les box fermiers en circuit court - MIN de Rouen
- 5 AGRO[®]TECH, plateforme de R&D en matériaux biosourcés Mont-Saint-Aignan
- 6 Institut normand de médecine de précision Campus santé de Rouen
- 7 Mise en valeur de la Côte Sainte-Catherine Site protégé
- 8 Village du réemploi ESS - Saint-Étienne-du-Rouvray
- 9 Labellisation RSE Parc d'activité Rouen Madrillet Innovation
- 10 Réhabilitation friche Seine Sud Site industriel clés en mains Oissel
- 11 Réaménagement de la friche Linoleum en parc d'activités économiques (ZAE) - Notre-Dame de Bondeville
- 12 Pôle électromobilité - Cléon
- 13 Opération de revitalisation du territoire (ORT) - Duclair
- 14 Requalification de la Zone industrielle du Malaquis (ZAE) Le Trait
- 15 Fonds collectif commerce - soutien à l'association des commerçants - Elbeuf
- 16 La Seine à vélo - boucle Anneville-Ambourville
- 17 100km VTT du Plateau est (Boos - Saint-Aubin - Épinay)
- 18 Expérimentation logistique urbaine fluviale - Rouen
- 19 Ferme photovoltaïque (co-investissement SEM ASER) Oissel



4 ENJEUX > 21 AXES > 53 VOLETS > 174 ACTIONS

LA STRATÉGIE DE TRANSITION ÉCONOMIQUE AU GRAND COMPLET, ÇA DONNE ÇA :

ENJEU COLLECTIF

Pour une transition économique territorialisée et partagée : une collectivité qui impulse le changement et initie la coopération inter-acteurs comme levier de transformation durable de l'économie.

AXE A

Agir en **facilitateur et stimulateur** : aider les opérateurs économiques à se repérer et à se saisir des outils de transformation pour acculturer et faire adhérer au paradigme de la transition économique.

Volet A1 : #COMMUNICATION
Structuration et packaging de l'offre de transition économique sur le territoire

Volet A2 : #INSPIRATION
Valorisation/diffusion d'initiatives et de bonnes pratiques en matière de transition économique

Volet A3 : #TRANSMISSION
Impulsion et guidance en faveur du changement de modèle économique des entreprises

Volet A4 : #PROTECTION
Appui à la résilience des entreprises du territoire face aux défis environnementaux, par l'enracinement local, le développement endogène et la mise en relation avec les partenaires potentiels du territoire.

Volet A5 : #RÉCOMPENSE
Impulsion en faveur de la transition économique par le challenge des opérateurs économiques

AXE B
Agir en **intermédiaire territorial** au cœur de l'écosystème de la transition économique.

Volet B1 : #MAÎTRISE DE L'ÉCOSYSTÈME
Identification et maîtrise de l'écosystème des acteurs de la transition économique

Volet B2 : #DIALOGUE DE PROXIMITÉ entre l'institution (MRN) et les acteurs économiques, ainsi qu'entre l'institution et les citoyens, sur le sujet de la Transition économique

Volet D3 : #AIDES À L'INVESTISSEMENT
Pour un aménagement touristique durable et intégré du territoire

Volet D4 : DÉMARCHE DE #LABELLISATION & CERTIFICATION



Pour un développement économique qui vise à construire un territoire de croissance soutenable et intelligente.

AXE D

#ACCOMPAGNEMENT ENDOGÈNE - Mobiliser les ressources de la collectivité et du territoire pour accompagner les entreprises et les établissements d'enseignement supérieur en développement dans la concrétisation de leur projet de croissance soutenable et intelligente.

Volet D1 : #RECHERCHE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE

Volet D2 : #INTÉGRATION TERRITORIALE et mise en lien avec les autres acteurs de l'accompagnement

Volet G3 : #AMÉNAGEMENT TOURISTIQUE DURABLE ET INTÉGRÉ
Pour un aménagement touristique durable et intégré du territoire

Volet D4 : DÉMARCHE DE #LABELLISATION & CERTIFICATION

ENJEU PLANÈTE

Volet G4 : #POLARITÉS COMMERCIALES

Pour un équilibre des polarités commerciales, grâce à l'encadrement du développement et de l'aménagement commercial du territoire

AXE H

#IMPLANTATION EXOGÈNE - Prioriser et graduer les modalités d'accompagnement et de soutien des projets d'implantation d'entreprises et d'établissements de formation supérieure, à proportion de l'impact territorial positif estimé.

Volet E1 : #ENTREPRISES EXOGÈNES

Prospection ciblée et accompagnement priorisé des entreprises exogènes

Volet E2 : #ÉTABLISSEMENTS DE FORMATION SUPÉRIEURE

Prospection ciblée et accompagnement gradué des établissements de formation supérieure, pour une mise en cohérence de l'offre de formation avec le besoin en main d'œuvre

Volet H1 : #NOUVELLES INDUSTRIES

Préparation de terrain pour l'accueil de nouvelles industries, dans un contexte général de relocalisation des activités productives

Volet H2 : #TRANSFORMATION

des industries du territoire pour répondre aux enjeux de la transition social-écologique

Volet H3 : #ACCEPTABILITÉ SOCIALE & #FIERTÉ INDUSTRIELLE

auprès des habitants et des visiteurs (touristes)

Volet F1 : #ACCOMPAGNEMENT GLOBAL

De l'accompagnement global du jeune créateur via la marque Rouen Normandie Création

Volet F2 : #STIMULATION DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

De la stimulation de la création d'entreprise sur le territoire par tous les moyens possibles

Volet F3 : #STABILISATION & #PÉRENNAISATION

De la stabilisation et de la pérennisation de l'activité des jeunes pousses

Volet G2 : #CAMPUS

Pour un développement équilibré de l'enseignement supérieur et de la recherche (ESR) : renforcement de la dynamique des campus

Volet G3 : #AMÉNAGEMENT TOURISTIQUE DURABLE ET INTÉGRÉ

Pour un aménagement touristique durable et intégré du territoire

Volet D4 : DÉMARCHE DE #LABELLISATION & CERTIFICATION

Volet M2 : #MODÈLES ÉCONOMIQUES ALTERNATIFS

Stimulation et soutien aux modèles économiques alternatifs visant un usage raisonnable des ressources et des matières premières

AXE N

Pour un développement économique décarboné, résilient, et régénératif qui maîtrise son impact environnemental et les ressources qu'il mobilise.

AXE K

#RELOCALISATION, INTÉGRATION ET TRANSFORMATION INDUSTRIELLES - conforter le territoire productif et agir en faveur d'une **INDUSTRIE FORTE & INTÉGRÉE** pour contribuer à la souveraineté industrielle nationale et européenne.

Volet H1 : #NOUVELLES INDUSTRIES

Préparation de terrain pour l'accueil de nouvelles industries, dans un contexte général de relocalisation des activités productives

Volet H2 : #TRANSFORMATION

des industries du territoire pour répondre aux enjeux de la transition social-écologique

Volet H3 : #ACCEPTABILITÉ SOCIALE & #FIERTÉ INDUSTRIELLE

auprès des habitants et des visiteurs (touristes)

Volet F1 : #ACCOMPAGNEMENT GLOBAL

De l'accompagnement global du jeune créateur via la marque Rouen Normandie Création

Volet F2 : #STIMULATION DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

De la stimulation de la création d'entreprise sur le territoire par tous les moyens possibles

Volet F3 : #STABILISATION & #PÉRENNAISATION

De la stabilisation et de la pérennisation de l'activité des jeunes pousses

Volet I2 : #RECHERCHE & TERRITOIRE

Pour un écosystème cohérent de recherche et d'innovation, au service des dynamiques territoriales

Volet I3 : #EXPÉRIMENTATION & #INNOVATION

Appui à l'expérimentation et à l'innovation, en faveur de la transition social-écologique

Volet G1 : #ACCOMPAGNEMENT ÉCONOMIQUE

Aménager le territoire économique pour une cohabitation harmonieuse des activités et des usages.

Volet D1 : #RECHERCHE FONCIÈRE

ET IMMOBILIÈRE

Volet D2 : #INTÉGRATION TERRITORIALE

et mise en lien avec les autres acteurs de l'accompagnement

Volet D3 : #AIDES À L'INVESTISSEMENT

Pour un aménagement touristique durable et intégré du territoire

Volet D4 : DÉMARCHE DE #LABELLISATION & CERTIFICATION

Volet M2 : #MODÈLES ÉCONOMIQUES ALTERNATIFS

Stimulation et soutien aux modèles économiques alternatifs visant un usage raisonnable des ressources et des matières premières

AXE P

Pour un développement économique décarboné, résilient, et régénératif qui maîtrise son impact environnemental et les ressources qu'il mobilise.

AXE M

#RELOCALISATION, INTÉGRATION ET TRANSFORMATION INDUSTRIELLES - conforter le territoire productif et agir en faveur d'une **INDUSTRIE FORTE & INTÉGRÉE** pour contribuer à la souveraineté industrielle nationale et européenne.

Volet H1 : #NOUVELLES INDUSTRIES

Préparation de terrain pour l'accueil de nouvelles industries, dans un contexte général de relocalisation des activités productives

Volet H2 : #TRANSFORMATION

des industries du territoire pour répondre aux enjeux de la transition social-écologique

Volet H3 : #ACCEPTABILITÉ SOCIALE & #FIERTÉ INDUSTRIELLE

auprès des habitants et des visiteurs (touristes)

Volet F1 : #ACCOMPAGNEMENT GLOBAL

De l'accompagnement global du jeune créateur via la marque Rouen Normandie Création

Volet F2 : #STIMULATION DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

De la stimulation de la création d'entreprise sur le territoire par tous les moyens possibles

Volet F3 : #STABILISATION & #PÉRENNAISATION

De la stabilisation et de la pérennisation de l'activité des jeunes pousses

Volet I2 : #RECHERCHE & TERRITOIRE

Pour un écosystème cohérent de recherche et d'innovation, au service des dynamiques territoriales

Volet I3 : #EXPÉRIMENTATION & #INNOVATION

Appui à l'expérimentation et à l'innovation, en faveur de la transition social-écologique

Volet G1 : #ACCOMPAGNEMENT ÉCONOMIQUE

Aménager le territoire économique pour une cohabitation harmonieuse des activités et des usages.

Volet D1 : #RECHERCHE FONCIÈRE

ET IMMOBILIÈRE

Volet D2 : #INTÉGRATION TERRITORIALE

et mise en lien avec les autres acteurs de l'accompagnement

Volet D3 : #AIDES À L'INVESTISSEMENT

Pour un aménagement touristique durable et intégré du territoire

Volet D4 : DÉMARCHE DE #LABELLISATION & CERTIFICATION

Volet M2 : #MODÈLES ÉCONOMIQUES ALTERNATIFS

Stimulation et soutien aux modèles économiques alternatifs visant un usage raisonnable des ressources et des matières premières

AXE S

Pour un développement économique décarboné, résilient, et régénératif qui maîtrise son impact environnemental et les ressources qu'il mobilise.

AXE T

#ENTREPRENEURIAT INCLUSIF - Favoriser l'accès de nouveaux publics à l'entrepreneuriat (publics issus des QPV, secteurs ruraux...).

Volet T1 : #PROMOTION

de l'entrepreneuriat auprès de publics éloignés de l'emploi

Volet T2 : #ACCOMPAGNEMENT

Appui aux initiatives d'accompagnement des projets de création d'entreprises portés par des porteurs de projets à profil spécifique (seniors, personnes éloignées de l'emploi, habitants des quartiers ou des zones rurales...)

Volet Q1 : #ATTRACTION, INTÉGRATION & FIDÉLISATION

des talents

Volet Q2 : #MISE EN LIEN

par des outils d'intermédiation, pour combler les besoins en main d'œuvre et en compétences des entreprises du territoire

Volet Q3 : #MONTÉE EN COMPÉTENCES

des actifs et guidance des plus fragiles dans leur parcours d'emploi

AXE U

#RSE - Encourager la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) par un outillage complémentaire du monde économique

Volet L1 : #VEILLE

Veille, observation et connaissance du foncier économique

Volet L2 : #CAPITALISATION

sur la veille foncière pour mieux mobiliser le foncier économique existant

Volet J1 : #BENCHMARK

Maintenir une veille constante sur les innovations économiques territoriales menées en France et en Europe, pour se nourrir d'expériences multiples.



PLANÈTE



**POUR UN DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DÉCARBONÉ
ET RÉGÉNÉRATIF,
QUI MAÎTRISE SON IMPACT
ENVIRONNEMENTAL
ET LES RESSOURCES
QU'IL MOBILISE**

Consommatrices de ressources et émettrices de CO₂, les **activités économiques** sont encastrées dans le socle écologique qu'elles menacent autant qu'elles en dépendent. Avec ses engagements visant la **neutralité carbone** entre 2040 et 2050 et un territoire 100% EnR en 2050, l'Accord de Rouen pour le climat a ouvert la voie à une transition globale qui implique de nouvelles perspectives en matière économique.

L'évolution des modes de production et de consommation n'est plus une alternative, elle est en marche !

DES GRANDES ORIENTATIONS

GARDONS LE CONTRÔLE AMÉLIORONS LA MAÎTRISE

1 DES RESSOURCES QUE NOS ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES ET PRODUCTIVES MOBILISENT

Réduire la consommation de ressources, apprendre à faire mieux avec moins, réutiliser l'existing... Pour une activité économique responsable, la **Métropole Rouen Normandie** prend sa part.



OUTILLAGE des opérateurs économiques

Outilage des opérateurs économiques pour réduire leurs **consommations d'énergie** : rénovation énergétique des bâtiments, recours aux énergies biosourcées, renouvelables et de coopération, conversion au numérique responsable.



SOBRIÉTÉ foncière

Sobriété foncière : optimisation de la ressource par une logique de veille et de mobilisation des fonciers



Lire + dans l'axe L



ÉCONOMIE circulaire et régénérative

Intégration des enjeux de l'**économie circulaire et régénérative**, pour l'émergence et l'épanouissement de modèles économiques alternatifs :

- éco-conception,
- filière réemploi
- économie collaborative / de partage / de la fonctionnalité et de la coopération (EFC),
- écologie industrielle et territoriale (EIT)

2 DES ÉMISSIONS QUE NOS ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES ET PRODUCTIVES ENGENDRENT

Pour un niveau d'émissions ajusté au potentiel de la planète pour les absorber, plusieurs leviers peuvent être actionnés, avec la **Métropole Rouen Normandie** en courroie de transmission.



Conversion des opérateurs économiques aux énergies renouvelables, par la veille, la facilitation et l'aide au financement (co-investissement).



Décarbonation des flux de marchandises (fret décarboné, modes de transport combinés) et des **mobilités des salariés et des actifs** (Plan de mobilité employeur et/ou inter-entreprises, dessertes des ZA et des campus...).



Renforcement de l'économie de la proximité et du circuit court : commerces de centre-ville, projet alimentaire territorial (PAT), approvisionnement local des TPE-PME...



Positionnement «slow tourisme» et «tourisme de nature» : d'un tourisme de consommation rapide à un tourisme d'expérience prolongée, à visage humain et en prise avec son environnement.



Sobriété numérique à travers le parcours Numérique Responsable.

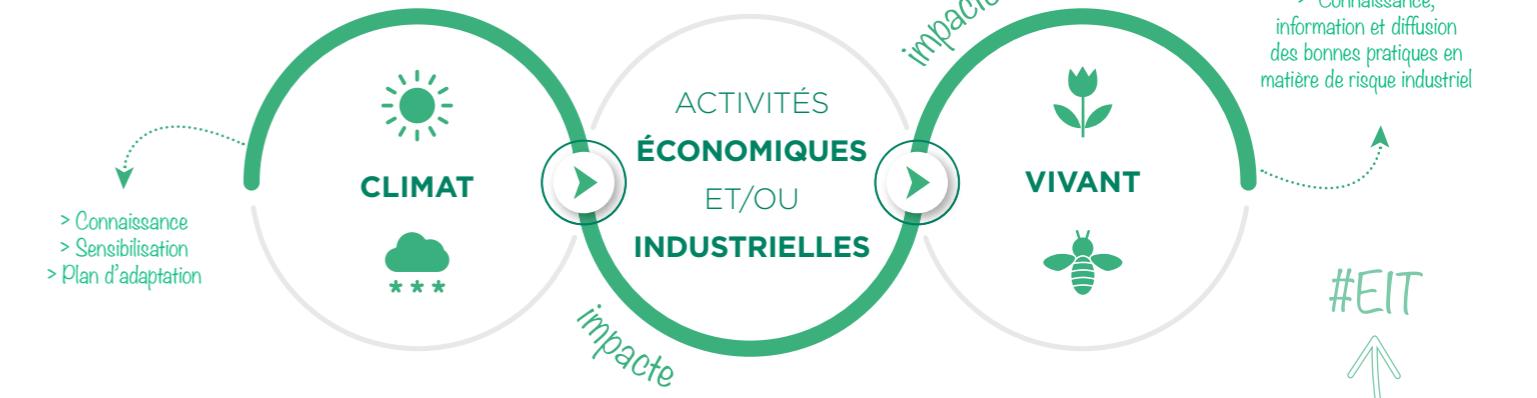
ENJEU - PLANÈTE



#alternatives
économiques

- > Aménagement foncier qui préserve la biodiversité
- > Action des opérateurs économiques en faveur de la biodiversité
- > Connaissance, information et diffusion des bonnes pratiques en matière de risque industriel

3 DES RISQUES QUE NOS ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES ET PRODUCTIVES SUBISSENT OU GÉNÈRENT



3 MODALITÉS D'INTERVENTION

- offre de services directe et gratuite (sur la mobilité durable, le numérique responsable,...)
- redirection vers des solutions externes payantes
- relais vers les dispositifs d'aides (AMI - AAP) déployés à l'échelle nationale ou régionale.





AVEC VOS YEUX



QUELQUES ACTIONS À IMPACT ENVIRONNEMENTAL POSITIF,
SELON VOTRE PROFIL D'OPÉRATEUR ÉCONOMIQUE.



ENTREPRISES IMPLANTÉES SUR LE TERRITOIRE

Ces actions pourraient vous parler, parlons-en !

→ ACTION 88

Identifier avec les entreprises de potentielles sources de réduction de leurs consommations d'énergies et les guider vers la réalisation d'un **bilan carbone** et la mise en place d'une **stratégie de décarbonation**.

→ ACTION 90

Faciliter les **projets de conversion aux énergies renouvelables** par l'amélioration de l'information collective et la mise en lien des entreprises intéressées.

→ ACTION 95

Inciter les entreprises à penser différemment la **mobilité de leurs salariés**, via le PDM-E (Plan de Mobilité Employeur) et, à terme, via le PDM-I (Plan de Mobilité Inter-Entreprises à venir)

→ ACTION 114

Faciliter l'accès à la commande publique pour le tissu économique local, via le sourcing auprès d'acteurs locaux avant la rédaction des marchés.



ACTEURS DU TOURISME

Ces actions pourraient vous parler, parlons-en !

→ ACTION 116

Mettre en tourisme le territoire vers les **cibles de proximité** : habitants du territoire, normands, franciliens et habitants des régions voisines (Hauts-de-France, Pays-de-la-Loire...)

→ ACTION 117

Allonger la durée des séjours pour améliorer l'empreinte carbone de l'économie du tourisme local, tout en augmentant les retombées économiques (grâce à une hospitalité irréprochable, à des propositions originales, hors des sentiers battus...).

→ ACTION 121

Travailler l'image en valorisant les **espaces "nature" remarquables et la nature** aux portes de la ville, dont les bords de Seine.

→ ACTION 122

Structurer l'**offre de tourisme de nature** (itinérance, randonnée vélo) et les équipements associés, avec la boucle de Jumièges comme camp de base pour une découverte nature du territoire.



INDUSTRIELS

Ces actions pourraient vous parler, parlons-en !

→ ACTION 104

Réhabiliter les **#friches** et des fonciers en voie de déqualification (acquérir-dépolluer-démolir) pour aménager de nouvelles zones d'activité et sites clés en main.

→ ACTION 108

Soutenir et accompagner les projets d'**#Écologie industrielle et territoriale**
- Structuration de projets de RCI (Réseau de chaleur industrielle).

→ ACTION 127

Avancer vers la construction d'un **#plan d'adaptation au risque climatique** décliné pour chaque site industriel ou de production.
Interagir et participer à des instances de coopération pour faciliter les transferts d'expériences et renforcer la mutualisation des **bonnes pratiques en matière de risques industriels**.

→ ACTION 129

Poursuivre et renforcer les actions en faveur du **#numérique responsable** (formation, ateliers, plateforme d'échange, rencontres avec des professionnels...).



OPÉRATEURS ÉCONOMIQUES TOUTES CATÉGORIES

Ces actions pourraient vous parler, parlons-en !

→ ACTION 97

Accompagner les établissements d'enseignement supérieur dans la mise en place d'actions numériques responsables (NR) pour intégrer ces enjeux sur leurs campus et dans les cursus.

→ ACTION 98

Sensibiliser et encourager les acteurs économiques dans la mise en œuvre d'actions ciblées de préservation de la biodiversité (potager d'entreprise, verger participatif, ruches...).

→ ACTION 124



COMMERÇANTS ET ARTISANS

Ces actions pourraient vous parler, parlons-en !

→ ACTION 100

Accompagner les commerçants et artisans dans la transition numérique et l'appropriation des **outils numériques** (place de marché numérique plateforme de e-learning, diagnostics numériques individuels).

→ ACTION 110

Proposer aux entreprises et CSE des **chèques cadeaux 100% locaux**, à dépasser chez les commerçants-artisans-adhérents du territoire.

→ ACTION 111

Mettre en place des dispositifs d'aides à la location et à la rénovation et mise aux normes des locaux, à destination des commerçants, artisans, et professionnels de santé, dans le cadre des **#ORT**(Opération De Revitalisation Du Territoire).

→ ACTION 112

Accompagner les actions collectives portées par les **associations d'artisans-commerçants** du territoire en faveur du commerce centre-ville (fonds collectif commerce, animations, événements, outils innovants).





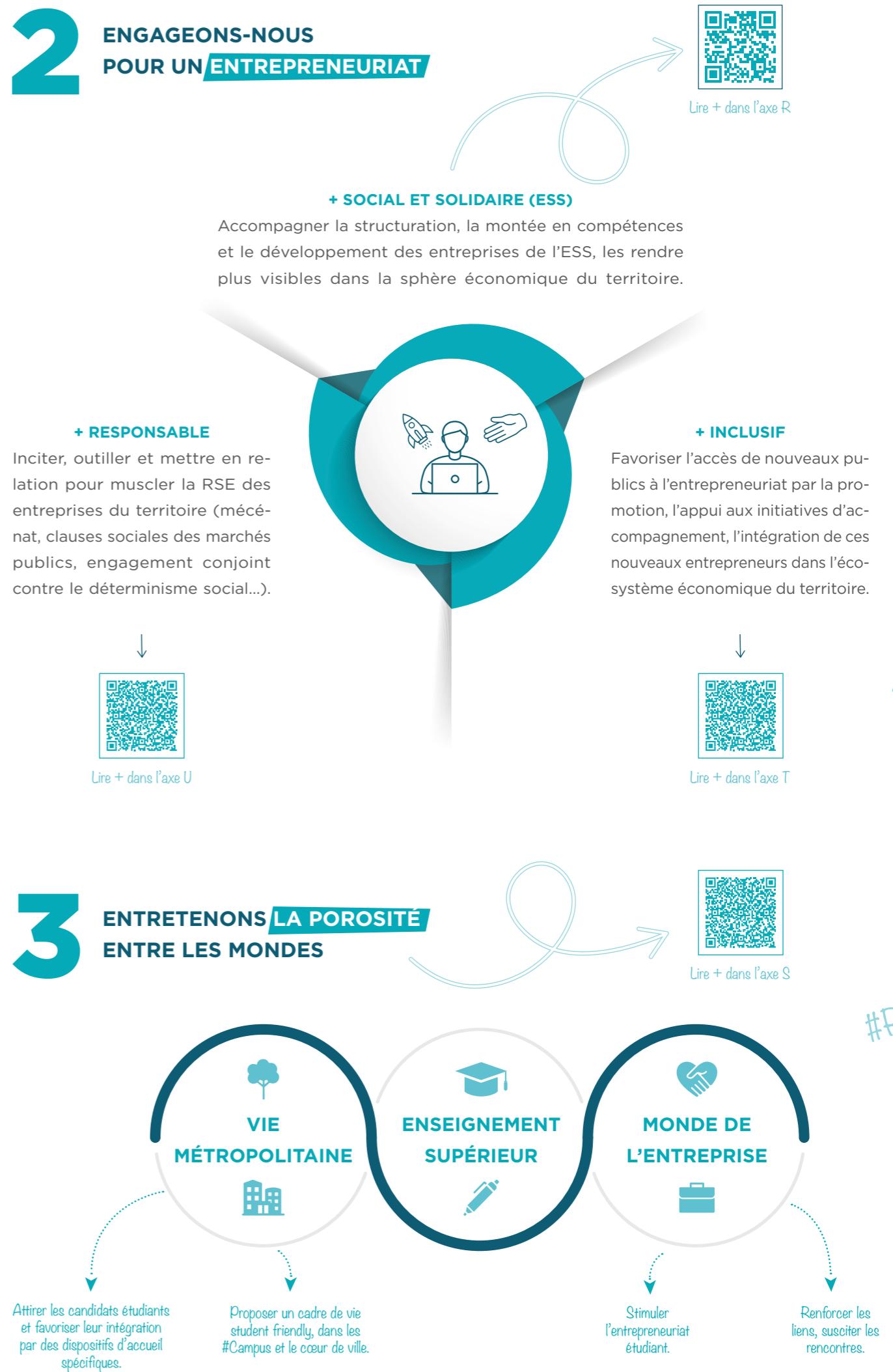
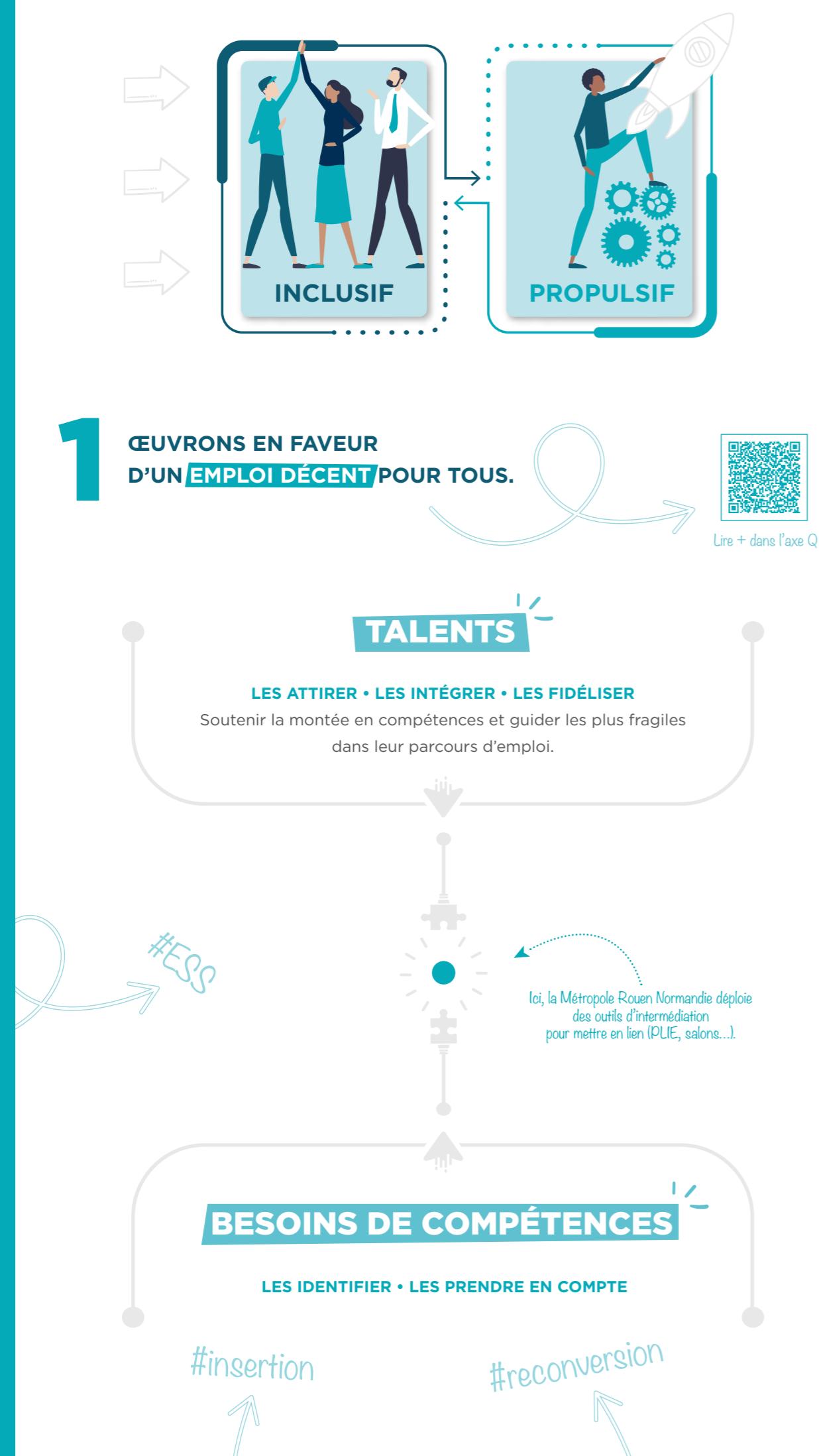
HUMAIN ET SOCIÉTÉ



**POUR UN
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE INCLUSIF
ET PROPULSIF, À IMPACT
SOCIAL ET SOCIÉTAL
POSITIF**

Une JUSTE place pour chacune et chacun, dans le tissu économique métropolitain... la transition économique de notre territoire est stimulée par un double mouvement : **inclure et propulser, conjuguer solidarité et ambition, soutien et audace**. En étroite coopération avec les acteurs économiques, la **Métropole Rouen Normandie** œuvre pour que chaque individu puisse trouver ici l'opportunité et les bonnes conditions pour se former, s'insérer ou se réinventer professionnellement, entreprendre... et s'engager, en réseau et en société.

DES GRANDES ORIENTATIONS



ENJEU - HUMAIN & SOCIÉTÉ



QUELQUES ACTIONS À IMPACT SOCIAL ET SOCIÉTAL POSITIF,
SELON VOTRE PROFIL D'OPÉRATEUR ÉCONOMIQUE.



ENTREPRISES IMPLANTÉES SUR LE TERRITOIRE

Ces actions pourraient vous parler, parlons-en !

→ ACTION 131

Appuyer l'action de RNI (Rouen Normandy Invest) sur l'attractivité et la diffusion d'une **image positive et différenciante du territoire**, à l'échelle nationale.

→ ACTION 134

Mobiliser les outils du **PLIE** (Plan local pour l'insertion et l'emploi), pour connecter compétences disponibles et entreprises recruteuses (visites d'entreprise, de chantier, événements réseau...)

→ ACTION 135

Organiser selon les besoins la présence de la Métropole sur les **#salons locaux** tels que "Les Emplois en Seine."

→ ACTION 172

Promouvoir les offres des entreprises de l'ESS (Économie sociale et solidaire) pour **booster la RSE des entreprises**.



ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR & DE RECHERCHE

Ces actions pourraient vous parler, parlons-en !

→ ACTION 139

Sur le modèle de l'Académie électrique de Cléon (E-mobility Academy), favoriser l'émergence et le déploiement **d'académies de formation d'acteurs privés**, sur des domaines de compétences d'avenir (mise en relation, recherche de financement, recherche immobilière...).

→ ACTION 149

Mettre en place une **plate-forme d'information** des offres et de la vitalité de la vie étudiante.

→ ACTION 154

Développer le volet #CAMPUS ET VIE ÉTUDIANTE de l'appel à projet ESR pour dynamiser les **#campus** et proposer un environnement de qualité.

→ ACTION 158

Animer la Métropole étudiante par la création d'un **#événement étudiant emblématique** annuel à fort rayonnement.



ENTREPRENEURS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS)

Ces actions pourraient vous parler, parlons-en !

→ ACTION 141

Accompagner les entrepreneurs de l'ESS en **#ingénierie de projet** de façon directe ou indirecte, en phase de création et de développement.

→ ACTION 142

Accompagner la montée en compétences des entreprises de l'ESS par des **formations thématiques** par exemple.

→ ACTION 143

Soutenir l'implantation et l'**#hébergement** des entreprises de l'ESS sur le territoire de la Métropole (au sein du réseau de pépinières de Rouen Normandie Création ou via des dispositifs d'aide à l'immobilier dédiés aux entreprises relevant de l'ESS : "Dynamique location ESS", "Dynamique immobilier ESS").

→ ACTION 172

Promouvoir les offres des entreprises de l'ESS (Économie sociale et solidaire) pour booster la RSE des entreprises.





La transition économique est
un sport collectif...



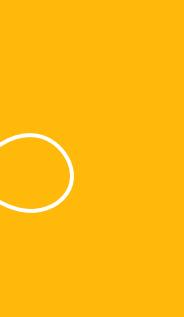
FAISONS-LA⁺ ENSEMBLE



**POUR UNE STRATÉGIE
AGILE, VIVANTE ET
ÉVOLUTIVE**

Il s'agit là d'un enjeu à la fois transversal et méthodologique qui met en corrélation la transition et la nécessité d'une approche collective. À travers cet enjeu, la **Métropole Rouen Normandie** souhaite impulser le changement et initier la coopération interacteurs comme levier de transformation durable de l'économie.

La Transition de l'économie est obligatoire. Celle d'une entreprise ou de toute organisation économique n'est plus une option, si elle veut rester compétitive et attractive.



Dans cette transition,
vous n'êtes pas seuls !

La **Métropole Rouen Normandie** aussi, prend sa part à **vos côtés** pour vous guider, vous offrir plus de lisibilité, entretenir avec vous un dialogue de proximité, au gré de vos problématiques, et vous aider à **prendre votre part, à votre tour.**

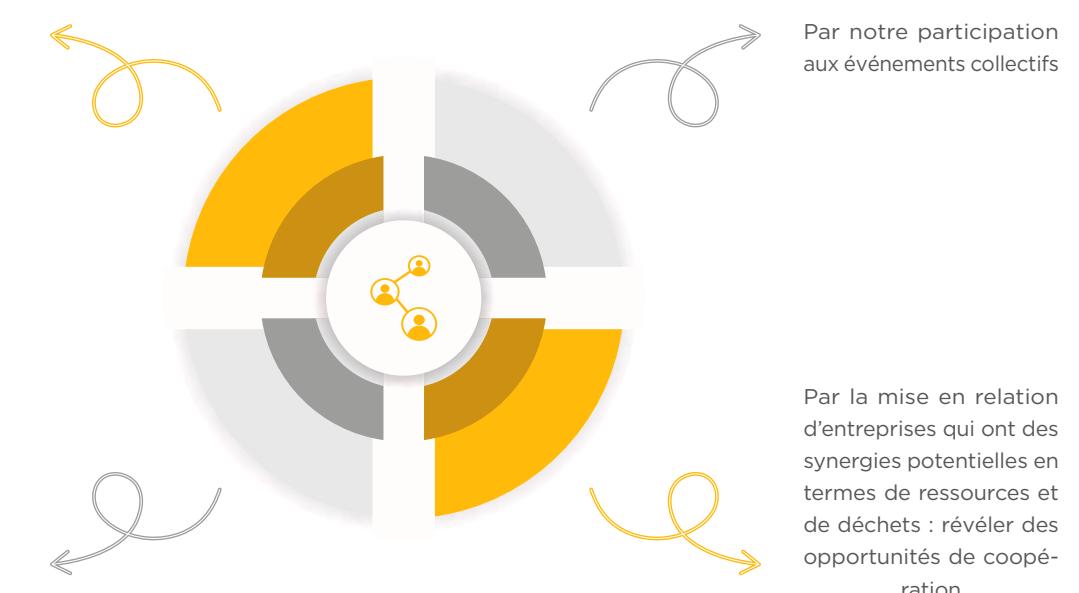
“ La coopération génère de l'**enthousiasme** car elle donne **confiance** en permettant de s'ouvrir aux autres et de découvrir l'importance de ce qu'ils font. Mais aussi, parce qu'elle introduit une **réciprocité**. ”

Christian du Tertre,
Professeur des Universités en sciences économiques
à l'Université Paris-Diderot

1 Nous ne faisons pas à votre place mais... **NOUS STIMULONS, IMPULSONS ET FACILITONS VOTRE TRANSITION ÉCONOMIQUE**



2 Nous ne rajoutons pas une offre de + mais... **NOUS SOMMES VOTRE INTERMÉDIAIRE AU SEIN DE L'ÉCOSYSTÈME EXISTANT**



Par un dialogue de proximité avec vous
Par notre participation aux événements collectifs
Par la création d'opportunités d'échanges et de bonnes pratiques et le partage d'expériences (structures formelles ou informelles, événements et rencontres, clubs d'échange...)

3 Nous n'en restons pas à l'intention mais... **NOUS METTONS SUR LA TABLE DES SUJETS OPÉRATIONNELS DE COOPÉRATION ÉCONOMIQUE**

- **#ÉCONOMIE CIRCULAIRE**
Encourager le réemploi et déployer l'EIT : Réseaux de chaleur / Récupération de chaleur fatale.
- **#INDUSTRIE Verte**
Développer les conditions pour favoriser l'implantation de nouvelles entreprises sur le secteur de l'industrie verte.
- **#ATTRACTIVITÉ RESPONSABLE**
Identifier les chaînes de valeur et les activités pertinentes à chasser pour la prospection exogène.
- **#EXPÉRIMENTATION**
Mettre en place un Grand Testeur d'innovations pour les entreprises.

AVEC NOS PARTENAIRES ET RELAIS

ROUEN NORMANDY INVEST
ROUEN NORMANDIE AMÉNAGEMENT
ROUEN NORMANDIE CRÉATION

ORGANISMES CONSULAIRES (CCI, CMA...)

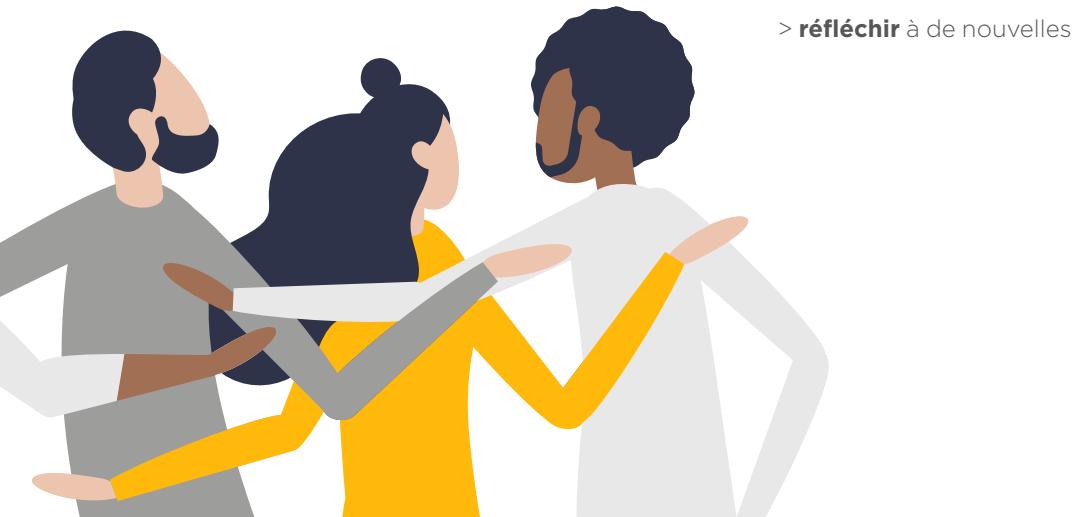
HAROPA PORT

FILIÈRES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ
CLUBS & RÉSEAUX
ASSOCIATIONS DE CAMPUS

et toutes celles et tous ceux qui
souhaient s'engager dans
la COP Rouen 2030.

4 Nous sommes là pour vous ! **UN RÉSEAU INTERNE DE RÉFÉRENTS DE LA TRANSITION ÉCONOMIQUE POUR...**

- > **relayer et partager** les infos,
- > **être votre porte d'entrée** vers toutes les compétences métropolitaines mobilisables,
- > **animer** la coopération interacteurs et **être au cœur** des instances de dialogue entre vous et la collectivité,
- > **suivre et animer** la stratégie,
- > **réfléchir** à de nouvelles mesures pour l'enrichir en continu.



TRANSITION ÉCONOMIQUE, JE CONTRIBUE

Accélérez avec nous la dynamique de transformation globale de notre territoire ! Pour continuer à enrichir la Stratégie de transition économique de la Métropole Rouen Normandie, en interrelation avec la COP Rouen 2030 (www.notrecoprouen2030.fr), **complétez ce formulaire...**

Dans sa version imprimée à découper
et à nous retourner par courrier à :
Pôle développement et transition économiques
Métropole Rouen Normandie
Immeuble Vauban, Bât. A 4^e étage, 4 passage de la Luciline
76000 ROUEN

NOM : _____

PRÉNOM : _____

TEL : _____

MAIL : _____

MON ORGANISATION (entreprise, institution, réseau, association...) : _____

MA FONCTION AU SEIN DE CETTE ORGANISATION : _____

1 _____

2 _____
Mes besoins / en quoi le Pôle développement et transition économiques peut m'aider ?

3 _____
Mes sujets de prédilection à travailler en coopération

- réemploi
- réseau de chaleur
- récupération de chaleur fatale
- identification des chaînes de valeur et des activités pertinentes à capter
- industrie verte
- expérimentation / testeur d'innovations pour les entreprises



AU PREMIER PLAN DANS L'ÉCOSYSTÈME DE LA TRANSITION ÉCONOMIQUE.

VOTRE PORTE D'ENTRÉE

MÉTROPOLE ROUEN NORMANDIE

Pôle Développement et Transition Économiques
Immeuble Vauban, Bât. A 4^e étage,
4 passage de la Lucilene - 76000 ROUEN

02 32 08 38 70

MÉTROPOLE

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES



ROUEN NORMANDIE CRÉATION
0800 021 021
rnc@metropole-rouen-normandie.fr
www.rouen-normandie-creation.fr



ROUEN NORMANDIE AMÉNAGEMENT
Centre commercial Saint-Sever
65 av. de Bretagne - 76 100 ROUEN
02 32 81 69 10
contact@rouen-normandie-amenagement.fr
www.rouen-normandie-amenagement.fr

Hébergement
des jeunes entreprises



CCI ROUEN MÉTROPOLE
Bâtiment l'Opensén
20 passage de la Lucilene
76 100 ROUEN - 02 32 100 800
rouenmetropole@normandie.cci.fr
www.rouen-metropole.cci.fr

Consulaire

ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSITION ÉNÉRGÉTIQUE



ALTER
Agence locale de la transition énergétique
Service public de la Transition énergétique Rouen Normandie
9 bis rue Jeanne d'Arc - 76 000 ROUEN - 02 76 30 32 32



**CMA - CHAMBRE DES MÉTIERS
ET DE L'ARTISANAT**
135 bd de l'Europe - 76 100 ROUEN
02 32 18 23 23
contact76@cma-normandie.fr
https://cma-normandie.fr

Consulaire



SEM ASER
Axe Seine Énergies Renouvelables
Mathieu Dancre
mathieu.dancre@sem-aser.fr



ADEME NORMANDIE
Agence de la transition écologique
Immeuble Les Galées du Roi
30 rue Gadeau de Kerville
76 100 ROUEN - 02 35 62 24 42
www.ademe.fr/direction-regionale/normandie

RÉGION NORMANDIE

CARNET D'ADRESSES

Aménagement
(fonction économique)

Implantation
(attractivité)

Agence de développement
économique régionale

2025 > 2030

“ La Stratégie de
transition
économique
continue de s'écrire
avec vous ! ”

CONTRIBUEZ !

