

Jeudi 14 mai 2020

La Métropole Rouen Normandie lance la plateforme *MétroPole Position* pour accompagner les acteurs économiques locaux dans leur transition digitale

La Métropole Rouen Normandie, mobilisée depuis le début de la pandémie pour soutenir les acteurs économiques locaux, souhaite accompagner aujourd'hui les commerçants, artisans, restaurateurs et hôteliers dans leur reprise d'activités. Pour ce faire, elle met à leur disposition la plateforme *MétroPole Position*, développée en réponse à la crise sanitaire, qui permet d'appréhender pleinement les enjeux liés à la transformation numérique des commerces, véritable levier pour augmenter la fréquentation en magasin, développer le chiffre d'affaires et optimiser son organisation. Cette plateforme propose d'accompagner les commerçants dans leurs 1^{er} pas pour opérer leur transition digitale et une reprise de leur activité dans les meilleures conditions.

La crise du COVID touche de plein fouet de nombreux secteurs économiques. La Métropole, en complément des mesures prises par la Région Normandie et l'État, s'est engagée dans un plan d'urgence pour aider les entreprises les plus fragiles à traverser cette période et leur permettre d'appréhender dans les meilleures conditions possibles l'après-crise. Parmi les plus fragiles, figurent les commerçants directement touchés par l'obligation de fermeture administrative ou directement impactés par les mesures de confinement.

En parallèle de ces premières mesures et pour accompagner les entreprises dans cette période de reprise, la Métropole a décidé de **mettre à disposition un outil en ligne gratuit pour inviter les entreprises qui le souhaitent à opérer une transformation digitale de leur activité**, comme véritable levier de développement au sortir de cette période de crise.

Cette plateforme d'e-learning baptisée *MétroPole Position*, accessible à l'adresse www.metropoleposition.fr, a été créée pour **répondre aux problématiques urgentes mais aussi pour encourager une transition numérique sur le long terme**. Elle répond ainsi aussi bien aux besoins à très court terme (présentation des dispositifs d'accompagnements, mise en place du e-commerce, des services de livraison) qu'aux besoins sur le long terme (création de communautés, optimisation des données, mise en place d'une stratégie en ligne, lutte contre les cyber-attaques, etc.).

Ce nouvel outil propose en premier lieu un **autodiagnostic** via une série de 20 questions afin d'évaluer la maturité numérique de l'entreprise.

L'utilisateur peut ensuite consulter les e-learning pour s'informer et se former autour de 8 thématiques :

- [Définir sa stratégie en ligne](#) (audit des ressources, étude de la concurrence, identité de marque, stratégie de communication, plan d'action et budgétisation)
- [Être visible sur internet](#) (canaux de visibilité, site internet, réseaux sociaux, relations presse, évaluation de la visibilité).
- [Vendre sur internet](#) (E-commerce, mentions légales, les particularités du e-commerce, vendre sur des marketplaces, réaliser des ventes via les réseaux sociaux).
- [Développer sa clientèle](#) (valoriser sa communauté, les avis clients, fidélisation, référencement, la promotion par la formation).
- [Améliorer ses process internes](#) (comprendre l'intérêt des process, la technologie au cœur des process internes, l'automatisation, cloud computing, les solutions ERP/SAAS).
- [Se protéger sur internet](#) (introduction à la cybersécurité, protéger sa navigation, sécuriser ses données, fraudes e-commerce, sécurisation d'un site internet).
- [Optimisation de la gestion de ses données](#) (les données personnelles, collecter des données, interpréter ses données, datamarketing, protéger ses données).
- [Innover pour aller plus loin](#) (les avantages clients, animations sur le point de vente, les nouvelles technologies, expérience d'achat, expérience sur le point de vente).

Un [forum en ligne](#) permet de transmettre des informations (nouvelles aides, dispositifs d'accompagnement, appels à projets) et de favoriser les retours d'expériences entre utilisateurs.

Des [webinaires](#) (conférences en ligne avec des intervenants) seront également organisés via la plateforme, notamment sur le contexte post-confinement (programme en cours de constitution).

Enfin, pour ceux qui souhaiteraient aller encore plus loin dans la démarche de transition numérique, la plateforme proposera un accès à un [annuaire](#) des prestataires normands du numérique, créant un effet vitrine pour ces acteurs et pour le territoire. La mise en place effective de solutions de transition numérique pourra être accompagnée financièrement via le dispositif *Impulsion Transition Numérique* accordant une subvention jusqu'à 50% et 5 000€ maximum pour permettre la mise en place d'un projet de transition numérique (études de faisabilité, ingénierie, stratégie, prestations intellectuelles et investissements).

Contact presse

Perrine BINET

Attachée de presse

perrine.binet@metropole-rouen-normandie.fr

02 32 76 84 24 – 07 64 67 18 05