



Communiqué de presse Métropole Rouen Normandie

Mardi 21 octobre 2025

Prévention des risques en soirée : le meuble de prévention *Kit Kool* reçoit l'or au Prix Territoria de l'Observatoire National de l'Innovation Publique

Le meuble de prévention *Kit Kool* a élu domicile au 106 et au Zénith de Rouen en novembre 2024. Il incite les spectateurs à mettre en place des stratégies individuelles et collectives visant à réduire les risques liés aux contextes festifs. Il est équipé d'un écran et de brochures informationnelles et d'objets de prévention gratuits, pour prévenir et lutter contre les violences sexistes et sexuelles, la consommation de substances (alcool, psychotropes), les pratiques sexuelles à risque et de réduire les dangers associés. Mardi 14 octobre, ce projet a obtenu l'or au prix Territoria 2025 dans la catégorie « Qualité de vie » parmi un total de 197 candidatures. Le jury, présidé par Madame Françoise Gatel, Ministre de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, a récompensé les projets au regard de trois critères : l'innovation, l'aptitude à être repris par d'autres collectivités et la bonne utilisation des deniers publics.

Pour Nicolas Mayer-Rossignol, Maire de Rouen, Président de la Métropole Rouen Normandie, Myriam Mulot, Vice-Présidente en charge de la lutte contre les discriminations, de l'égalité femmes/hommes, du handicap, Charlotte Goujon, Vice-Présidente en charge de la transition écologique, la santé, la sécurité sanitaire et industrielle et Laurence Renou, Vice-Présidente en charge de la Culture: « *La lutte contre les violences sexuelles et sexistes est notre priorité. Kit Kool est devenu un incontournable au 106 et au Zénith de Rouen ! Son objectif est double : prévenir les risques et rendre les spectateurs acteurs de leur bien-être en leur donnant du matériel gratuit et des informations pour prendre soin d'eux et des autres. Cette démarche responsable est primordiale pour que la fête soit au rendez-vous !* »





Crédit photo : Alan Aubry – Métropole Rouen Normandie

Mardi 14 octobre 2025, le jury du Prix Territoria 2025 a distingué 50 lauréats en décernant 17 Territoria Or, 17 Territoria Argent et 16 Territoria Bronze. Les comités d'experts avaient sélectionné 51 initiatives innovantes dans 17 domaines qui ont été soumises aux votes des jurés parmi 197 candidatures. Son but : récompenser les précurseurs qui osent l'innovation avec l'objectif de faire connaître et essaimer les bonnes pratiques dans tous les domaines de l'action publique locale.

La Métropole Rouen Normandie a collaboré pendant un an avec les associations spécialisées et les acteurs du territoire pour concevoir un outil concret, pertinent et ludique pour lutter contre les risques en milieu festif (violences sexistes et sexuelles, consommation de substances (alcool, psychotropes), pratiques sexuelles à risque). La Métropole a ainsi présenté son meuble *Kit Kool* au prix Territoria 2025 et a reçu le Territoria Or de Madame Françoise Gatel, Ministre de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation.

Un premier bilan de l'impact de ce projet à 6 mois a été réalisé, entre 50 000 et 80 000 personnes ont été sensibilisées. Deux versions transportables du *Kit Kool* verront le jour au printemps 2026 pour une plus large diffusion.

Kit Kool concrètement c'est quoi ?

Deux meubles de type fly case de seconde main, offertes par l'entreprise MTCA (située à Sotteville-lès-Rouen), ont été transformées en *Kit Kool* par les services de la Métropole, en partenariat avec l'Atelier Autonome. Ces meubles de prévention sont équipés d'un écran permettant de diffuser des contenus à visée pédagogique. Ils proposent divers matériels de prévention gratuits et en libre-service : bouchons d'oreilles, préservatifs, protège-verres, éthylotests, brochures et dépliants sur les thématiques de la santé mentale, l'alcool, les drogues, la sécurité routière, les violences sexistes et sexuelles, et le consentement, ainsi que des goodies pédagogiques (cartes postales, affiches). Ce dispositif vise à proposer des solutions concrètes aux publics pour réduire les risques, les informer sur les conduites à risque, aider les personnes en danger ou victimes de violences sexistes ou sexuelles, ou encore les orienter vers des structures adaptées pour trouver de l'aide en cas de problème.

Ce projet a reçu le concours de plusieurs acteurs :

- La Métropole Rouen Normandie, comme instigatrice du projet,
- L'Etat, avec un financement à hauteur de 2880€ dans le cadre du Plan Départemental de Sécurité Routière, et un don de flyers de la Délégation Départementale aux Droits des Femmes et à l'Egalité
- L'ARS, avec un don de matériel,
- Transdev, avec un don de flyers,
- L'association Boussole, via des conseils pédagogiques sur la prévention des addictions,
- Le Centre Hospitalier du Rouvray, avec un don de cartes ressources,
- L'association Agis Sons via son antenne locale Le Kalif, avec un don de supports de communication et de protections auditives,
- L'association CIDFF76 avec un don de flyers,
- L'association Bouillon Cube, pour son kit de communication illustré par Roxane Rastrelli du Kit Inclusif et Festif.

Les agents permanents du 106 et du Zénith ont également été formés avant l'installation du dispositif de prévention afin d'accompagner et d'orienter au mieux les spectateurs. Une formation spécifique sur les violences sexistes et sexuelles en milieu festif, animée par l'association Consentis, a notamment été proposée pour ces deux équipements ainsi que pour les agents de la direction de la culture de la Métropole.

Le coût total est de 8000 euros correspondant à 3600 euros pour la transformation des Fly case et 4400 euros pour l'achat de protections de verre (production française). Les éthylotests ont été fournis gratuitement par la préfecture de Seine Maritime et l'assureur de la métropole. Les préservatifs ont été délivrés gratuitement par l'ARS, quant aux protections auditives, elles sont fournies par les salles de concerts. L'ensemble des documentations de prévention et des goodies associés a été donné par les partenaires comme Umay ou encore Lady Drivy ou produits en interne à la Métropole.

CONTACT PRESSE

Ibtissam MADI

ibtissam.madi@metropole-rouen-normandie.fr

02 76 30 31 33 - 06 60 71 99 61